Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 03/11/2026 16:24
Sayı: E-120.07.03-1975979

COP31 TÜRKİYE ANTALYA

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/42643 GK 136
7/43864, 7/43868 } GK 152
7/45024, 7/45026, 7/45027, 7/45029 } GK 168
7/47374 GK 11
7/47862 GK 12

Sayı : E-85112434-610-9117247
Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : a) 07.04.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1830748 sayılı yazınız.
b) 07.05.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1851528 sayılı yazınız.
c) 08.06.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1870974 sayılı yazınız.
ç) 07.08.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1910390 sayılı yazınız.
d) 18.08.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1920805 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (21 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 873F4BBC-59FB-4951-AD30-A477AE84E786 Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
http://www.ktb.gov.tr http://sgb.ktb.gov.tr
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hasgül ÇAKAN
İşletme İşçisi
Telefon No:(312) 470 50 05

Türkiye

7/42643 GK 136

İZMİR MİLLETVEKİLİ SAYIN MUSTAFA BİLİCİ'NİN 7/42643 ESAS SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü, Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

2025 yılında ülkemize gelen ziyaretçi sayısı bir önceki yıla göre %2,7 artarak 64 milyon kişi, turizm geliri ise %6,8 artarak 65,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılının Ocak-Haziran döneminde toplam ziyaretçi sayısı 25,8 milyon kişi, turizm geliri ise 25,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Avrupa ülkelerinden gelen ziyaretçi sayısı 2025 yılında 27 milyon kişi, 2026 yılının Ocak-Temmuz döneminde ise 14 milyon kişi olmuştur.

Detaylı turizm istatistiklerine Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğünün internet sayfalarından ulaşılabilmektedir:

- https://yigm.ktb.gov.tr
- https://yigm.ktb.gov.tr/TR-201120/konaklama-istatistikleri.html
- https://yigm.ktb.gov.tr/TR-249702/sinir-istatistikleri.html

Son dönemde yaşanan jeopolitik gelişmelerin etkisiyle, çatışmaların ilk haftalarında yakın coğrafyadaki kaynak pazarlardan gelen rezervasyon akışında yavaşlama ve iptal eğiliminde artış gözlemlenmiştir. İlgili dönem için yapılan değerlendirmelerde, bu eğilimin özellikle Körfez ve Avrupa pazarlarında öne çıktığı belirtilmektedir.

Bazı pazarlarda iptallerden ziyade rezervasyonların ertelenmesi ve tüketicilerin "bekle-gör" yaklaşımını benimsemesi dikkat çekmiştir. Son haftalarda ise ana pazarlarda kademeli bir toparlanma eğilimi gözlemlenmiş ve talebin daha dengeli bir seyir izlediği değerlendirilmiştir.

Bu süreçte yürütülen çalışmaların odağında, Türkiye'nin güvenli ve erişilebilir bir turizm destinasyonu olarak tanıtımının güçlendirilmesi yer almaktadır. Bu doğrultuda tur operatörleri, hava yolu şirketleri ve çevrim içi seyahat acenteleri (OTA) ile yürütülen kampanyalar artırılmakta; dijital ve geleneksel mecralardaki tanıtım faaliyetleri sürdürülmekte, pazara özel iletişim çalışmaları yürütülmekte ve hava yolu kapasitesinin korunmasına yönelik iş birlikleri devam etmektedir. Ayrıca, alternatif kaynak pazarların değerlendirilmesi ve turizm ürünlerinin çeşitlendirilmesi yoluyla talebin dengelenmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

İran pazarı özelinde, son dönemdeki gelişmelerin etkisiyle rezervasyon iptallerinde artış ve talepte gerileme gözlemlenmiştir. Özellikle sınır bölgelerine yönelik turizm hareketliliğinde duraksama yaşandığı ve bazı bölgelerde turist akışının önemli ölçüde azaldığı değerlendirilmektedir. İran dışındaki çevre ve komşu ülke pazarlarında ise etkilerin daha sınırlı olduğu; iptallerden ziyade "bekle-gör" yaklaşımının ve rezervasyonların daha kısa vadeye kaymasının öne çıktığı belirtilmektedir.

Çatışmaların ilk dönemindeki dalgalanmaların ardından, söz konusu pazarlarda kademeli bir dengelenme eğilimi gözlemlenmektedir. Bazı pazarlarda alternatif destinasyonlara yönelik talebin Türkiye'ye yönelmesinin ülkemiz turizmine olumlu katkı sağladığı değerlendirilmektedir. Türkiye'nin hava yolu bağlantıları ve erişilebilirlik avantajları da alternatif destinasyon ve aktarma merkezi olarak tercih edilmesine yönelik tanıtım faaliyetlerinde öne çıkarılmaktadır.

Avrupa pazarında, jeopolitik gelişmelerin başlangıcında Türkiye'ye yönelik talepte sınırlı düşüşler gözlemlenmiş; bu dönemde İspanya ve Portekiz gibi destinasyonlara kısmi yönelim olduğu değerlendirilmiştir. Tüketici davranışlarında "bekle-gör" eğilimi öne çıkarken rezervasyonların daha kısa vadeye kaydığı görülmüştür. Bununla birlikte, bazı pazarlarda Dubai ve Mısır gibi destinasyonlara yönelik talepten Türkiye'ye doğru kaymalar da gözlemlenmiştir. Son haftalarda ise talepte kademeli bir toparlanma eğilimi dikkat çekmekte, bazı pazarlarda rezervasyonların geçen yılın aynı dönemindeki seviyelere yaklaştığı değerlendirilmektedir. Hava yolu kapasitesinin korunması ve tur operatörlerinin satış odaklı kampanyaları bu süreçte önem taşımaktadır.

