Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 03/11/2026 16:24
Sayı: E-120.07.03-1975979

COP31 TÜRKİYE ANTALYA

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/42643 GK 136
7/43864 } GK 152
7/43868 }
7/45024 }
7/45026 } GK 168
7/45027 }
7/45029 }
7/47374 GK 11
7/47862 GK 12

Sayı : E-85112434-610-9117247
Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : a) 07.04.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1830748 sayılı yazınız.
b) 07.05.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1851528 sayılı yazınız.
c) 08.06.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1870974 sayılı yazınız.
ç) 07.08.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1910390 sayılı yazınız.
d) 18.08.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1920805 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (21 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 873F4BBC-59FB-4951-AD30-A477AE84E786 Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
http://www.ktb.gov.tr http://sgb.ktb.gov.tr
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hasgül ÇAKAN
İşletme İşçisi
Telefon No:(312) 470 50 05

7/45026 GK 168

ELAZIĞ MİLLETVEKİLİ SAYIN SEMİH IŞIKVER'İN 7/45026 ESAS SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP

Bakanlığımız (Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Bakanlığımız, Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü 2026 Yılı Yatırım Programında Elazığ ili, Arıcak ilçesi ile ilgili herhangi bir çalışma yer almamaktadır. Bakanlığımıza tahsisli tescilli kültür varlığı yapıların proje ve restorasyonları, yapının bulunduğu konumun önemi, kültürel, mimari değerleri ile yapısal bozulma dereceleri göz önünde bulundurularak etaplar halinde yıllara sari olarak ya da tek etapta, yıllık yatırım programları kapsamında ödenekler nispetinde değerlendirilmektedir.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Türkiye'nin iç ve dış turizm pazarında bir marka ve cazibe merkezi haline gelmesi, somut ve somut olmayan doğal ve kültürel mirasın keşfedilmesi, geliştirilmesi ve tanıtılması, kısa, orta ve uzun vadeli iletişim ve pazarlama çalışmalarıyla ürün çeşitliliğini artırarak, turizmin Türkiye'nin 81 iline ve 12 aya yayılmasını amaçlayan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) bu amaçlar doğrultusunda faaliyetlerine 2019 yılından beri devam etmektedir. Bu kapsamda Elazığ ilinin sahip olduğu tarihi, doğal ve turistik değerlerin ve ürünlerin yurt içinde ve yurt dışında tanıtımını yapmak amacıyla faaliyetler gerçekleştirilmektedir.

2025 yılında Elazığ'da düzenlenen 3 etkinlikte, 6 farklı ülkeden 3 basın mensubu, 12 tur operatörü temsilcisi ve 2 influencer olmak üzere toplam 17 yabancı konuk ağırlanmıştır. İç turizm ağırlama çalışmaları kapsamında yapılan etkinlikte ise 4 influencer ağırlanmıştır.

2025 yılında yaklaşık 100,4 milyon tekil ziyaretçi sayısına ulaşmış olan 81 ilimizin ve 7 bölgenin ayrı ayrı tanıtıldığı GoTürkiye platformunda Elazığ ili, 28 ayrı başlıkta 8 farklı dilde tanıtılmaktadır. 2026 yılında da Elazığ ilimiz tanıtılmaya devam edilmektedir.

GoTürkiye sosyal medya platformlarında Elazığ ile ilgili yapılan paylaşımlar, 2025 yılında toplam 157 bin gösterime ulaşmıştır. 2026 yılının Ocak-Mart döneminde ise Elazığ ili paylaşımlarıyla 30 bin gösterim elde edilmiştir.

Elazığ ilimizin turizm değerlerini ve gastronomisini tanıtmak amacıyla açılan sosyal medya hesaplarından; İngilizce paylaşımlar yapan GoElazığ 31.01.2023 tarihinde, Türkçe paylaşımlar yapan GezsenElazığ ise 13.12.2022 tarihinde faaliyete

geçmiştir. Güncel olarak GoElazığ hesabının 2.672, Gezsen Elazığ hesabının ise 5.924 takipçisi bulunmaktadır.

Go ve Gezsen markalamalı Elazığ İl Tanıtım Filmi hazırlanmış olup sosyal medya hesaplarında paylaşılmaktadır. İlin sosyal medya tanıtım ve pazarlama materyalleri olarak karekodlu outdoor, billboard ve afiş tasarımları tamamlanmıştır. İldeki oteller ve restoranlarda kullanılmak üzere sosyal medya ve GoTürkiye tanıtım posterleri hazırlanmıştır.

GoElazığ internet sitesinin ziyaretçi sayısını artırmak ve ilin tanıtımını yapmak amacıyla; 2025 yılında Google Display Network (GDN) kullanılarak, 30 ülkede reklam çalışmaları yürütülmüş ve 16,8 milyon gösterim elde edilmiştir.

Elazığ, Euronews Travel'da Türkiye'nin önde gelen bağ rotaları arasında öne çıkarılmıştır. Yazıda, Öküzgözü üzümünün anavatanı olan ilin karasal iklimiyle bölgeye özgü üretim karakterini güçlendirdiği, Buzbağ etiketiyle ulusal ve uluslararası bilinirlik kazandığı ve son dönemde butik üreticilerin dikkat çektiği belirtilmiştir. Harput Kalesi, Keban Baraj Gölü ve Buzluk Mağarası gibi tarihî ve doğal değerler de Elazığ'ın kültür ve turizm potansiyelini destekleyen unsurlar olarak vurgulanmıştır. Makaleyle eş zamanlı olarak sosyal medya paylaşımı da yapılmıştır. Ayrıca, Arıcak ilçesindeki Zığır Kanyonu; sahip olduğu su kaynakları, şelaleleri ve ters laleler gibi zengin bitki örtüsüyle önemli bir doğa turizmi destinasyonu olarak değerlendirilmektedir.

Bakanlığımız (Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü)'ca;

Elazığ ili, Arıcak ilçesi Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı binasının Bakanlığımıza tahsisli (Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü) 115 m^2lik bölümünde Arıcak İlçe Halk Kütüphanesi hizmet vermektedir.