Türkiye Büyük Millet Meclisi - Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı
Tarih: 03/11/2026 16:52
Sayı: E-120.07.03-1976028

COP31 TÜRKİYE ANTALYA

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/43866 } GK 152
7/43870 }
7/45023 GK 168
7/47631 }
7/47860 } GK 12
7/48426 }
7/49568 GK 15
7/49668 } GK 16
7/49671 }
7/50258 GK 21

Sayı : E-85112434-610-9118839
Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : a) 07.05.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1851528 sayılı yazınız.
b) 08.06.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1870974 sayılı yazınız.
c) 12.08.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1913354 sayılı yazınız.
ç) 18.08.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1920805 sayılı yazınız.
d) 09.09.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1936404 sayılı yazınız.
e) 01.10.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1949566 sayılı yazınız.
f) 02.10.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1950523 sayılı yazınız.
g) 13.10.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1957647 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (18 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 247997C8-A7E1-49BB-9DAB-4D863D753757 Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
http://www.ktb.gov.tr http://sgb.ktb.gov.tr
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hasgül ÇAKAN
İşletme İşçisi
Telefon No:(312) 470 50 05

7/43870
GK 152

ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN AV. SURURİ ÇORABATIR'IN 7/43870 ESAS SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Turizm geliri Türkiye İstatistik Kurumu tarafından hazırlanmakta olup ilgili istatistiklere TÜİK'in (https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/54158) internet sayfasından ve Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğüne ait (https://yigm.ktb.gov.tr/TR-201116/turizm-gelirleri-ve-giderleri.html) internet sayfasından ulaşılması mümkündür. İl ve bölge bazlı turizm geliri hesaplaması yapılmamaktadır.

Ülkemizin ana destinasyonlarına ilişkin detaylı istatistik bilgilerine ve sınır komşularımızdan gelen turist sayılarına ilişkin istatistiklere Genel Müdürlüğe ait web sayfalarından (https://yigm.ktb.gov.tr/TR-201120/konaklama-istatistikleri.html) ve (https://yigm.ktb.gov.tr/TR-249702/sinir-istatistikleri.html) ulaşılması mümkündür.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü'ca;

Orta Vadeli Program kapsamında 2026 yılı için öngörülen 68 milyar ABD dolarlık turizm geliri tahmini, bölgesel savaşın ve küresel ekonomik gelişmelerin uluslararası turizm talebine etkileri dikkate alınarak 65 milyar ABD doları olarak güncellenmiştir. Söz konusu güncelleme, gerçekleşmiş bir gelir kaybını değil, değişen uluslararası koşulların program varsayımlarına yansıtılmasını ifade etmektedir.

TÜİK tarafından açıklanan verilere göre, 2026 yılının ilk altı ayında 25,7 milyar ABD doları turizm geliri elde edilmiştir. Bakanlığımız ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı tarafından kaynak pazarlardaki gelişmeler ve rezervasyon eğilimleri yakından takip edilmekte; hava yolu şirketleri ve tur operatörleriyle iş birlikleri geliştirilerek tanıtım faaliyetleri güncellenmektedir. Bu doğrultuda, yıl sonu turizm geliri hedefine ulaşılması amacıyla çalışmalarımız sürdürülmektedir.

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), Türkiye'nin "güvenli turizm destinasyonu" algısını güçlendirmek amacıyla yaşanan gelişmelerin ardından hızla harekete geçmiş, Bakanlığımız ile TGA iş birliğinde çeşitli tanıtım çalışmaları başlatılmıştır. Ülkemize yönelik talebi korumak amacıyla yürütülen bu çalışmalar kapsamında, global pazarlarda güvenli bir turizm ülkesi olduğumuzu ve turizm hareketliliğinin olağan seyrinde sürdüğünü vurgulayan basın bültenleri servis edilmiş, ülkelere özel haber çalışmaları hazırlanmış ve Sayın Bakanımız imzalı bir köşe yazısı yayımlatılmıştır.

Yürütülen basın iletişimi faaliyetlerinin yanı sıra hedef pazarlarda kriz başta olmak üzere olumsuz haberlerin takibi yakından yapılmakta, maddi hata içeren içeriklere hızla müdahale edilerek düzeltilmesi talep edilmektedir. İçerik Üretimi ve Turist Deneyimi İletişimi kapsamında, turizm destinasyonlarımızda çekimler gerçekleştirilerek GoTürkiye sosyal medya kanallarında yayınlanmıştır. Ayrıca uluslararası tur operatörleri, Türkiye'nin güvenli bir destinasyon olduğu ve operasyonların kesintisiz devam ettiği yönünde bilgilendirilmiştir.

Ülkemiz spor kulüplerinde forma giyen yabancı sporcularla sosyal medya iş birlikleri yapılmış ve bu kapsamda GoTürkiye hesaplarından "This or That" başlığıyla içerikler paylaşılmıştır. Milli futbolcularla benzer iş birlikleri için görüşmeler sürerken, Türk dizi oyuncularıyla da sosyal medya paylaşımları planlanmıştır. Bunların yanı sıra influencer, basın mensubu ve tur operatörü ağırlama etkinlikleri yoğun bir şekilde devam etmektedir.

Türkiye'de hayatın ve turizm hareketliliğinin normal seyrinde ilerlediğine dikkat çekmek ve turizm talebini canlandırmak amacıyla, ülkemizde gerçekleşecek olan 2026 UEFA Avrupa Ligi Finali, Kanye West ve Andrea Bocelli konserleri gibi önemli uluslararası spor ve sanat organizasyonlarına yönelik basın bültenleri hazırlanmış ve GoTürkiye sosyal medya hesaplarından paylaşımlar yapılmıştır.