Latin Amerika ve Uzak Doğu pazarlarına yönelik tanıtım çalışmaları da sürdürülmektedir. Bu kapsamda, 9 Mart'ta Meksika'da Türk Hava Yolları, yerel tur operatörleri ve basın mensuplarının katılımıyla bir Türkiye tanıtım etkinliği düzenlenmiştir. Uzak Doğu pazarına yönelik olarak yıl boyunca sektörel fuarlara katılım ve çeşitli tanıtım faaliyetleri planlanmaktadır. Ayrıca, her iki bölgeden influencer ve basın gruplarına yönelik ağırlama programları planlanmakta, basın iletişimi faaliyetleri yürütülmektedir.

Genel olarak Türkiye'nin fiyat-performans dengesi, turizm ürünü çeşitliliği ve hizmet kapasitesi, uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü destekleyen unsurlar arasında yer almaktadır. Tanıtım ve pazarlama faaliyetleri kapsamında Türkiye'nin güvenli ve erişilebilir bir destinasyon olarak konumunun güçlendirilmesine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir.

Öte yandan, 30.04.2026 tarihli ve 11263 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile 6802 sayılı Gider Vergileri Kanunu'nun 34'üncü maddesi uyarınca alınan konaklama vergisinin oranı, 31.12.2026 tarihine kadar %2'den %1'e düşürülmüştür.

Turizm işletmelerinin finansmana erişimini kolaylaştırmak, sektörün nakit akışını desteklemek, operasyonel verimliliğin korunmasına katkı sağlamak ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemek amacıyla Kredi Garanti Fonu (KGF), İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE) ve Katılım Finans Kefalet (KFK) desteğiyle 60 milyar TL tutarında kredi imkânı içeren Turizm Destek Paketi oluşturularak sektörün kullanımına sunulmuştur.

Ayrıca, 4447 sayılı İşsizlik Sigortası Kanunu'na 24.07.2026 tarihli ve 7590 sayılı Kanun'un 11'inci maddesiyle eklenen Geçici 36'ncı madde kapsamında, 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca Turizm İşletmesi Belgesine sahip özel sektör konaklama tesislerine sigorta prim desteği sağlanmaktadır.

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), ülkemizin güvenli turizm destinasyonu olarak tanıtımını güçlendirmek ve turizm talebini desteklemek amacıyla Bakanlığımızla koordinasyon içerisinde çeşitli tanıtım faaliyetleri yürütmektedir. Bu kapsamda, uluslararası pazarlarda Türkiye'nin turizm faaliyetlerinin devam ettiğini ve destinasyonların ziyaretçilere yönelik hizmet sunduğunu vurgulayan basın bültenleri yayımlanmış, ülkelere özel haber çalışmaları hazırlanmış ve Sayın Bakanımızın imzasını taşıyan bir köşe yazısı yayımlatılmıştır.

İçerik üretimi ve turist deneyiminin tanıtımı kapsamında, destinasyonlarda gerçekleştirilen çekimler GoTürkiye sosyal medya kanallarında paylaşılmıştır. Uluslararası tur operatörleri de operasyonların güncel durumu hakkında bilgilendirilmiştir. Tanıtım stratejisi doğrultusunda, ülkemizdeki spor kulüplerinde forma giyen yabancı sporcularla sosyal medya iş birlikleri gerçekleştirilmiş; millî futbolcularla benzer çalışmalar için görüşmelere başlanmış ve Türk dizi oyuncularıyla içerik paylaşımına yönelik planlamalar yapılmıştır. Etki gücü yüksek influencerların, basın mensuplarının ve tur operatörü temsilcilerinin ağırlanmasına yönelik faaliyetler de sürdürülmektedir.

Bölgede yaşanan gelişmeler nedeniyle charter uçuşlarda dönemsel frekans ve planlama değişiklikleri yapılmaktadır. Bununla birlikte, mevcut bilgiler doğrultusunda uçuş operasyonlarının genel olarak sürdüğü ve operasyonel akışta ülke çapında bir aksama bulunmadığı belirtilmektedir.

Bu süreçte Bakanlığımız ile Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı koordinasyonunda, özellikle erken sezonu desteklemek amacıyla hava yolu şirketlerine yönelik teşvik mekanizmaları devreye alınmıştır. Belirli dönemlerde uçuş gerçekleştiren hava yolu şirketlerine maliyet avantajı sağlamayı amaçlayan programla, mevcut uçuş kapasitesinin korunması ve ilave kapasite oluşturulmasının teşvik edilmesi hedeflenmektedir.

TGA tarafından yurt dışı turizm faaliyetlerinin yanı sıra yurt içi turizmi desteklemeye yönelik halkla ilişkiler (PR), pazarlama ve tanıtım çalışmaları da yürütülmektedir. Şehirlerin marka değerinin artırılması ve ülkemizdeki turizm destinasyonlarının çeşitlendirilmesi amacıyla gastronomi, inanç, kültür, yürüyüş ve bisiklet gibi temalar üzerinden alternatif turizm olanakları tanıtılmaktadır. Bu kapsamda yerel influencerlar ve ulusal basın mensupları Türkiye'nin farklı destinasyonlarında ağırlanmaktadır.

İç turizmi desteklemek amacıyla her il için oluşturulan "Gezsen" markalı Instagram hesapları üzerinden planlı olarak Türkçe içerikler hazırlanmakta ve yayımlanmaktadır. Ayrıca, turizmin 81 ile ve 12 aya yayılması hedefiyle yürütülen İl Tanıtım ve Geliştirme Programı kapsamında, kamu ve özel sektör paydaşlarından oluşan il kurulları düzenli toplantılar gerçekleştirerek illerin turizm potansiyelinin geliştirilmesi ve tanıtımına yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.