



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 31/07/2026 17:55
Sayı: E-120.07.03-1906832



COP31
TÜRKİYE
ANTALYA

Sayı : E-85112434-610-8693547

Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 04.03.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1809371 sayılı yazınız.
b) 11.03.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1815208 sayılı yazınız.
c) 11.03.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1815214 sayılı yazınız.
ç) 03.04.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1829485 sayılı yazınız.
d) 21.05.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1863244 sayılı yazınız.

7/41070-41071 } GK 117
7/41073-41074 } GK 119
7/41481 } GK 119
7/41602 } GK 133
7/42527 GK 133
7/44567 GK 162

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (11 Sayfa)

Bilgi için: Nurhan TAMER
Araştırmacı



**İZMİR MİLLETVEKİLİ SAYIN MUSTAFA BİLİCİ'NİN 7/41481 ESAS SAYILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)

Bakanlığımız Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü Ulusal Veri Yayınlama Takvimine göre Resmi İstatistik Programı (RİP) kapsamında yayımlanan detaylı turizm istatistiklerine <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-9851/turizm-istatistikleri.html> linki üzerinden ulaşılması mümkündür.

Turizm geliri hesaplaması TÜİK tarafından “Yabancı Ziyaretçi Çıkış Anketi” ile Türkiye geneli için yapılmakta olup, il bazında turizm geliri hesaplanamamaktadır. Türkiye geneli turizm gelir gider ve ortalama harcaması 2023-2025 yılı verilerine <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-9851/turizm-istatistikleri.html> linki üzerinden ulaşılması mümkündür.

İzmir ilinde 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca ilan edilen 2 Kültür ve Turizm Koruma Ve Gelişim bölgesi ve 17 Turizm Merkezi yer almakta ve bu alanlarda 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca her ölçekte planlama çalışmaları Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğünce yürütülmektedir.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı)'ca;

Türkiye çatı markası altında yeni markalar oluşturmak ve mevcut değerlerimizi güçlendirmek amacıyla; İzmir'i ve sunduğu zengin deneyimleri odak noktasına alan tanıtım filmleri, TV ve dijital mecralarda izleyiciyle buluşmuştur. Bu strateji kapsamında Ege Bölgesi, "Turkaegean" markasıyla; kültür, gastronomi, spor ve "deniz-kum-güneş" konseptlerini kapsayan zengin bir deneyim alanı olarak konumlandırılmıştır. Hazırlanan kampanya, TV ve dijital platformlar aracılığıyla 200'den fazla ülkede yayınlanmaya devam etmektedir.

Türkiye'yi hem iç hem de dış turizm pazarında bir marka haline getirmek; kültürel ve doğal mirasını tanıtmak amacıyla faaliyet gösteren, 200 milyonun üzerinde tekil ziyaretçiye sahip GoTürkiye platformunda; İzmir'in UNESCO Dünya Mirası alanları, kültürel rota projeleri ve doğal turizm çekim merkezleri detaylıca tanıtılmaktadır.

İzmir, Türkiye'nin uluslararası tanıtım stratejisi kapsamında küresel televizyon ve dijital medya mecralarında yürütülen kampanyalarla geniş ölçekte görünürlük kazanmıştır. “Turkaegean”, “So Turkish”, “Deliciously Türkiye”, “Sportsground” ve

sürdürülebilirlik odaklı tanıtım filmlerinin yanı sıra, "Romantik Türkiye" ve "Top Archaeological Sites in Türkiye" gibi dijital içerikler, 200'den fazla ülkede yayımlanarak destinasyonun kültür, gastronomi, doğa ve deneyim odaklı turizm değerlerini ön plana çıkarmıştır. Bu çalışmalar, uluslararası medya iş birlikleriyle daha da güçlendirilmiş; Al Jazeera platformlarında İzmir'in çok kültürlü mirası, Çeşme ve Alaçatı'nın kıyı yaşamı ile Urla'nın gastronomi ve bağ rotaları işlenirken, BBC Global News içeriklerinde Efes'teki arkeolojik çalışmalar, Ege mutfağı ve Urla bağcılığı üzerinden kentin kültürel mirası dünyaya aktarılmıştır. Ayrıca, CNN International ve Euronews platformlarında Efes Antik Kenti, Efeler Yolu ve Urla Bağ Yolu gibi temalarla kentin tarih, doğa ve sürdürülebilir turizm potansiyeli vurgulanmıştır. Bu kapsamlı iletişim çalışmaları neticesinde İzmir, uluslararası medya ve dijital platformlarda çok katmanlı ve stratejik bir turizm destinasyonu olarak konumlandırılmıştır.

İzmir'de Valilik koordinasyonunda; kamu ve özel sektör kuruluşları, turizm paydaşları, sivil toplum örgütleri ve üniversitelerin katılımıyla "İl Tanıtım ve Geliştirme Programı (İTGP)" hayata geçirilmiştir. Çalışma programı kapsamında, ilin tanıtımı için faaliyet gösteren kurum ve kuruluşların yürüttüğü çalışmaların güçlendirilmesi ve iletişim süreçlerinin bütünlüklü bir şekilde ele alınması hedeflenmektedir. Programın temel amacı; İzmir ve alt destinasyonlarının sunduğu turizm ürün ve deneyimlerinin dijital evrendeki görünürlüğünü artırmak, sürdürülebilir destinasyon yönetimi ve pazarlama organizasyonu modeli oluşturmaktır. İTGP kapsamında oluşturulan İzmir İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu tarafından oluşturulan düzenli toplantılar aracılığıyla, ilin ve ilçelerinin turizm potansiyelini artırmaya yönelik tanıtım çalışmaları kararlılıkla sürdürülmektedir.