



TBMM
HALKLARIN EŞİTLİK VE DEMOKRASİ PARTİSİ
GRUP BAŞKANLIĞI

Sayı : 14269
Tarih : 06.10.2025

34754

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın *İçişleri Bakanı Ali Yerlikaya* tarafından Anayasa'nın 98'inci ve TBMM iç tüzüğü'nün 96 ve 99'uncu maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim
06.10.2025.

Nevroz Uysal Aslan

Sırnak Milletvekili



Trendyol, Hepsiburada gibi online satış yapan sitelerde. Ötüken Online adlı bir satıcı tarafından "Toros severlere özel" başlığı ile satışa sokulan tişörtler üzerinde "Beyaz Toros" ve "Bozkurt işareti" sembolleriyle birlikte "On yedi bin kişi bir beyaz torosa nasıl sığar?" ibaresinin yer aldığı görülmüştür.

"Beyaz Toros", Türkiye'nin yakın geçmişinde, özellikle 1990'lı yıllarda yaşanan zorla kaybetmeler ve faili meçhul cinayetlerle özdeşleşmiş bir semboldür. Bu imge, devletin güvenlik aygıtıyla ilişkilendirilmiş, toplumsal hafızada canlılığını korumaya devam etmektedir.

Bu sembolün ticarileştirilmesi yalnızca bir "tasarım tercihi" değil, travmatik bir geçmişin nefret söylemi aracılığıyla yeniden üretilmesidir. Toplumda korku, öfke ve ayrışma duygularını tetikleme riski taşıdığı için, toplumsal barış açısından da değerlendirilmesi gerekmektedir.

İçişleri Bakanlığı'nın görev alanı içinde yer alan "siber suçlarla mücadele, nefret söylemi izleme, dijital denetim ve toplumsal barışın korunması" mekanizmalarının, bu tür sembolik şiddet biçimleri karşısında nasıl işletildiği açıklığa kavuşturulmalıdır.

Bu bağlamda;

1. Ötüken Online adlı bir satıcı tarafından Trendyol, Hepsiburada gibi platformlarda "Beyaz Toros" baskılı ürünlerin satışı hakkında emniyet veya jandarma birimlerine ulaşan ihbar olmuş mudur? Bu konuda Siber Suçlarla Mücadele Daire Başkanlığı veya Emniyet Genel Müdürlüğü Güvenlik Dairesi tarafından herhangi bir inceleme veya raporlama yapılmış mıdır?
2. Kolluk birimleri, nefret söylemi veya toplumsal travma barındıran sembollerin çevrimiçi dolaşımı konusunda resen izleme yapmakta mıdır? Bu bağlamda sosyal medya ve e-ticaret platformları üzerinde yürütülen denetimlerin ölçütleri nelerdir?
3. "Beyaz Toros" sembolü ile özdeşleşmiş travmatik geçmiş göz önüne alındığında, bu imgenin yeniden dolaşıma sokulması toplumsal barış açısından riskli içerik olarak değerlendirilmiş midir?
4. 2020-2025 yılları arasında nefret söylemi, nefret suçu veya toplumsal barışı tehdit eden sembolik eylemler kapsamında Bakanlığınıza bağlı birimlerce kaç soruşturma veya idari işlem yürütülmüştür? Bunların kaçını sonulandırılmıştır?
5. Bakanlığınız, "nefret sembolleri" veya "travmatik tarihsel imgelerin" kullanımına ilişkin olarak emniyet ve jandarma personeline yönelik herhangi bir eğitim programı veya etik rehber uygulamakta mıdır?
6. "Sembol kullanımı ile sansür arasındaki çizgi"nin korunması adına İçişleri Bakanlığının, dijital platformlarda ifade özgürlüğünü güvence altına alırken nefret sembollerini sınırlayan bir politika rehberi var mıdır?
7. Kolluk kuvvetleri, bir sembolün "propaganda" veya "iradi tercih" içerip içermediğini belirlerken hangi ölçütleri esas almaktadır? Bu konuda bir standart prosedür (örneğin rehber, yönerge, iç genelge) mevcut mudur?
8. E-ticaret platformlarının nefret içerikli veya travmatik semboller içeren ürünleri yayımlaması hâlinde, Bakanlık nezdinde hangi idari yaptırımlar veya lisans/ruhsat denetimleri devreye girmektedir?
9. Bakanlık, nefret söylemi ve travmatik sembollerin yayılımını engellemek için BTK, Adalet Bakanlığı ve Ticaret Bakanlığı ile ortak bir izleme veya veri paylaşım mekanizması yürütmekte midir?