



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih : **20 Ocak 2026**
Sayı : **16349**

39300

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Ticaret Bakanı Sayın Ömer Bolat tarafından Anayasanın 98. Maddesi ve TBMM İçtüzüğü'nün 96. Maddesi gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.
16.01.2025

Okan KONURALP

Ankara Milletvekili

Türkiye’de son yıllarda derinleşen ekonomik kriz, özellikle gençler ve dar gelirli kesimler açısından temel tüketim ürünlerine erişimi son derece güçleştirmiştir. Bu koşullar altında yurttaşlar, yurt dışı e-ticaret platformları üzerinden 30 Euro (yaklaşık 1.500 TL) sınırı dahilinde yaptıkları küçük ölçekli alışverişlerle temel ihtiyaçlarını daha uygun fiyatlarla karşılayabilmekteydi.

Ancak Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın imzasıyla 7 Ocak 2026 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan kararla, 29 Eylül 2009 tarihli ve 2009/15481 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı’nın 62’nci maddesinin birinci fıkrası yeniden düzenlenmiş ve 30 Euro’luk gümrük muafiyeti tamamen kaldırılmıştır. Böylece yurttaşların düşük tutarlı bireysel alışverişleri gümrük vergisine tabi hale getirilmiştir. Bu düzenleme, kamuoyuna “yerli üretimi koruma” gerekçesiyle sunulmuş olsa da mevcut piyasa yapısı ve e-ticaret verileri bu iddiayı ciddi biçimde tartışmalı hale getirmektedir.

Bu bağlamda,

- 1- Türkiye’deki enflasyon koşulları ve artan eğitim maliyetleri göz önüne alındığında, ailelerin çocukları için iç piyasadan daha ucuza yurt dışından sipariş ettikleri eğitim araç gereçlerinin, gençlerin daha ucuza eriştikleri hobi ürünleri ile elektronik yedek parça ve diğer materyallerin Türkiye ekonomisine olumsuz etkileri nelerdir?
- 2- Söz konusu düzenlemenin, 25-34 yaş arası gençlerin ve dar gelirli yurttaşların temel tüketim ürünlerine erişimi üzerindeki etkileri Bakanlığınızca değerlendirilmiş midir?

- 3- Çin'den yapılan 45 milyar dolarlık ithalat ve doğrudan tüketim mallarındaki artış dikkate alındığında, küçük ölçekli bireysel alışverişlerin hedef alınmasının ekonomik gerekçesi nedir?
- 4- Bakanlığınız, bu düzenlemenin fiyat artışlarını, rekabet koşullarını ve tüketici enflasyonunu nasıl etkileyeceğine ilişkin bir projeksiyon çalışması yapmış mıdır?
- 5- Söz konusu değişiklik yapılmadan önce, gençlik örgütleri, tüketici dernekleri, öğrenci temsilcilikleri veya dar gelirli kesimleri temsil eden herhangi bir yapıdan görüş alınmış mıdır; alınmadıysa bu karar kimin adına ve hangi toplumsal mutabakatla verilmiştir?
- 6- Gençlerin ve öğrencilerin elektronik, eğitim ve temel ihtiyaç ürünlerine uygun fiyatla erişimini kolaylaştıracak alternatif bir düzenleme veya muafiyet çalışması yapılması planlanmakta mıdır?
- 7- Bu düzenlemenin, artan yoksulluk koşullarında yurttaşların temel ihtiyaçlarını karşılayabilmek için başvurduğu son ucuz erişim kanallarından birini kapattığı gerçeği karşısında, Bakanlığınızın bu kararın sosyal maliyetine ilişkin değerlendirmesi nedir?