



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI



Sayı : E-69602026-610-00125250357 --125430022
Konu : Soru Önergesi (7/47071)

17.08.2026

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 31.07.2026 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1904862 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Diyarbakır Milletvekili Sayın Serhat EREN tarafından verilen 7/47071 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı (1 Sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: CF70AD5F-BF18-4F6D-AAED-FEF014F81362

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Üniversiteler Mah. Dumlupınar Cad. No.151 Çankaya/ANKARA

Telefon No: (0312) 449 1338 Faks No: (0312) 449 13 41

e-Posta: a.narcioglu@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebaskanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

AYŞEGÜL ÖZLÜK

Veri Hazırlama ve Kontrol İşletmeni

Telefon No: (0312) 449 1338



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Diyarbakır Milletvekili Sayın Serhat EREN'e Ait 7/47071 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-6) Esnaf ve Sanatkar Bilgi Sistemi (ESBİS) kayıtlarına göre, Diyarbakır ilinde 01.01.2021-04.08.2026 tarihleri arasında 24.713 esnaf ve sanatkar tescil işlemi, buna karşılık 7.100 esnaf ve sanatkar terkin işlemi gerçekleştirmiştir. Bununla birlikte, Diyarbakır ilinde esnaf ve sanatkâra son 5 yılda Türkiye Halk Bankası tarafından 20.137 adet kullandırım kapsamında 9.228.440.653 TL tutarında Hazine destekli kredi sağlanmıştır.

Öte yandan, zincir mağazalar ve çevrim içi platformların artan piyasa gücü karşısında küçük işletmelerin rekabet gücünün korunması, Bakanlığımızın esnaf ve sanatkârlara yönelik çalışmalarında önem verilen hususlardan biridir. Bu kapsamda, perakende ticaret ve elektronik ticaret alanındaki mevzuat ve uygulamalar Bakanlığımızca takip edilmektedir. Esnaf ve sanatkârların adil rekabet koşulları içerisinde faaliyet gösterebilmeleri, piyasadaki rekabet koşullarının korunması ve dijitalleşmenin sunduğu imkânlardan yararlanabilmeleri amacıyla çalışmalar yürütülmektedir.

Diğer taraftan, 6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun ve ilgili ikincil mevzuat kapsamında esnaf ve sanatkârlar ile küçük ölçekli işletmelerin rekabet gücünün korunmasına yönelik çeşitli düzenlemeler bulunmaktadır. Bu kapsamda, alışveriş merkezlerinde toplam satış alanının en az %5'inin esnaf ve sanatkâr işletmelerine ayrılması; kaybolmaya yüz tutmuş meslekleri icra edenlere belirli oranda yer ayrılarak bu yerlerin rayiç bedelin dörtte birini aşmayacak şekilde kiralanması, perakende işletmelerin çalışma gün ve saatlerinin, sektörün ve bölgenin özellikleri ile rekabet koşulları dikkate alınarak belirlenmesi, belirli tarım ve gıda ürünlerinde küçük işletmeler lehine ödeme sürelerine ilişkin sınırlamalar getirilmesi gibi düzenlemelerle küçük işletmelerin korunması ve adil rekabet koşullarının güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Buna ek olarak esnaf ve sanatkârların rekabet güçlerinin artırılması, dijital pazarlara erişiminin geliştirilmesi hususları ilgili mevzuat çerçevesinde değerlendirilmektedir. Elektronik ticaret ekosisteminin geliştirilmesi ve esnaf ile sanatkârların dijital dönüşüme uyum sağlaması amacıyla Ticaret Bakanlığı tarafından uzun yıllardır çeşitli çalışmalar yürütülmektedir. Bu kapsamda, paydaş ilgili kurum ve kuruluşlarla esnaf ve sanatkârlara yönelik e-ticaret eğitimleri ve bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Elektronik ticaret süreçlerine ilişkin farkındalığın artırılması ve etkin katılımı desteklemek amacıyla E-Ticaret Kılavuzu hazırlanarak esnaf ve sanatkârların kullanımına sunulmuştur.

Ayrıca, Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen, e-ticaret ekosisteminin öncü firmalarının sponsorluğunda hayata geçirilen "E-Ticareti Güçlendirme Projesi" kapsamında illerde eğitimler düzenlenmektedir. Türkiye genelinde esnaf ve sanatkârları, Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ) ve girişimcileri dijital ticaretin sunduğu yeni fırsatlarla buluşturmayı hedefleyen proje, e-ticaret alanında bilgi ve yetkinliklerin artırılmasına katkı sağlamayı amaçlamaktadır. E-Ticaret Uyum Endeksi analizleri doğrultusunda belirlenen illerde gerçekleştirilen eğitimler ile; Esnaf ve KOBİ'lerin dijital dönüşüm süreçlerinin hızlandırılması, kadın ve genç girişimcilerin e-ticaret ekosistemine daha güçlü şekilde dahil edilmesi ve bölgesel e-ticaret hacminin artırılması hedeflenmektedir.

Sonuç olarak; Bakanlığımızca esnaf ve sanatkârlarımızın karşılaştıkları sorunlara diğer kurum ve kuruluşlar ile iş birliği içerisinde çözümler sunulması için çalışmalara aralıksız şekilde devam edilmekte, sektörlerimizdeki tüm gelişmeler meslek kuruluşlarımızla koordineli şekilde yakından takip edilmekte, esnaf ve sanatkârlarımızca iletilen muhtelif ve talep ve öneriler, Bakanlığımızca titizlikle değerlendirilmektedir.