

M. Satuk Buğra KAVUNCU
İstanbul Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıda yer alan sorularımın, Hazine ve Maliye Bakanı Sayın Mehmet ŞİMŞEK tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim. 5/5/2026


M. Satuk Buğra KAVUNCU
İstanbul Milletvekili

Kamu mali disiplininin güçlendirilmesi amacıyla 2024 yılında yürürlüğe konulan Tasarruf Tedbirleri Genelgesi, kamu kurumlarında özellikle temsil, tanıtım, organizasyon ve benzeri harcama kalemlerinde ciddi kısıtlamalar öngörmesine rağmen, son dönemde kamuoyuna yansıyan mali veriler bu düzenlemelerin etkinliği konusunda soru işaretleri doğurmaktadır.

Basına yansıyan ve kamu mali tablolarına dayandırılan incelemelere göre, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Adalet Bakanlığı ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın 2026 yılının yalnızca ilk üç aylık döneminde temsil ve tanıtma harcamalarının toplamda yaklaşık 7 milyon TL seviyesine ulaştığı belirtilmektedir. Söz konusu harcamanın büyük bölümünün Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı tarafından gerçekleştirildiği, diğer üç bakanlığın da temsil ve tanıtım giderlerine imza attığı iddia edilmektedir.

Ayrıca aynı bakanlıkların 2025 yılı toplam temsil ve tanıtma harcamalarının yaklaşık 40 milyon TL seviyesine ulaştığı yönünde mali tablo değerlendirmeleri bulunmaktadır. Bu durum, tasarruf genelgesi kapsamında “zorunlu haller dışında kısıtlama” hedefiyle çelişen bir harcama eğilimine işaret etmektedir. Özellikle ekonomik daralma, yüksek enflasyon ve kamu çalışanlarının reel gelir kaybı tartışmalarının yoğunlaştığı bir dönemde bu tür harcamaların süreklilik arz etmesi, kamu kaynaklarının önceliklendirilmesi bakımından tartışma yaratmaktadır.

Kamu mali yönetiminde şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri gereği, temsil ve tanıtım harcamalarının kapsamı, amacı ve etkinliği kamuoyu tarafından yakından izlenmekte olup, söz konusu kalemlerin tasarruf politikalarıyla uyumu önem arz etmektedir.

Bu açıdan, Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın tasarruf tedbirlerinin uygulanma düzeyi, harcamaların denetim mekanizmaları ve bütçe disiplinine etkisi konusunda açıklama yapması gereklilik arz etmektedir.

Bu bağlamda;

1. 2024 Tasarruf Tedbirleri Genelgesi kapsamında bakanlıklar ve bağılı kurumlarda temsil ve tanıtım harcamalarına yönelik merkezi bir üst limit veya hedef belirlenmiş midir? Belirlenmişse bu limit nedir?
2. 2025 ve 2026 yıllarında bakanlık bazında yapılan temsil ve tanıtım harcamalarının toplam tutarı nedir? Bu harcamaların yıllık bazda dağılımı nasıldır?
3. Söz konusu harcamaların “zorunlu gider” kapsamında olup olmadığı hangi kriterlere göre belirlenmektedir?
4. Temsil ve tanıtım harcamalarının proje bazlı çıktıları (etkinlik sayısı, katılımcı sayısı, kamu faydası ölçümü vb.) Bakanlığınız tarafından izlenmekte midir?
5. Tasarruf genelgesine rağmen artış gösteren harcamalar için herhangi yaptırım uygulanmış mıdır? Uygulandıysa örnekleri nelerdir?
6. 2024–2026 döneminde kamu genelinde temsil ve tanıtım harcamalarının toplam bütçe içindeki payı nedir ve bu oran önceki dönemlerle kıyaslandığında nasıl bir değişim göstermiştir?
7. Tasarruf tedbirleri kapsamında kamu kurumlarının alternatif olarak dijital tanıtım ve düşük maliyetli iletişim yöntemlerine yönlendirilmesine ilişkin bir politika geliştirilmiş midir?