



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

7/46956



Sayı : E-69602026-610-00125028248 / 125470450
Konu : Soru Önergesi (7/46956)

17.08.2026

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 28.07.2026 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.-1902900 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Antalya Milletvekili Sayın Aykut KAYA tarafından verilen 7/46956 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek : Soru Önergesi Cevabı (2 sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 49614E80-EE61-4030-A319-C358BACAEB6
Adres: Üniversiteler Mah.Dumlupınar Bulvarı No:151 Çankaya/ANKARA
Telefon No: 03124491331 Faks No: 0312449 13 41
e-Posta: g.ozcan@ticaret.gov.tr
İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr
KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Ayrıntılı bilgi için:

GÜLAY ÖZCAN

Bilgisayar İşletmeni

Telefon No: 03124491331



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Antalya Milletvekili Sayın Aykut KAYA'ya Ait 7/46956 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-2) 6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun kapsamında yayımlanan Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelik ile yemek kartına ilişkin düzenlemeler yapılmış olup, bu çerçevede yüksek komisyon oranlarına tavan getirilmiş ve komisyon oranı azami %6 olarak belirlenmiştir. Buna ek olarak, yemek kartı kuruluşlarının esnaf ve tacirlerden komisyon dışında, uygulama barındırma, kira, sarf malzemesi, işletim, teknik destek ve bakım bedeli ile depozito gibi adlar altında herhangi bir bedel talep etmesi yasaklanmış, böylece esnaf ve tacirlerin yüksek komisyon oranları ve diğer bedeller nedeniyle yaşadığı olumsuz durumun son bulması sağlanmıştır. Bununla birlikte, yemek kartı sektörünün yaklaşık %90'ını teşkil eden 6 yemek kartı kuruluşuna anılan hükme aykırılıklar ile gerekli görülecek diğer hususlar kapsamında Bakanlığımız müfettişlerince denetimler gerçekleştirilmiş olup, sektördeki gelişmeler her daim takip edilmektedir.

Öte yandan, 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun kapsamında Bakanlığımızın, bu Kanunun uygulanmasını sağlamak amacıyla denetim yapmaya ve denetim sonuçlarını açıklamaya, denetim sırasında özel uzmanlık veya teknik bilgi gerektiren durumlarda bilirkişi görevlendirmeye, bilirkişinin hak ve yükümlülükleri ile görevlendirilmesine ilişkin usul ve esasları yönetmelikle belirlemeye yetkili olduğu hüküm altına alınmıştır.

Ayrıca, Bakanlığımızın söz konusu Kanun kapsamındaki yetki alanına giren hususlarda elektronik ortamda tutulanlar dâhil her türlü bilgi, belge ve defteri istemeye, incelemeye ve örneklerini almaya yetkili olduğu; ilgililerin ise talep edilen bilgi, belge, defter ve elektronik kayıtları sunarak yazılı ve sözlü bilgi taleplerini karşılamak ve gerekli her türlü yardım ile kolaylığı göstermekle yükümlü olduğu düzenlenmiştir.

Ek olarak, 6563 sayılı Kanun uyarınca yayımlanan Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcı ve Elektronik Ticaret Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelikte, Elektronik Ticaret Hizmet Sağlayıcı (ETHS)'dan (satıcı) talep edilen hizmet bedellerine ve bu bedellerin hangi durum ve şartlarda farklılaşacağına veya güncelleneceğine ilişkin bilgilere aracılık sözleşmesinde yer verilmesi gerektiği hüküm altına alınmıştır.

Bu kapsamda, elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcının satıcılardan yaptığı kesintilerin niteliğine ve hangi hallerde farklılık göstereceğine ilişkin bilgilerin, açık bir şekilde aracılık sözleşmesinde yer alması gerekmektedir. Bu itibarla, anılan hükümlere ilişkin Bakanlığımıza intikal eden şikâyet başvuruları değerlendirmeye alınmakta, inceleme sürecinde şikâyet edilen taraftan bilgi ve belge talep edilmekte, aykırılığın tespiti hâlinde ise ilgili mevzuat uyarınca idari yaptırım uygulanmaktadır.

Bunun yanında, 6563 sayılı Kanunda, "Bakanlık, bu Kanunun uygulanmasını ve elektronik ticaretin gelişimini sağlamaya, etkin ve adil rekabet ortamını korumaya, hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcının faaliyetlerine yönelik düzenleme yapmaya ve aracılık sözleşmesinde yer verilmesi zorunlu unsurları belirlemeye yetkilidir." hükmü düzenlenmiştir.

Bu çerçevede, Bakanlığımızca tüm yemek sipariş hizmeti sunan elektronik ticaret pazar yerleri bakımından komisyon oranlarına yeknesak bir üst sınır getirilmesinin, fiyat oluşumuna doğrudan müdahale niteliği taşıyabileceği; ayrıca platformlar arasında sunulan hizmetler ile maliyet yapılarındaki farklılıklar yeterince dikkate alınmaksızın uygulanması hâlinde, ölçülülük ilkesi bakımından çeşitli değerlendirmeleri beraberinde getirebileceği düşünülmektedir. Bunun yanında, komisyon oranlarının işyeri ölçeği, sipariş hacmi ve sunulan

hizmet kapsamı gibi unsurlara göre farklılık gösterebildiği dikkate alındığında, bu çeşitlilik gözetilmeksizin belirlenecek yeknesak bir üst sınır uygulamasının, hizmet sunumuna ve piyasa işleyişine ilişkin bazı öngörülmeleyen sonuçlar doğurma ihtimalinin de bulunduğu değerlendirilmektedir.

Diğer taraftan, Bakanlığımıza intikal eden başvuruların yalnızca komisyon oranlarının düzeyine ilişkin olmadığı, şeffaflık eksikliği, sözleşme koşullarının öngörülebilirliği, kampanya ve indirim maliyetlerinin satıcılara yansıtılması gibi hususların da ön plana çıktığı görülmektedir. Bu nedenle, komisyon oranlarına doğrudan bir üst sınır belirlenmesi yerine, tespit edilen sorunların giderilmesine yönelik tedbirlerin düzenlenmesinin uygun olacağı değerlendirilmiş, bu doğrultuda 2026/1 sayılı Hizmet Bedellerinin Şeffaflığının Sağlanması Hakkında Genelge ile çevrim içi yemek sipariş platformlarına yönelik;

- Komisyon ve diğer hizmet bedellerinin açık ve anlaşılır bir şekilde gösterilmesi,
- Platform tarafından sunulan asli hizmetler ile kampanya katılım kapsamında satıcıya ek bir hizmet sunulmaksızın sadece söz konusu faaliyetlere katılım gerekçesiyle ayrıca bir bedel talep edilmemesi,
- Platform tarafından ek hizmet, kampanya, indirim ve reklam faaliyetlerine katılımın zorunlu tutulmaması,
- Kampanyalı satışlarda komisyon bedelinin, alıcı tarafından ödenen nihai bedel esas alınarak hesaplanması,

gibi hususlarda gerekli düzenlemeler yapılmıştır.