

Aşağıdaki sorularımın Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır tarafından yanıtlanmasını Anayasanın 98 ve İçtüzüğü'nün 99 uncu maddeleri gereğince talep ederim.



**Melih MERİÇ**  
Gaziantep Milletvekili

Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biri olan tekstil ve hazır giyim, son dönemde ciddi bir daralma sürecine girmiştir. Artan üretim maliyetleri, baskılanmış kur politikası, finansmana erişim zorlukları ve küresel rekabet gücünün azalması, sektörde adeta bir kan kaybına yol açmıştır.

Sadece 2025 yılı içerisinde tekstil ve hazır giyim sektörlerinde 110 binden fazla kişi işini kaybederken, son üç yılda kapanan şirket sayısı 10 bine yaklaşmıştır. Üretimin Mısır başta olmak üzere Bangladeş ve Vietnam gibi düşük maliyetli ülkelere kayması, sektörün geleceğine ilişkin endişeleri daha da artırmaktadır. Yaşanan bu tablo, sektörün acil ve kapsamlı bir eylem planına ihtiyaç duyduğunu göstermektedir.

Konuya ilişkin olarak:

1. Son beş yılda tekstil ve hazır giyim sektörlerinde faaliyetlerini durduran veya iflas eden şirket sayısı yıllara ve illere göre kaçtır?
2. Aynı dönemde söz konusu sektörlerde işini kaybeden çalışan sayısı kaçtır ve illere göre dağılımı nedir?
3. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinde yaşanan istihdam kaybının, sektörde yoğun olarak çalışan kadın ve genç işgücü üzerindeki etkilerine ilişkin Bakanlığınızca yapılan bir çalışma var mıdır, var ise sonucu nedir?
4. Sektörde yaşanan bu daralmanın temel nedenleri arasında gösterilen yüksek enerji, işçilik ve finansman maliyetlerinin yanı sıra, uzun süre baskılanan kur politikasının rekabet gücü üzerindeki etkisini ortadan kaldırıldığı aşıkardır. Bu sorunlara çözüm için ilgili bakanlık koordinesinde alınan tedbirler ve teşvikler nelerdir?
5. Türkiye'den tekstil üretiminin özellikle Mısır, Bangladeş ve Vietnam gibi ülkelere kaymasının nedeni nedir?

47249

6. Son beş yılda üretimini yurt dışına taşıyan firma sayısı kaçtır, bu durumun istihdam ile ihracat üzerindeki yansımaları nelerdir?
7. Türkiye'nin hazır giyim ve tekstil ihracatındaki düşüşü tersine çevirmek ve küresel pazardaki kaybedilen payı geri kazanmak için orta ve uzun vadeli hazırlanan ulusal strateji planı var mıdır, var ise detayları nedir?