



Doç. Dr. Selçuk Özdağ
Muğla Milletvekili
Grup Başkanvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Cevdet Yılmaz tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını, Anayasa'nın 98 ve İçtüzüğü'nün 96'ncı maddeleri gereğince arz ederim. Saygılarımla. **25.02.2026**

Doç. Dr. Selçuk Özdağ
Muğla Milletvekili
Grup Başkanvekili

2024 ve 2025 yıllarında kamu kurum ve kuruluşları tarafından yapılan reklam, tanıtım, ilan ve medya harcamalarının toplam tutarı ile bu harcamaların hangi basın-yayın organlarına ne ölçüde dağıtıldığına ilişkin kamuoyunda çeşitli iddialar bulunmaktadır. Kamu kaynaklarının dağılımında eşitlik, objektiflik ve ölçülebilir kriterlerin gözetilip gözetilmediğinin açıklığa kavuşturulması kamu yararı gereğidir.

Bu bağlamda;

1. 2024 ve 2025 yıllarında (ayrı ayrı belirtilmek üzere) tüm kamu kurum ve kuruluşları, bağlı ortaklıklar, kamu bankaları ve kamu iştiraki şirketler tarafından yapılan toplam **reklam, tanıtım ve ilan harcaması** tutarı ne kadardır?
2. Bu harcamaların;
 - a) Gazeteler,
 - b) İnternet haber siteleri,
 - c) Dergiler,
 - d) Radyo kanalları,
 - e) Televizyon kanallarıbazında toplam tutarları ne kadardır?

3. 2024-2025 döneminde kamu reklamı verilen her bir basın-yayın organının;
 - o Adı,
 - o Yayın türü (gazete, TV, radyo, internet vb.),
 - o Verilen reklamın süresi (kaç saniye/dakika veya kaç cm/sütun),
 - o Yayın adedi veya yayın sayısı,
 - o Ödenen toplam tutar (TL),
 - o Birim fiyatı
nedir?
4. Kamu reklamlarının dağıtımında hangi objektif kriterler esas alınmaktadır?
(Tiraj, erişim oranı, reyting, dijital görüntülenme vb.)
5. Aynı dönemde Basın İlan Kurumu aracılığıyla dağıtılan resmî ilan ve reklam bedelleri toplamı ne kadardır? Kurum bazında dağılımı nedir?
6. 2026 yılı için planlanan reklam ve tanıtım bütçesi ne kadardır?