



T.B.M.M.

CUMHURİYET HALK PARTİSİ

Grup Başkanlığı

Tarih : 09 Ocak 2026

Sayı : 16174

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

38964

Aşağıdaki sorularımın Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet YILMAZ Bakanı tarafından Anayasanın 98'inci, TBMM İçtüzüğü'nün 96'ncı ve 99'uncu maddeleri gereğince yazılı olarak yanıtlanmasını saygılarımla arz ederim. 08.01.2026


Deniz YAVUZYILMAZ
Zonguldak Milletvekili

TRT bünyesinde kurulan ve 2023 yılında faaliyete geçen dijital platform "Tabii"nin kuruluş, işletme ve içerik üretim süreçleri kamuoyunda ciddi soru işaretlerine neden olmaktadır. Gelirlerinin yaklaşık %90'ını halktan toplanan bandrol ücretleri ve katkı paylarından elde eden TRT'nin, bu kamu kaynaklarını şeffaf olmayan bir şekilde ticari bir platforma aktarması kamu zararı şüphesi uyandırmaktadır.

Bu bağlamda;

1. Tabii platformunun kurulması için bugüne kadar (Ocak 2026 itibarıyla) harcanan toplam tutar ne kadardır? Bu bütçenin ne kadarı TRT'nin öz kaynaklarından (bandrol ve katkı payı), ne kadarı reklam veya diğer gelirlerden karşılanmıştır?
2. Platform için satın alınan veya üretilen içeriklere (dizi, film, belgesel vb.) ödenen toplam meblağ nedir? Bu ihaleler hangi usulle (21/b vb.) gerçekleştirilmiştir?
3. Halkın cebinden çıkan vergilerle finanse edilen içeriklerin, yine halka "Premium" adı altında ücretli olarak sunulmasının hukuki ve etik gerekçesi nedir? Burada bir "çifte vergilendirme" söz konusu değil midir?
4. Tabii platformunun bugüne kadarki toplam abone sayısı ve bu aboneliklerden elde edilen net gelir ne kadardır? Platformun kar-zarar tablosu kamuoyuyla neden paylaşılmamaktadır?
5. Platformun teknolojik altyapısı ve reklam çalışmaları için hangi şirketlerle, hangi bedeller üzerinden sözleşme imzalanmıştır? Bu şirketler arasında TRT yönetimindeki kişilerin yakınlığı bulunan veya kamu ihalelerinde adı sıkça geçen "tanıdık" firmalar var mıdır?