



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

Tarih: 24 Haziran 2026

Sayı: 19531

46145

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıda belirtilen sorularımın, Ticaret Bakanı Ömer Bolat tarafından Anayasa'nın 98'inci ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96'ncı ve 99'uncu maddeleri uyarınca yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim. 23.06.2026

Av. Mahmut TANAL
Şanlıurfa Milletvekili

Dijitalleşmenin, yapay zekâ teknolojilerinin ve bilgi ekonomisinin belirleyici hale geldiği günümüzde bilgisayar, tablet, akıllı telefon ve benzeri teknoloji ürünlerine erişim yalnızca bireysel bir tüketim tercihi değil; eğitim, üretim, araştırma, girişimcilik ve ekonomik kalkınma açısından stratejik bir ihtiyaç haline gelmiştir.

Buna karşın birçok teknoloji ürününün Türkiye pazarına geç sunulduğu, bazı modellerin hiç getirilmediği, ürün çeşitliliğinin sınırlı kaldığı ve uluslararası piyasalara kıyasla yüksek fiyatlarla satışa sunulduğu yönünde yaygın değerlendirmeler bulunmaktadır. Bu durumun, vatandaşların teknolojiye erişimini zorlaştırdığı gibi ülkemizin dijital dönüşüm ve yüksek teknoloji hedefleri bakımından da değerlendirilmesi gereken bir konu olduğu açıktır.

Anayasa'nın 167'nci maddesinde devletin para, kredi, sermaye, mal ve hizmet piyasalarının sağlıklı ve düzenli işlemlerini sağlayıcı tedbirleri alacağı hüküm altına alınmıştır.

Bu bağlamda;

1. Bakanlığınız tarafından Türkiye'nin teknoloji ürünleri pazarına ilişkin kapsamlı bir değerlendirme veya sektör analizi yapılmış mıdır?
2. Türkiye'de satılan bilgisayar, tablet ve akıllı telefonların fiyatlarının benzer gelir grubundaki ülkeler ve OECD ülkeleri ile karşılaştırılmasına ilişkin herhangi bir çalışma bulunmakta mıdır?
3. Bazı teknoloji ürünlerinin Türkiye pazarına geç sunulması, sınırlı sayıda getirilmesi veya hiç sunulmamasının nedenlerine ilişkin Bakanlığınız tarafından yapılmış herhangi bir değerlendirme bulunmakta mıdır?
4. Uluslararası teknoloji firmalarının Türkiye pazarına yönelik ürün ve yatırım stratejilerine ilişkin Bakanlığınızın herhangi bir tespiti veya çalışması bulunmakta mıdır?
5. Türkiye'de teknoloji ürünlerinin yüksek maliyetlerle satışa sunulmasının pazar büyüklüğü, ürün çeşitliliği ve vatandaşların teknolojiye erişimi üzerindeki etkilerine ilişkin herhangi bir etki analizi yapılmış mıdır?
6. Dijital dönüşüm, yapay zekâ ve yüksek teknoloji hedefleri dikkate alındığında, mevcut piyasa koşullarının vatandaşların teknolojiye erişimi bakımından yeterli olduğu değerlendirilmekte midir?
7. Teknoloji ürünleri piyasasının geliştirilmesi ve vatandaşların teknolojiye erişiminin artırılması amacıyla Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı arasında yürütülen ortak bir çalışma veya koordinasyon mekanizması bulunmakta mıdır?
8. Son yıllarda teknoloji ürünlerine erişimin artırılması amacıyla uygulanan politika ve teşviklerin sonuçlarına ilişkin herhangi bir performans değerlendirmesi yapılmış mıdır? Yapılmış ise ulaşılan sonuçlar nelerdir?

9. Türkiye'nin teknoloji ürünleri pazarının uluslararası ölçekte rekabet gücünün artırılmasına yönelik olarak Bakanlığınız tarafından yürütülen somut çalışmalar nelerdir?
10. Dijital dönüşüm hedefleri ile teknoloji ürünlerine erişim konusunda ortaya çıkan mevcut tablo arasındaki uyumsuzluğun nedenlerine ilişkin herhangi bir kurumsal değerlendirme yapılmış mıdır?
11. Teknoloji ürünleri piyasasının işleyişi, vatandaşların teknolojiye erişimi ve uluslararası teknoloji şirketlerinin Türkiye pazarındaki faaliyetlerine ilişkin herhangi bir idari inceleme, etki analizi veya kurumsal değerlendirme yapılmış mıdır? Yapılmış ise tespit edilen eksiklikler nelerdir ve bunların giderilmesi amacıyla hangi tedbirler alınmıştır?