



T.C.  
TİCARET BAKANLIĞI



2025 AİLE YILI

Sayı : E-69602026-610-00116100258 - **116 806 163**  
Konu : Soru Önergesi (7/35984)

16.12.2025

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

7/35 984  
GK 37

İlgi : 07.11.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1730994 sayılı yazımız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Denizli Milletvekili Sayın Şeref ARPACI tarafından verilen 7/35984 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.  
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT  
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı (2 Sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 4BE07976-CF38-41FE-9121-83DE0908BA84

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Dumlupınar Bulvarı, Eskişehir Yolu, 9.km, No:151,

Çankaya/ANKARA

Faks No: 03124491341

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Fatih Mehmet ÖZCAN

Veri Hazırlama ve Kontrol İşletmeni

Telefon No: 03124491334



**T.C.**  
**TİCARET BAKANLIĞI**

**Denizli Milletvekili Sayın Seref ARPACI'ya Ait 7/35984 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:**

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-7) Lisans yükümlülüğü 2025 yılında yürürlüğe girmiş olup, ilgili yükümlülüğe tabi dört şirket bulunmaktadır. Lisans bedelleri net işlem hacimleri üzerinden ilgili şirketler tarafından hesaplanarak ödenmekte ve genel bütçeye gelir kaydedilmektedir.

Şeffaflık, güven ve rekabet odaklı yaklaşım ve düzenlemelerimiz, yeni girişimler ile KOBİ'lerimizin pazar yerlerine entegrasyonunu teşvik etmiş, e-ticaret faaliyetlerine katılımı hızlandırmıştır. Bu kapsamda, 2019 yılında 68 bin olan e-ticaret alanında faaliyet gösteren işletme sayısı, 2022 yılında yaklaşık 549 bine, 2023 yılında yaklaşık 560 bine ulaşmış; 2024 yılında ise 600 bini aşmıştır. Bu sayının yaklaşık %80'ini şahıs işletmeleri oluşturmaktadır. Bu işletmelerin etkin şekilde korunması amacıyla, elektronik ticaret sektöründe büyük ölçekli e-ticaret pazar yerlerinin sahip oldukları ekonomik güç nedeniyle küçük işletmeler üzerinde haksız ticari baskı oluşturmalarının önüne geçilmesine yönelik denetimler yapılmaktadır.

Hizmet sağlayıcılar, aracı hizmet sağlayıcılar, ödeme ve elektronik para kuruluşları, bankalar, Bankalararası Kart Merkezi Anonim Şirketi, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ve elektronik ticaret altyapı sağlayıcılar, internet üzerinden yapılan sözleşme ve verilen siparişlere ilişkin bilgileri Elektronik Ticaret Bilgi Sistemine bildirmektedir. Söz konusu bildirimler aracılığıyla, işletmelerin net işlem hacimlerinin doğruluğu teyit edilmekte; verilerin mükerrer ya da yanlış olmaması hususunda çalışmalar yürütülmektedir.

6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun kapsamında Bakanlığımızca veri tekelleşmesi ve platform bağımlılığının azaltılmasına yönelik kapsamlı bir çerçeve oluşturulmuştur. 6563 sayılı Kanununun ek 2'nci maddesi uyarınca mevcut durumda net işlem hacmi 53 milyar Türk lirasının üzerinde olan elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcıların, elde ettikleri verileri yalnızca aracılık hizmetinin sunulması amacıyla kullanmaları, bu verileri rakip işletmelerle rekabet ederken kullanmamaları ve satıcıların satışlarına ilişkin verileri bedelsiz ve etkin biçimde taşıyabilmeleri için gerekli teknik imkânı sağlamaları zorunlu kılınmıştır. Bakanlığımızca sektörde rekabetin korunması ve veri yoğunlaşmasının önlenmesi amacıyla uygulamaları yakından izlemekte, ihtiyaç halinde ilave düzenlemelere yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

2024 yılı itibarıyla Türkiye'de e-ticaret hacmi bir önceki yıla göre %61,7 oranında artarak 3 trilyon TL'yi aşmıştır. Perakende e-ticaret hacmi ise 2023 yılında 989 milyar TL iken %63,7 artışla 1 trilyon 619 milyar TL'ye yükselmiştir.

Diğer taraftan, 2022 yılında gerçekleştirilen kanun değişikliği öncesinde Rekabet Kurumu tarafından yürütülen "E-Pazaryeri Platformları Sektör İncelemesi" kapsamında, e-pazaryeri platformları pazarında, mevcut durumda tek platforma evrilme yönünde henüz bir bulguya rastlanmadığı, ancak ilerleyen süreçte, etkin faaliyette bulunmayan rakiplerin pazardan çıkması ile tüketici ve satıcı tercihlerinde rakiplerinin önüne geçen, ölçek ve kapsam bakımından önemli büyüme kaydeden bazı büyük aktörlerin güçlenmesiyle oligopolistik bir yapının ortaya çıkabileceğinin mümkün görüldüğü tespit edilmiştir. İlaveten, soru önergesinde belirtilen söz konusu lisans ücreti, devam eden süreçte, 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'da (ETK) değişiklikler yapan 01.07.2022 tarihli ve 7416 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun uyarınca getirilmiştir.

Bununla birlikte, sonraki dönemde Kurum bünyesinde ilgili pazara yönelik çeşitli incelemeler gerçekleştirilmiş olup, 03.07.2025 tarihli ve 25-24/594-376 sayılı Rekabet Kurulu kararı çok kategorili e-pazaryerlerine ilişkin en güncel verileri içermektedir. Bu kapsamda, çok kategorili çevrim içi pazaryerinde faaliyet gösteren teşebbüslerin 2020-2025 yılları arasındaki pazar payları; teşebbüslerin platformlarındaki işlem hacimleri, alışveriş sayıları, trafik hacimleri, aktif tüketici ve satıcı sayıları, tekil satıcı sayıları ve mobil uygulamalarının indirilme sayıları gibi parametrelere göre incelenmiştir. Buna göre, son beş yılda konumunu koruyan pazar lideri platformun pazar payındaki artış ve azalış seviyesinin oldukça sınırlı kaldığı görülmüştür.

Öte yandan, e-pazaryerlerinin tek platforma evrilmesinin önüne geçen birçok faktörün bulunabileceği değerlendirilmekte olup, söz konusu durumun yalnızca ETK kapsamında getirilen lisans ücretine bağlı olup olmadığı hususu hakkında Rekabet Kurumu bünyesinde herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.