



Ali KARAÖBA

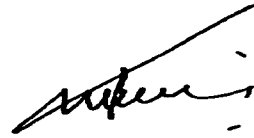
Uşak Milletvekili

Sağlık, Aile, Çalışma Ve Sosyal İşler Komisyonu Üyesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın **T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Mehmet Fatih Kacır** tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını Anayasa'nın 98. ve TBMM İç Tüzüğü'nün 96. maddeleri gereğince talep ederim. **16/10/2025**

Saygılarımla,



Op. Dr. Ali KARAÖBA

Uşak Milletvekili

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK), sosyal ve beşerî bilimler alanında açtığı proje çağrılarıyla (örn. araştırma projeleri, hızlı destek programları, genç araştırmacı destekleri, lisans/lisansüstü bursları, öğrenci araştırma destekleri vb.) ülkemizin bilgi üretimi kapasitesine önemli katkılar sunmaktadır. Bu kapsamlarda desteklenebilecek iletişim çalışmaları; medya-ekonomi ilişkileri, yerel basın ve dijitalleşme, dezenformasyonla mücadele, kriz/halkla ilişkiler yönetimi, kültür politikaları, yaratıcı endüstriler, yapay zekâ ve veri gazeteciliği gibi stratejik başlıklarda kamusal karar alma süreçlerine doğrudan girdi sağlayabilecek niteliktedir.

Özellikle kırsalda görev yapan öğretim elemanları ve öğrenciler için TÜBİTAK destekleri; saha araştırması, teknik ekipman, seyahat/alan çalışması, veri analiz programlarına erişim, yayın ve açık erişim giderlerinin karşılanması açısından hayati bir öneme sahiptir. Yerelde üretilen iletişim temelli projeler, yerel kalkınma, demokratik katılım, yerel medya ekosisteminin güçlenmesi ve kültürel mirasın görünür kılınması gibi alanlarda genel katma değeri sağlamaktadır. Buna karşın sahadan gelen geri bildirimler, sosyal bilimler/iletişim alanlı proje ve burs

desteklerinin nicelik ve kapsayıcılık bakımından yetersiz kaldığı; bölgesel dağılımın büyükşehir lehine asimetrik olduğu yönündedir.

Bu çerçevede; Uşak, Afyonkarahisar ve Kütahya illerindeki üniversitelerin iletişim fakülteleri ile bu fakültelerde görev yapan öğretim elemanları ve öğrenim gören öğrencilerin TÜBİTAK'tan ne ölçüde yararlandığının şeffaf biçimde ortaya konulması; çağrı tasarımlarının bölgesel kapsayıcılık, genç araştırmacıların sisteme girişi ve yerel paydaşlarla iş birliği ilkeleri doğrultusunda güçlendirilmesi kamu yararı açısından önemlidir. Bu bağlamda,

- 1- TÜBİTAK'ın sosyal ve beşerî bilimler alanında son 5 yılda (yıllar ayrı ayrı belirtilmek üzere) açtığı çağrı ve programların (araştırma projeleri, hızlı destek, genç araştırmacı, lisans/lisansüstü bursları, öğrenci araştırma destekleri vb.) kapsamı, toplam bütçesi ve başarı oranları nedir?
- 2- Aynı dönemde iletişim/medya çalışmaları veya konu başlığı altında desteklenen proje sayısı, toplam destek tutarı ve kurumsal dağılım (üniversite bazında) nedir?
- 3- Uşak Üniversitesi, Afyonkarahisar'daki üniversiteler (Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi dâhil) ve Kütahya Dumlupınar Üniversitesi bünyesindeki iletişim fakültelerinden ve iletişim alanında son 5 yılda TÜBİTAK'a kaç proje başvurusu yapılmıştır? Kaç desteklenmiştir?
- 4- Desteklenen projelerin tam adı, yürütüldüğü birim (fakülte/bölüm/ana bilim dalı), konu alanı (ör. yerel medya, dijital iletişim, veri gazeteciliği, kültür politikaları, stratejik iletişim, görsel iletişim tasarımı vb.), bütçesi ve süresi nedir?
- 5- Söz konusu üç ildeki iletişim fakültelerinde görev yapan akademisyenlerin başvurduğu program türlerine göre başarı oranları kaçtır? Bu konuda Türkiye ortalaması nedir?
- 6- Lisans ve lisansüstü öğrenciler için yürütülen TÜBİTAK burs/destek programlarında (öğrenci araştırma destekleri, staj/araştırma bursları, lisansüstü burslar) 3 ildeki iletişim fakültelerinden yararlanan öğrenci sayısı, burs türü, tutarı ve proje başlıkları nedir?
- 7- Üç il özelinde kırsal saha araştırması, yerel medya ekosistemi, kültürel miras iletişimi, afet-sonrası iletişim ve risk iletişimi gibi temalara öncelik veren çağrılar açılmış mıdır? Açıldıysa çağrı metni, bütçe, yararlanıcı sayısı ve çıktılar nelerdir?

- 8- Değerlendirme süreçlerinde iletişim/medya çalışmaları uzmanı hakem ve panelist temsili yeterli midir? Son 3 yılda bu alandaki hakem-panelist havuzunun büyüklüğü ve eğitim çalışmaları nelerdir?
- 9- Üç ildeki üniversitelerin iletişim fakülteleri için bilgilendirme ve proje yazma eğitimleri (bilgilendirme günleri, proje kampı, panel simülasyonu vb.) düzenlenmiş midir? Düzenlendiyse tarih, katılımcı sayısı ve etki değerlendirmesi nedir?
- 10- Yerel paydaşlarla iş birliği (yerel basın kuruluşları, belediyeler, kalkınma ajansları, STK'lar, teknoparklar) içeren iletişim projelerine artı puan/öncelik tanıyan bir çağrı tasarımı var mıdır? Yoksa bu yönde bir çalışma yürütülmekte midir?
- 11- Son 5 yılda üç ildeki iletişim fakültelerinden reddedilen proje sayısı kaçtır? Başlıca ret gerekçeleri nelerdir? Bu gerekçelere yönelik iyileştirme rehberi hazırlanmakta mıdır?
- 12- Üç il için önümüzdeki 3 yıl içinde bölgesel odaklı (yerel medya dönüşümü, dezenformasyonla mücadele, yaratıcı endüstriler, kültürel miras iletişimi, genç istihdam) özel çağrı planı var mıdır? Varsa takvim ve bütçe nedir?
- 13- İletişim fakültelerinin donanım/altyapı (stüdyo, kurgu laboratuvarı, veri gazeteciliği laboratuvarı, AR/VR setleri) ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla altyapı destek programı veya pilot çağrı düşünülmekte midir?
- 14- Üç ilde mezun istihdamını güçlendirmek amacıyla TÜBİTAK destekli projelerde öğrenci/mezun araştırmacı istihdamına yönelik ek puan veya ek bütçe mekanizması getirilmesi planlanmakta mıdır?