



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 04/08/2026 17:37
Sayı: E-120.07.03-1909260
COP31
TÜRKİYE
ANTALYA

Sayı : E-85112434-610-8704566

Konu : Soru Önergeleri

7/40675-40677 GK 112

7/40820-40821 GK 113

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA 7/41369 GK 115
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı) 7/43260 GK 143

- İlgi : a) 24.02.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1805220 sayılı yazınız.
b) 25.02.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1805887 sayılı yazınız.
c) 11.03.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1813638 sayılı yazınız.
ç) 21.04.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1842012 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (26 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 24670459-2D15-4C54-A15C-A86410CF0411 Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>
Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA Bilgi için: Hasgül ÇAKAN
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131 İşletme İşçisi
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr> Telefon No: (312) 470 50 05
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr



**VAN MİLLETVEKİLİ SAYIN GÜLDEREN VARLI'NIN 7/41369 ESAS SAYILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

**Bakanlığımız İlgili Kurumu Olan Radyo ve Televizyon Üst Kurulundan
Alınan Yazıda;**

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) İletişim Merkezine “Şiddeti Özendirici veya Kanıksatıcı Yayın” kriteri ile ilişkili olarak 01.01.2020-15.03.2026 tarihleri arasında toplam 65.701 vatandaş bildirimini gelmiştir.

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun’un 8’inci maddesinin birinci fıkrasının (ş) bendinde bulunan “Şiddeti özendirici veya kanıksatıcı olamaz.” hükmünün ihlali sebebiyle müeyyideler uygulanmıştır.

2024 yılında RTÜK, kadına yönelik şiddetle mücadele ve kadın haklarının korunması için önemli bir adım atarak ilke kararı almış; kadınlara yönelik şiddetle mücadelenin medya aracılığıyla nasıl yapılması gerektiğini belirlemek için “Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Etik İlkeler Rehberi” hazırlamıştır. Rehber, medya kuruluşlarının kadınları doğru ve güçlü bir şekilde temsil etmesi, şiddeti meşrulaştıran içeriklerden kaçınması ve kadınların mağduriyetine değil, faillerine odaklanması gerektiğini vurgulamaktadır. Bu kapsamda;

8 Mart 2024 tarihinde “Medyada Kadına Yönelik Şiddetle Mücadeleye İlişkin Etik İlkelerin Kamuoyuna Tanıtılması” toplantısı yapılmıştır.

8 Mart 2024 tarihinde kamuoyu ile paylaşılan “Medyada Kadına Yönelik Şiddetle Mücadeleye İlişkin Etik İlkeler” çalışması, konu ile mücadele için Üst Kurul tarafından yürütülen önemli çalışmalardan biri olup belirlenen ilkeler şöyledir;

- Mağduru Değil, Faili Göster: Haber içeriklerinde kadınları küçük düşürücü ve aciz gösteren ifadelerden sakınılması, mağdur yerine faili işaret eden bir dil kullanılması,
- Şiddeti Meşrulaştırma: Şiddet olayını aktarırken olayı meşrulaştıran bir dil ve müstehcen hikâyeleştirmelerden kaçınılması; psikolojik, ekonomik, siber vb. şiddet türlerine ilişkin farkındalık oluşturulması,
- Saygın Değil, Suçlu: Şiddet failine itibar katan veya suçu hafifleten (cinnet geçiren eş, uzun zamandır işsiz olan koca) ifadelerden ve suçu olumlayan nitelendirmelerden (saygın iş insanı, iki çocuk babası, ünlü sanatçı) kaçınılması, kadına yönelik şiddet olayının gerçekleştiği şart ve durumlara (gece yarısı parkta), kadının bireysel özelliklerine (giyim tarzı, medeni durumu, kişiliği)

odaklanılmaması, şiddet mağdurunun ve ailesinin kişisel verilerinin korunması ve mahremiyetine saygı duyulması,

- Mücadeleyi Destekle: Tüm yapım ve yayınlarda şiddete uğrayan kadını yargılayan ve tetikleyici detay içeren ham görüntüler, ağır ayrıntılı çekimler, suç tekniğini öğretici detaylar, atmosferik müzik ve ses efektlerinin kullanılmaması,
- Çocuklara Örnek Ol: Başta çocuk programları olmak üzere tüm yayınlarda gerçek ve kurgusal şiddetin olumsuz etkilerinin dikkate alınması, hayata, işe ve eve dair sorumlulukların dengeli sunulması, kadın-erkek arasında iş bölümünü vurgulayan mesajların verilmesi,
- Güçlü Kadını Anlat, Kadını Güçlü Anlat: Kalıp yargıları ortadan kaldırmak amacıyla kadınların sadece belirli meslek grupları dâhilinde değil; farklı yaş, meslek, kültür ve sosyoekonomik grupları temsil edecek şekilde (millî sporcu, başarılı çiftçi, girişimci ev kadını) güçlü ve başarılı karakterler olarak yansıtılması, rol model kadın karakterlerin görünürlüğünün artırılması,
- Cezayı Yayınla, Adaleti Göster: Caydırıcılığın artırılması amacıyla faile verilen cezaların kamuoyu ile paylaşılması ve şiddetin cezasız kalmayacağı yönündeki mesajların sıklıkla tekrarlanması,
- Destek Al, Destek Ver: Medya içerik üreticilerinin kadına yönelik şiddet konusunda uzman görüşlerine başvurması (psikolog, pedagog, avukat, sosyolog vb.), öz denetim mekanizmalarının geliştirilmesi kapsamında etik kurulların oluşturulması, kamunun sağladığı şiddeti önleme ve destek mekanizmalarının (KADES, ALO 183) bilinirliğinin artırılması, yayın içeriklerinde kullanılacak dil, görsel, anlatı ve çekimler üzerinde uygulanması,

29-30 Nisan 2025 tarihlerinde RTÜK öncülüğünde, üniversite, STK ve sektör temsilcileriyle birlikte "Güçlü Medya Bilinçli Toplum Zirvesi" düzenlenmiştir. Bu kapsamda; medyanın toplumsal barışın korunması, kültürel çoğulculuğun desteklenmesi ve birlikte yaşama kültürünün güçlendirilmesindeki rolü kapsamlı biçimde ele alınmıştır. Ayrıca, medya kuruluşlarının sorumlu yayıncılık anlayışıyla hareket etmesinin, toplumsal uyumun ve demokratik iletişim ortamının geliştirilmesine önemli katkı sağlayacağı vurgulanmıştır.