Tüm dünyada yaşanan ekonomik gelişmeler ve yakın coğrafyamızdaki jeopolitik krizlerin yanı sıra tatil günleri ve dönemleri de şüphesiz ülkemizin sınır girişlerini etkileyen önemli faktörlerdir. Diğer taraftan, bazı tatil dönemlerinin tarihleri yıldan yıla değişiklik gösterebilmekte, bu durum, ziyaretçi girişlerinin yıllık kıyaslamalarında takvim etkisi nedeniyle dalgalanmalara yol açabilmektedir. Özellikle bu tür tatil günlerinin hafta sonu ile birleşerek daha uzun tatil dönemlerine imkân tanıması, sınır giriş sayılarını doğrudan etkilemekte ve yıldan yıla yaşanan dalgalanmayı artırabilmektedir. Bahse konu dönemler incelendiğinde;

- 2026 yılında 21 Mart'taki Nevruz Bayramı cumartesi gününe denk gelirken, 2025 yılında cuma günü gerçekleşmiştir. Dolayısıyla 2025 yılında Nevruz Bayramı'nı tatil olarak değerlendirmek isteyen ziyaretçiler için daha uzun bir hafta sonu imkânı oluşmuştur.
- 2025 yılında Paskalya tüm pazarlarda tek bir tarih olarak 20 Nisan'da kutlanmışken, 2026 yılında bazı pazarlarda 5 Nisan, bazılarında ise 12 Nisan tarihinde gerçekleşmiştir. Bu nedenle, bu yılki Paskalya kaynaklı girişler Mart ayının sonu ile Nisan ayının ilk 10 gününe yayılacak şekilde geniş bir döneme dağılmıştır.

Bakanlığımızca kamuoyu ile de paylaşılan sınır istatistikleri verilerine göre, Mart ayında ülkemize 2.46 milyon yabancı ziyaretçi girişi olmuş ve geçen yılın Mart ayındaki 2.35 milyonluk ziyaretçi sayısına göre %5'lik bir büyüme kaydedilmiştir.

Ana destinasyonlarımızdaki doluluk oranları için Bakanlığımız konaklama istatistikleri verilerine bakıldığında, Mart ayının İstanbul'da %40,68, Antalya'da %26,19, Muğla'da %16,25, Nevşehir'de %29,11 ve Van'da %33,53 doluluk seviyelerinde gerçekleştiği görülmektedir.

Türkiye'nin bölgedeki komşu ülkeleri olan İran, Irak, Azerbaycan, Gürcistan ve Suriye pazarlarından ülkemize gelen ziyaretçi sayısı, yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %12 oranında gerçekleşmiştir. Mart ayı başında başlayan bölgesel krizin uçuş hatlarında yarattığı aksaklıklar nedeniyle yaşanan bu azalma, temel olarak %28'lik bir küçülme gösteren İranlı ziyaretçi girişlerinden kaynaklanmıştır.

Bakanlığımız, bu tür kriz süreçlerine karşı yürüttüğü "Pazar ve Ürün Çeşitliliği Stratejisi" kapsamında, dünya genelinde 200'ün üzerindeki hedef pazara yönelik olarak, Van ilimiz dahil tüm destinasyonlarımızı ve turizm ürünlerimizi kapsayan etkili ve yoğun tanıtım çalışmalarını kararlılıkla sürdürmektedir.

Avrupa pazarına ilişkin veriler, 2026 yılı itibarıyla paket tur rezervasyonlarının dönemsel dalgalanmalar gösterse de genel olarak bir toparlanma eğiliminde olduğunu işaret etmektedir. Orta Doğu'daki gelişmelerin etkisiyle yılın ilk döneminde talepte geçici bir yavaşlama izlenmiş, son dönemde ise özellikle kısa vadeli rezervasyonlarda belirgin bir hareketlilik başlamıştır. Bu doğrultuda talebin, büyük oranda son dakika satışlara yöneldiği değerlendirilmektedir.

Bu çerçevede, TGA koordinasyonunda tur operatörleri, çevrimiçi seyahat platformları, havayolları ve medya kuruluşları iş birliğiyle yürütülen ortak reklam kampanyaları, dijital ve outdoor görünürlük çalışmaları, içerik üretimi, influencer ortaklıkları ve basın iletişimi faaliyetleri aracılığıyla talebin desteklenmesine yönelik çalışmalar yoğun şekilde sürdürülmektedir.

Körfez pazarında, özellikle Suudi Arabistan ve Umman kaynaklı talepte güçlü bir hareketlilik ve canlanma göze çarparken, diğer pazarların da önümüzdeki dönemde bu ivmeye katılması beklenmektedir. Rusya pazarında Türkiye lider ve vazgeçilmez destinasyon konumunu başarıyla korumaktadır. Orta Asya ve özellikle Çin pazarlarında ise talebin geçen yılın aynı dönemine göre daha yüksek olduğu görülmektedir.

Türkiye'ye doğrudan bir alternatif olmamakla birlikte; bölgesel gelişmeler, Körfez'deki alternatif destinasyonlara yönelik talep durumu ve uçuş ağlarındaki kısıtlar nedeniyle Türkiye lehine pozitif bir talep kayması yaşanmaktadır. Bu etkinin önümüzdeki dönemde de süreceği öngörülmekte olup mevsimsel faktörler ve yürütülen tanıtım faaliyetlerinin katkısıyla söz konusu pazarlardaki talebin artarak devam etmesi beklenmektedir.