



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI



Sayı : E-69602026-610-00114995448/0447144677
Konu : Soru Önergesi (7/34797)

30.10.2025

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 15.10.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1717714 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Bursa Milletvekili Sayın Yüksel Selçuk TÜRKOĞLU tarafından verilen 7/34797 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı (1 sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 958CE6DA-2C9D-45CF-A6D9-B0C0E183F228

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Üniversiteler Mahallesi, Dumlupınar Bulvarı, Eskişehir Yolu

9.km,No:151,Çankaya/ANKARA

Telefon No: (0312) 449 1342 Faks No: (0312) 449 1341

e-Posta: z.can3@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Zehra CAN

Büro Personeli

Telefon No: (0312) 449 1342



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Bursa Milletvekili Sayın Yüksel Selçuk TÜRKOĞLU'na Ait 7/34797 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-5) Ticaret Bakanlığı olarak, ihracatın sürdürülebilir kalkınmadaki rolünün bilinciyle, ihracatçılarımızın dış pazarlara açılımını ve rekabet gücünü artırmaya yönelik çok boyutlu politikalar yürütülmektedir. Bu kapsamda, mal ve hizmet ihracatını artırmaya dönük desteklerle firmalarımızın kurumsal kapasite, pazara erişim, markalaşma, tasarım, tanıtım, fuar katılımı ve kümelenme faaliyetleri teşvik edilmektedir.

Ar-Ge, inovasyon, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm odaklı ihracat desteklerimiz; TURQUALITY®, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE), Küresel Tedarik Zinciri (KTZ) Yetkinlik destekleri ve Yeşil Mutabakata Uyum Projesi (Responsible® Programı) gibi mekanizmalarla yüksek katma değerli üretim ve ihracatın artırılmasını hedeflemektedir. Ayrıca E-İhracat, dijital pazarlama, sipariş karşılama ve yurt dışı pazaryeri entegrasyonu destekleriyle firmalarımızın dijital dönüşümüne katkı sağlanmaktadır.

İlaveten, ihracatçılarımızın uygun maliyetli finansmana erişimi için Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş. (Türk Eximbank), Türk Ticaret Bankası ve İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi (İGE A.Ş.) ile iş birliği içinde çalışmalar sürdürülmektedir.

Ayrıca, ihracatımıza yeni pazarlar kazandırmak, yüksek katma değerli Türk ürünlerinin küresel ölçekte tanınırlığını artırmak ve ülkemizin dünya ticaretindeki konumunu güçlendirmek amacıyla “Uzak Ülkeler Stratejisi” ve “İslam İş birliği Teşkilatı (İİT) Üyeleri ile İhracatı Geliştirme Stratejisi” gibi birçok strateji kurgulanmaktadır.

Firmalarımızın desteklerden etkin şekilde faydalanmasını sağlamak amacıyla, 5973 sayılı Karar çerçevesinde her yıl ihracatta hedef ülkeler belirlenmekte, bu süreçte Uzak Ülkeler ve İİT Üyeleri ile İhracatı Geliştirme Stratejileri de dikkate alınmaktadır. 2025 yılı için ihracat potansiyelimiz bulunan farklı coğrafyalardan 55 ülke hedef ülke olarak belirlenmiş olup, bu ülkelere yönelik yapılan faaliyetlerde 20 puan ilave destek sağlanmakta; fuar katılım destekleri ise maliyetlerin %70'i oranında uygulanmaktadır.

Öte yandan, savaşın başlangıcından bu yana, ortaya çıkan sorunların çözümü için Rusya ile var olan ikili mekanizmalar etkin olarak kullanılmaktadır. Firmalarımızın karşılaştığı sorunlar, Karma Ekonomik Komisyon Toplantısı başta olmak üzere üst düzey temaslarda gündeme getirilmekte ve sorunların çözümü için girişimlerde bulunmaktadır.

Bununla birlikte Bakanlığımız tarafından, tüm dünyada olduğu üzere, Rusya'daki Türk firmalarımızın yatırımları da yakından takip edilmekte olup, yatırımlara ilişkin gündemdeki konular firmalarımızla istişare edilerek gerekli durumlarda diplomatik kanallar vesilesiyle muhataplarımız nezdinde gerekli girişimlerde bulunmaktadır.