



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

Tarih : 09.09.2026
Sayı : 2067

48898



Ali KARAÖBA
Uşak Milletvekili
Sağlık, Aile, Çalışma Ve Sosyal İşler Komisyonu Üyesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Mehmet Nuri Ersoy tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını Anayasa'nın 98. ve TBMM İç Tüzüğü'nün 96. maddeleri gereğince talep ederim. 09/09/2026

Saygılarımla,

Op. Dr. Ali KARAÖBA
Uşak Milletvekili

Uşak; Karun Hazineleleri, Blaundos Antik Kenti, Clandras Köprüsü, Ulubey Kanyonu, tarihî dokusu, kültürel birikimi ve müzelerinde barındırdığı on binlerce eserle Ege'nin en önemli kültür ve turizm potansiyellerinden birine sahiptir. Ancak bu potansiyel yıllardır doğru tanıtılmamakta, etkili bir turizm stratejisine dönüştürülmemekte ve Uşak hak ettiği ilgiyi görememektedir.

TÜİK 2025 yılı verilerine göre Uşak'taki müze ve ören yerlerinde toplam 46 bin 995 eser bulunmasına rağmen, yıllık ziyaretçi sayısı 43 bin 577'de kalmıştır. Uşak ayrıca müze ve ören yeri ziyaretçi sayısında Ege Bölgesi illeri arasında son sırada yer almaktadır. Bu tablo, yalnızca tanıtım eksikliği değil; Bakanlığınızın Uşak'a bakışındaki ilgisizliğin ve yıllardır yapılan uyarıların dikkate alınmamasının sonucudur.

Uşak'ın kültürel mirası kaderine terk edilemez. Karun Hazineleleri gibi dünya çapında bilinen bir değere sahip olan bir ilin, Ege'de son sırada kalması kabul edilemez. Yıllardır dile getirilen tanıtım, ulaşım, yönlendirme, dijital görünürlük, müze rotaları, okul gezileri, kültür turları, turizm acenteleriyle iş birliği, ören yerlerinin altyapısı ve kent markalaşması önerileri karşılık

bulmamıştır. Bakanlığın görevi, Uşak'ın tarihini vitrinde tutmak değil; bu tarihî mirası yaşayan, gezilen, bilinen ve ekonomik değere dönüşen bir kültür politikasıyla desteklemektir. Bu bağlamda;

- 1- Uşak'ın 2025 yılında müze ve ören yeri ziyaretçi sayısında Ege Bölgesi illeri arasında son sırada kalmasının Bakanlığınızca tespit edilen nedenleri nelerdir?
- 2- Uşak'ın sahip olduğu Karun Hazineleleri, Blaundos Antik Kenti, Clandras Köprüsü, Ulubey Kanyonu ve diğer kültür-turizm değerlerinin ulusal ve uluslararası tanıtımı için 2020-2026 yapılan tanıtım çalışmalarının etki analizi yapılmış mıdır? Hangi şirketlerle çalışılmıştır ve bu çalışmaların sonuç raporları nedir?
- 3- Uşak'ın kültür turizminde geri kalmasına ilişkin yıllardır yapılan uyarılar, öneriler ve talepler Bakanlığınız tarafından neden yeterince dikkate alınmamıştır?
- 4- Uşak Valiliği tarafından duyurulan "2026-2030 Uşak Turizm Master Planı Toplantısı"nda Uşak'ın ziyaretçi sıralamasında son sırasında yer alması görüşmüş müdür? Bu planı hazırlamak için neden Uşak'tan bir kurul seçmek yerine Kapadokya Üniversitesi'nden Uşak'a hiç gelmemiş akademisyenlerin olduğu bir kurul seçilmiştir?
- 5- Uşak'ın kültürel mirasının tanıtılması için tur operatörleri, seyahat acenteleri, okullar, üniversiteler, yerel yönetimler, meslek odaları, sivil toplum kuruluşları ve dijital platformlarla ortak bir çalışma yürütülecek midir?
- 6- Uşak'ın sahip olduğu eser sayısına rağmen ziyaretçi sayısının bu kadar düşük kalması nedeniyle Bakanlığınızca İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, ilgili genel müdürlükler ve tanıtım birimleri bakımından idari bir değerlendirme yapılacak mıdır?
- 7- Bakanlığınız, Uşak'ın kültürel mirasını hak ettiği değere ulaştırmak, ziyaretçi sayısını artırmak ve kentin turizm gelirini yükseltmek için hangi somut adımları hangi takvimle atacaktır?