



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih: **8 Nisan 2026**
Sayı: **18256**

43176

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu tarafından Anayasa'nın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96'ncı maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.06.04.2026


Gülcan Kış
CHP Mersin Milletvekili

Turkcell tarafından 5G teknolojisinin tanıtımı kapsamında, dünyaca ünlü NBA oyuncusu Shaquille O'Neal'in yer aldığı reklam kampanyası kamuoyunda geniş yankı uyandırmıştır.

Söz konusu kampanya; “şak geldi”, “şak girdi”, “şak karşında” gibi ifadelerle yoğun bir medya planlamasıyla yürütülmüş, televizyon, dijital platformlar ve açık hava mecralarında geniş bir görünürlük kazanmıştır.

Ancak burada temel sorun yalnızca bir reklam kampanyası değildir.

Bilindiği üzere Turkcell'in en büyük hissedarı Türkiye Varlık Fonu olup, bu yapı doğrudan kamuya aittir.

Dolayısıyla bu kampanya kapsamında yapılan yüksek bütçeli harcamalar, dolaylı olarak kamu kaynaklarının kullanımı anlamına gelmektedir.

Kamuoyunda ise;

- Bu reklam kampanyasının maliyeti,
- Yabancı bir sporcuya ödenen ücret,
- Reklamların hangi mecralarda ve hangi bütçelerle yayımlandığı,
- Bu harcamaların kamu yararı ile ne ölçüde örtüştüğü

gibi sorulara ilişkin herhangi bir şeffaf bilgilendirme yapılmamıştır.

Kamu kaynaklarının kullanımı söz konusu olduğunda, şeffaflık ve hesap verilebilirlik esastır.

Bu bağlamda;

1. Turkcell'in 5G tanıtımı kapsamında yürüttüğü reklam kampanyasının toplam maliyeti ne kadardır?
2. Shaquille O'Neal ile yapılan reklam anlaşmasının bedeli ne kadardır? Bu bedel hangi kalemler altında ödenmiştir?
3. Söz konusu reklam kampanyası kapsamında; Televizyon, Dijital medya, Açık hava reklamcılığı gibi mecralara ayrı ayrı ne kadar bütçe ayrılmıştır?
4. Kampanya kapsamında yurt dışına yapılan ödeme toplamı ne kadardır?

5. Bu reklam kampanyası için ihale veya teklif alma süreci işletilmiş midir? İşletildiyse hangi şirketler teklif vermiştir?
6. Kampanyanın planlama ve satın alma süreçlerini yürüten ajanslar hangileridir? Bu ajanslara ödenen toplam tutar ne kadardır?
7. Türkiye Varlık Fonu, Turkcell'in bu reklam harcamalarına ilişkin herhangi bir denetim veya onay mekanizması işletmiş midir?
8. Kamu payı bulunan bir şirketin, yüksek bütçeli reklam kampanyalarında yabancı bir sporcu kullanmasının gerekçesi nedir? Yerli isimler neden tercih edilmemiştir?
9. Bu kampanyanın Turkcell'e sağladığı somut ekonomik veya abone artışı etkisine ilişkin bir etki analizi yapılmış mıdır?
10. Kamu kaynaklarının dolaylı kullanımına konu olan bu harcamaların Sayıştay veya başka bir denetim mekanizmasına tabi tutulması düşünülmekte midir?