Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 04/11/2026 17:24
Sayı: E-120.07.03-1977068

COP31 TÜRKİYE ANTALYA

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/43415 GK 145
7/46386
7/46388 GK 193
7/46389
7/46394
7/48315
7/48317
7/48319 GK 12
7/48320
7/49033

Sayı : E-85112434-610-9118845
Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : a) 24.04.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1843513 sayılı yazınız.
b) 17.07.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1894220 sayılı yazınız.
c) 04.09.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1932004 sayılı yazınız.
ç) 21.09.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1942877 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (20 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 77401A92-D4EF-44CF-91FB-B38A8645E8EE Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
http://www.ktb.gov.tr http://sgb.ktb.gov.tr
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hasgül ÇAKAN
İşletme İşçisi
Telefon No:(312) 470 50 05

Türkiye

7/46386
GK 193

KOCAELİ MİLLETVEKİLİ SAYIN ÖMER FARUK GERGERLİOĞLU'NUN 7/46386 ESAS SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Bakanlığımız Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğünce hazırlanan konaklama istatistiklerine https://yigm.ktb.gov.tr/TR-2012011/konaklama-istatistikleri.html bağlantısı üzerinden ulaşılabilmekte olup aylık ve yıllık konaklama istatistikleri bültenleri yayımlanmaktadır.

Bakanlığımızca belgelenmiş tesislerde, 01.01.2026-30.06.2026 tarihleri arasında son durum tespiti amacıyla 1.593, şikâyet kapsamında ise 232 denetim gerçekleştirilmiş olup söz konusu denetimler sonucunda 519 tesis hakkında idari yaptırım uygulanmıştır.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

İç turizme katkı sağlanması amacıyla yeni seyahat rotalarının oluşturulmasına yönelik çalışmalar yürütülmekte; profesyonel turist rehberleri, seyahat acenteleri ve yerli dijital içerik üreticilerine yönelik ağırlama programları düzenlenmektedir. İllerin turizm potansiyeli ve değerlerinin tanıtılmasına yönelik faaliyetlerin yanı sıra kamu spotları da ulusal televizyon kanallarında yayımlanmaktadır.

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü (TGA) tarafından turizm talebindeki gelişmeler; başlıca kaynak pazarlardaki rezervasyon eğilimleri, tur operatörleri, çevrim içi seyahat platformları ve hava yolu şirketlerinden alınan bilgiler, uçuş kapasitesi, arama verileri, rakip destinasyonların performansı ve sektör temsilcilerinin değerlendirmeleri doğrultusunda düzenli olarak izlenmektedir. Mevcut değerlendirmelerde Türkiye'ye yönelik turizm talebinin kaynak pazarlar, tur operatörleri ve destinasyonlar bazında farklılık gösterdiği; bazı pazarlarda satışların olumlu seyrederken bazı pazarlarda rezervasyonların önceki yılın gerisinde kalabildiği görülmektedir. Özellikle yaz döneminde rezervasyonların son dakikaya kayabilmesi nedeniyle mevcut satış verilerinin sezon sonu sonuçlarını tek başına ortaya koymayabileceği değerlendirilmektedir.

Turizm talebindeki dönemsel değişimler; kaynak pazarların ekonomik koşulları, uçuş kapasitesi, seyahat maliyetleri, tüketici tercihleri ve rakip ülkelerin fiyat politikaları gibi çeşitli unsurlardan etkilenmektedir. Bu nedenle belirli bölge veya tesislerdeki gelişmelerin yalnızca konaklama fiyatları üzerinden değerlendirilmemesi; toplam seyahat maliyeti, ulaşım imkânları, hizmet kalitesi, ürün çeşitliliği, destinasyon deneyimi, döviz kuru hareketleri ve rakip ülkelerdeki fiyat seviyeleriyle birlikte ele alınması gerekmektedir. Bu çerçevede, Türkiye'nin fiyat-kalite dengesinin gözetilmesi ve

farklı bütçe ve seyahat tercihlerine hitap eden turizm ürünlerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

TGA'nın görev alanı, Türkiye'nin yurt içinde ve yurt dışında tanıtılması ile turizm talebinin geliştirilmesine yönelik faaliyetleri kapsamaktadır. Bu doğrultuda turizmin yıl geneline ve ülke geneline yaygınlaştırılması, bilinen turizm merkezlerinin yanı sıra farklı destinasyonların görünürlüğünün artırılması ve kültür, gastronomi, doğa, sağlık, termal, kırsal ve diğer alternatif turizm ürünlerinin tanıtılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Söz konusu çalışmalarla farklı bütçe ve seyahat tercihlerine hitap eden seçeneklerin öne çıkarılması ve iç turizme katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Küçük ve orta ölçekli konaklama işletmeleri de destinasyon odaklı tanıtım faaliyetlerinden yararlanabilmektedir. TGA'nın iletişim faaliyetleri münferit işletmeler yerine destinasyonların ve turizm ürünlerinin tanıtımına odaklanmakta olup turizm hareketliliğinin farklı bölgelere ve sezonlara yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır.

Bakanlığımız ve TGA; sektör temsilcileri, tur operatörleri, hava yolu şirketleri, çevrim içi seyahat platformları ve diğer paydaşlarla temaslarını sürdürerek kaynak pazarlardaki gelişmeleri ve Türkiye'ye yönelik turizm talebindeki değişimleri izlemektedir. Elde edilen veriler ve yapılan değerlendirmeler doğrultusunda tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin dönem, pazar ve hedef kitle bazında güncellenmesine yönelik çalışmalar yürütülmektedir.