



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek tarafından yanıtlanmasını Anayasanın 98 ve İçtüzüğü'nün 99 uncu maddeleri gereğince talep ederim.

Melih MERİÇ
Gaziantep Milletvekili

Ülkemizdeki üç büyük kamu bankası olan Ziraat Bankası, Vakıfbank ve Halk Bankasının son dönemlerde yüksek rakamlı ilan ve reklam harcamaları yaptığı, bu ilan ve reklamları AKP Hükümetine yakınlığıyla bilinen medya kuruluşlarına, gazetelere dijital platformlara verdiği kamuoyunda ciddi olarak tartışılmaktadır.

Bu üç büyük kamu bankasının 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde reklam ve ilan giderleri toplamının yaklaşık 5 milyar TL'ye ulaştığı, bu rakamın da önceki yıla göre %56 oranında bir artış gösterdiği bilinmektedir. Bu yüksek harcamaların hangi televizyon kanallarına, gazetelere ve dijital platformlara yapıldığı, hangi kriterlere göre belirlendiği ve kamu yararı gözetilip gözetilmediği hususları kamuoyu nezdinde aydınlatılmayı beklemektedir.

Konuya ilişkin olarak:

1. Son üç yılda yıllar itibariyle Ziraat Bankası, Vakıfbank ve Halkbank'ın reklam ve ilan giderleri ne kadardır?
2. Son üç yılda söz konusu bankaların reklam ve ilan harcamaları, hangi televizyon kanallarına, gazetelere, radyo ve dijital mecralara yapılmıştır? Bu mecralara yapılan harcamaların tutarları ayrı ayrı nedir?
3. Kamu bankalarının reklam ve ilan tercihleri hangi objektif kriterlere göre belirlenmektedir, bu kriterler kamuoyu ile paylaşılmakta mıdır?
4. Kamu bankalarının bir önceki yıllara göre %56'ya varan Reklam harcamalarındaki bu yüksek artışın gerekçesi nedir? Bu harcamaların bankaların kârlılığına, müşteri kazanımına ve kamu yararına somut getirisi ne olmuştur?
5. Kamu bankalarının reklam harcamalarının usulüne uygunluğu ve verimliliği bağımsız denetim kuruluşlarınca denetlenmekte midir, denetleniyor ise denetim sonuçları kamuoyuyla paylaşılacak mıdır?