

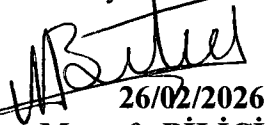


Mustafa BİLİCİ
İzmir Milletvekili

41481

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Anayasanın 98. ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96. Maddesi gereğince aşağıdaki sorularımın Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri ERSOY tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.


26/02/2026
Mustafa BİLİCİ
İzmir Milletvekili

Basına yansıyan haberlere göre, İzmir'in turizm potansiyeli ve marka değeri tartışılmakta; diğer uluslararası turizm merkezlerinin "hikaye anlatımı" stratejileriyle pazar payı elde ettiği, buna karşılık İzmir'in bu noktada yeterince etkin olamadığına ilişkin değerlendirmeler kamuoyuna yansımaktadır. UNESCO Dünya Mirası alanları, doğal güzellikler, kültürel miras, gastronomi ve kıyı turizmi gibi güçlü potansiyel alanlara sahip İzmir'in turizmde hak ettiği payı alabilmesi için Bakanlığın mevcut stratejik planlama, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin sonuçlarına dair şeffaf bilgi verilmesi gerekmektedir.

Bu bilgilendirme ışığında:

- 1- İzmir'in 2023-2025 döneminde ulusal ve uluslararası turist sayısındaki yıllık değişim nasıl gerçekleşmiştir? Bu veriler ilçe bazında sınıflandırılmış mıdır?
- 2- İzmir'in turizm gelirleri ile ortalama turist harcama düzeyleri son üç yıl (2023-2025) itibarıyla kaç TL/kişi olarak gerçekleşmiştir?
- 3- Diğer uluslararası turizm merkezlerinin hikaye anlatımı ve marka stratejileri ile pazar payı artırdığı değerlendirmeleri ışığında, Bakanlığınızın İzmir odaklı tanıtım ve pazarlama stratejisi nedir? Bu strateji hangi hedef pazarlara yöneliktir?
- 4- İzmir'in UNESCO Dünya Mirası alanları, kültürel rota projeleri ve doğal turizm çekim merkezleri için Bakanlığınızca özel bir yatırım veya tanıtım bütçesi ayrılmış mıdır? Varsa rakamsal bilgi verir misiniz?
- 5- İzmir turizminde sürdürülebilirlik, yerel aktörlerin katılımı ve kalite standartlarının güçlendirilmesi amacıyla Bakanlığınızın kısa ve orta vadeli eylem planı var mıdır? Bu planın ana stratejik hedefleri nelerdir?
- 6- İzmir'e yönelik mevcut tanıtım kampanyalarının maliyeti, hedef kitle ve medya kanalları ile ölçülen etki analizleri mevcut mudur? Varsa sonuçları hakkında bilgi verir misiniz?
- 7- İzmir turizmini güçlendirmek için Bakanlığınız tarafından oluşturulan veri paylaşımı, özel sektör iş birliği ve bölgesel tanıtım fonlarına ilişkin mekanizmalar nelerdir?

Tel. : (0312) 4206056-57

Faks : (0312) 4202312

E-mail : mustafa.bilici@tbmm.gov.tr

Adres : TBMM Halkla İlişkiler Binası 2. Kat F Koridor Oda No: 224 06543-ANKARA