



Doğan DEMİR
İstanbul Milletvekili

... 46310

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıda belirtilen sorularımın Ticaret Bakanı Sayın Ömer BOLAT tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını, Anayasanın 98, TBMM İçtüzüğü'nün 96'ncı ve 99'uncu maddeleri gereğince saygıyla talep ederim. **29.06.2026**



Doğan DEMİR

İstanbul Milletvekili

Son dönemde Ticaret Bakanlığı tarafından sosyal medya platformlarında yayımlanan gayrimenkul ilanlarına yönelik uygulamaya konulan düzenlemeler, emlak ve gayrimenkul sektöründe faaliyet gösteren işletmeler ile meslek mensupları arasında çeşitli tartışmalara neden olmuştur.

Sahte ilanların önlenmesi, tüketicilerin korunması ve sektörde güven ortamının güçlendirilmesi amacıyla yapılan çalışmaların önemli olduğu konusunda sektör temsilcileri görüş birliği içerisinde. Ancak sosyal medya platformlarının günümüzde gayrimenkul danışmanlarının müşterilere ulaşmasında, taşınmazların tanıtımında ve vatandaşların bilgi edinmesinde önemli bir araç haline geldiği dikkate alındığında, uygulamanın kapsamı ve sınırları konusunda belirsizlikler bulunduğu yönünde değerlendirmeler yapılmaktadır.



Doğan DEMİR
İstanbul Milletvekili

Bu bağlamda;

1. Sosyal medya platformlarında yayımlanan gayrimenkul içeriklerine ilişkin yeni düzenlemenin hukuki dayanağı nedir?
2. Bir sosyal medya paylaşımının "ilan", "tanıtım" veya "bilgilendirme amaçlı içerik" olarak değerlendirilmesinde hangi ölçütler esas alınmaktadır?
3. Sosyal medya hesapları üzerinden yapılan mahalle tanıtımları, bölgesel analizler, yatırım değerlendirmeleri veya gayrimenkul bilgilendirme videoları düzenleme kapsamında değerlendirilmekte midir?
4. Düzenlemenin yürürlüğe girmesinden sonra Türkiye genelinde kaç sosyal medya paylaşımı hakkında işlem tesis edilmiştir?
5. Söz konusu uygulama hazırlanırken emlak sektörünü temsil eden meslek kuruluşları, odalar, federasyonlar ve sektör temsilcilerinin görüşleri alınmış mıdır?
6. Yetki belgesine sahip, vergi mükellefi olarak faaliyet gösteren ve tüm yasal yükümlülüklerini yerine getiren gayrimenkul danışmanlarının sosyal medya faaliyetlerinin kısıtlanmasının sektöre etkilerine ilişkin Bakanlık tarafından herhangi bir etki analizi yapılmış mıdır?
7. Bakanlık tarafından sahte ilanlarla mücadele kapsamında son üç yıl içerisinde kaç kişi veya işletme hakkında işlem yapılmıştır?
8. Yetki belgesi bulunmadan faaliyet gösteren kişi ve işletmelerin tespiti ile kayıt dışı emlak faaliyetlerinin önlenmesine yönelik hangi çalışmalar yürütülmektedir?
9. Sosyal medya platformlarında yapılan paylaşımların denetlenmesinde hangi kriterler uygulanacak olup, değerlendirme sürecinde oluşabilecek yorum farklılıklarının önüne geçmek için herhangi bir rehber veya uygulama kılavuzu hazırlanmakta mıdır?
10. Bakanlığınız tarafından, uygulamanın sektör temsilcileriyle yeniden değerlendirilmesi ve sahadaki ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenmesi yönünde bir çalışma planlanmakta mıdır?