



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI



2025 AİLE YILI

Sayı : E-69602026-610-00115437870 / 0115639076
Konu : Soru Önergesi (7/35169)

13.11.2025

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

7/35169
GK 29

İlgi : 22.10.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1720796 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Bitlis Milletvekili Sayın Semra ÇAĞLAR GÖKALP tarafından verilen 7/35169 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı (1 Sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: FB6B72F1-96F1-4607-B1BE-6AB44D39940D

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Eskişehir yolu no:151 Ticaret Bakanlığı

Telefon No: 4491367 Faks No: 4491341

e-Posta: b.bilgici@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebaskanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Burak BİLGİCİ

Memur

Telefon No: 4491367



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Bitlis Milletvekili Sayın Semra ÇAĞLAR GÖKALP'e Ait 7/35169 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-12) 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun uyarınca, diğer kanunlarda aksine hüküm bulunmadıkça, elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcılar (ETAHS) hizmet sağlayıcı tarafından sunulan içerik ve içeriğe konu mal veya hizmetle ilgili hukuka aykırı hususlardan sorumlu değildir. Ancak; Kanunda, aracı hizmet sağlayıcının hukuka aykırı içerikten haberdar olması hâlinde, söz konusu içeriği gecikmeksizin yayımdan kaldırmak ve durumu ilgili kamu kurum ve kuruluşlarına bildirmekle yükümlü olduğu hüküm altına alınmıştır.

Bu çerçevede, Bakanlığımıza ulaşan ihbar veya şikâyetler üzerine ilgili platformlarla iletişime geçilmiş olup, hukuka aykırı içeriklerin yayından kaldırılması sağlanmıştır. Bakanlığımız, elektronik ticarete hukuka aykırı, nefret söylemi veya şiddet çağrıştıran ürünlerin satışına aracılık edilmemesi yönünde yürürlükteki mevzuat çerçevesinde gerekli denetim, bildirim ve farkındalık çalışmalarını sürdürmekte; elektronik ticaret ekosisteminde etik, güvenli ve insan onuruna saygılı bir ticari ortamın sağlanmasına yönelik faaliyetlerine devam etmektedir.

Bilindiği üzere, tüketicilere yönelik ticari reklamlar, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un Ticari Reklam başlıklı 61'inci maddesi ile uygulama yönetmeliği olan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği çerçevesinde düzenlenmekte olup, konuya ilişkin denetim anılan Kanun'un 63'üncü maddesi uyarınca Bakanlığımız bünyesinde oluşturulan Reklam Kurulu tarafından yürütülmektedir.

Bu çerçevede, öncelikle yayına konu hususun reklam olup olmadığı değerlendirilmelidir. Kanun'un 61'inci maddesinin birinci fıkrasında reklam "...ticaret, iş, zanaat veya bir meslekle bağlantılı olarak; bir mal veya hizmetin satışını ya da kiralanmasını sağlamak, hedef kitleyi oluşturanları bilgilendirmek veya ikna etmek amacıyla reklam verenler tarafından herhangi bir mecrada yazılı, görsel, işitsel ve benzeri yollarla gerçekleştirilen pazarlama iletişimi niteliğindeki duyurular" olarak tanımlanmaktadır.

Reklam Kuruluna Ocak 2025 tarihinden bugüne kadar 24.000 üzerinde başvuru yapılmış olup, Kurul tarafından 22.255 adet dosya karara bağlanmıştır. Bununla birlikte, tüketicilerimizden gelen şikâyetler temel alınarak incelemelerini yürüten Reklam Kuruluna bugüne kadar soru önergelerine konu tanıtımlarla ilgili herhangi bir başvuru yapılmamıştır.

Diğer taraftan, 6502 sayılı Kanun'un 61'inci maddesinin üçüncü fıkrasında "Tüketiciyi aldatıcı veya onun tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edici, can ve mal güvenliğini tehlikeye düşürücü, şiddet hareketlerini ve suç işlemeyi özendirici, kamu sağlığını bozucu, hastaları, yaşlıları, çocukları ve engellileri istismar edici ticari reklam yapılamaz.", Yönetmeliğin Temel ilkeler başlıklı 5'inci maddesinde "Reklamlar, ...c) Kamu düzenini bozan, şiddet hareketleri ile yasadışı veya kınanacak davranışlara yol açan, göz yuman, bu davranışları özendiren veya destekleyen unsurlar içeremez., şeklinde hükümler yer almaktadır. Bu bağlamda, ticari reklam tanımı içerisinde kalmak şartıyla şiddeti özendiren veya destekleyen unsurlara ilişkin olarak Reklam Kuruluna gerekli başvuruların yapılması durumunda inceleme yürütülmesi mümkündür.