



T. B. M. M.
İYİ PARTİ
GRUP BAŞKANLIĞI

Tarih: 19.02.2026

Sayı: 5774



40975

M. Satuk Buğra KAVUNCU
İstanbul Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıda yer alan sorularımın, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Mehmet Fatih KACIR tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim. 17/2/2026

M. Satuk Buğra KAVUNCU
İstanbul Milletvekili

12 Şubat 2026 tarihinde TÜİK tarafından açıklanan son sanayi üretim verileri, Türkiye sanayi üretiminin 2025 yıllık ortalamasında bir önceki yıla göre yüzde 2,8 oranında artış gösterdiğini ortaya koymaktadır. Ancak bu artış, aylık bazda görülen yüksek yükseliş oranlarının yıl ortalamasında sınırlı kalmasıyla birlikte değerlendirildiğinde, üretimin genel seyrinin daha mütevazı olduğu anlaşılmaktadır. Yıllık ortalama üretimin uzun dönemli dinamikleri incelendiğinde, son on yılda yıllık ortalama üretim artışının yüzde 4 düzeyinde gerçekleştiği, bununla birlikte 2016–2021 döneminde ortalama yıllık artışın yüzde 5,2 iken 2022–2025 döneminde bu oranın yüzde 2,2'ye düştüğü görülmektedir. Bu durum, 2021 sonrası dönemde üretim artış ivmesinin belirgin biçimde yavaşladığını göstermektedir.

Sanayinin büyük bir bölümünü oluşturan alt sektörlerde ise performans ayrışması dikkat çekmektedir. Özellikle tekstil ve giyim eşyası sektörlerinde üretim yıllık ortalama bazda gerileme göstermiş, tekstil üretimi yüzde 5,4 azalmış ve giyim eşyası üretimi bir önceki yıl ortalamasının yüzde 14 altında kalmıştır. Bu veriler, sanayinin sadece toplam üretim hacmi bakımından sınırlı büyüme kaydettiğini değil; aynı zamanda bazı kritik sektörlerde ciddi daralma eğilimlerinin sürdüğünü göstermektedir.

Sanayi üretimi hem ekonomik büyüme hem de ihracat, istihdam ve verimlilik açısından temel göstergelerden biri olup; özellikle küresel rekabet, teknoloji yoğun üretim, tedarik zinciri entegrasyonu ve katma değer yaratma kapasitesi açısından stratejik politika gerektiren bir alandır. Sanayi üretimindeki yavaşlamanın nedenleri, sektör bazlı ayrışmalar ve uzun dönemde sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak politika araçları hakkında bakanlık düzeyinde kapsamlı bir analiz ve strateji ortaya koyulması, hem sanayi politikalarının etkinliği hem de makroekonomik istikrar açısından kamuoyu ve TBMM'nin bilgilendirilmesi açısından önemlidir.

Bu açıdan Bakanlığınızın; mevcut üretim dinamikleri, özellikle düşük performans gösteren sektörler, teknoloji ve dijital dönüşüm, teşvik ve üretim destek politikaları ile sanayi üretimini yeniden güçlendirmeye yönelik yol haritası konusunda kapsamlı bilgi vermesi kamu yararı gereği önemlidir.

Bu bağlamda;

1. 2016–2021 döneminde sanayi üretiminde ortalama yıllık artış yüzde 5,2 iken 2022–2025 döneminde bu oranın yüzde 2,2’ye inmesinin temel nedenleri Bakanlığınız tarafından nasıl analiz edilmektedir?
2. TÜİK tarafından açıklanan 2025 yılı sanayi üretimi ortalama artışının yüzde 2,8 olarak gerçekleştiği görülmektedir. Bakanlığınız bu artış oranını hedeflerle kıyaslayarak nasıl değerlendirmektedir?
3. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde özellikle tekstil ve giyim eşyası üretiminde ciddi daralma yaşandığı görülmektedir. Bu alandaki düşüşün yapısal, talep kaynaklı veya teşvik politikalarına bağlı nedenlere dayalı olduğuna ilişkin Bakanlığınızın değerlendirmesi nedir?
4. Üretim performansı düşük sektörlerde üretim, istihdam ve ihracat kapasitesinin güçlendirilmesi için Bakanlığınız sektörel destek programları çerçevesinde ne tür somut adımlar atmaktadır?
5. Sanayi üretimindeki yavaşlamanın sürdürülebilir üretim ve ihracat performansı üzerindeki etkileri konusunda Bakanlığınızın elinde sektör bazlı performans analizleri var mıdır?
6. Türkiye sanayi üretiminin küresel rekabet gücünü artırmak için Bakanlığınız tarafından planlanan veya yürütülen yüksek katma değerli üretime geçiş stratejileri nelerdir?
7. Sanayi üretimi ile yurt içi talep, dış talep ve ekonomik büyüme korelasyonu üzerine Bakanlığınızın yaptığı çalışmalarda en önemli risk ve fırsatlar nelerdir?
8. Sanayi üretimindeki yıllık ortalama artış oranlarının daha yüksek seviyelere çıkması için Bakanlığınızın stratejik planı, hedefleri ve göstergeleri nelerdir?