



T.C.
ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı
Strateji Daire Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 27/01/2026 09:44
Sayı: E-120.07.03-1787306
2025 AİLE YILI

Sayı : E-44697349-610-3304618
Konu : Gaziantep Milletvekili Sayın Av. Hasan
ÖZTÜRKMEN'in Yazılı Soru Önergisi

7/37224
GK 61

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 09.12.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04-1754503 sayılı yazınız.

Gaziantep Milletvekili Sayın Av. Hasan ÖZTÜRKMEN'in 7/37224 esas sayılı yazılı soru önergesinin cevabı ilişikte sunulmaktadır.
Bilgilerinize arz ederim.

Abdulkadir URALOĞLU
Bakan

Ek: Cevap Formu (1 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: 5D7FAF9C-8F37-45CF-B611-E0EF34FE71E1
Hakkı Turaylıç Caddesi No:5 06338 Emek / Çankaya / ANKARA
KEP Adresi : uab@hs01.kep.tr

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/uab-ebys>

Bilgi için: Hazım YILDIZ
Şef
Telefon No: (312) 203 20 92
E-Posta: soruonerge.sgb@uab.gov.tr





T.C.
ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

GAZİANTEP MİLLETVEKİLİ SAYIN AV. HASAN ÖZTÜRKMEN'İN
7/37224 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİNİN CEVABI

PTT A.Ş. Genel Müdürlüğü; kuruluşundan itibaren ticari ve idari yapısında, haberleşme teknolojilerindeki gelişmeler doğrultusunda ve vatandaş ile müşterilerin talep, istek ve ihtiyaçlarındaki değişimlere paralel olarak birçok değişim ve dönüşüm süreci geçirmiştir.

Teknoloji ve dijitalleşmedeki gelişme ile birlikte, özellikle pandemi sonrası üstel biçimde büyüyen e-ticaret hacmi e-ticaret kargo taşımacılığının da üstel biçimde büyümesine sebep olmuştur. Bu doğrultuda PTT A.Ş. Genel Müdürlüğü, rekabette öncü ve yenilikçi ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlerin sunuluş biçimlerini çeşitlendirmeye ve rekabette avantaj sağlayacak alternatif iş modellerini uygulamaya devam etmektedir.

PTT A.Ş. Genel Müdürlüğü, Evrensel Posta Hizmet Yükümlüsü olmanın sorumluluğu gereği hizmetlerini ülkemizin her noktasına kesintisiz ve zamanında ulaştırmakla yükümlü olup sunulan hizmetlere ilişkin faaliyet alanlarının değişimi ve mevzuat yönünden yeni gereklilikler oluşması halinde bünyesinde gerekli düzenlemeler yapabilmektedir.

Dünyada e-ticaret, kargo ve lojistik sektörlerindeki gelişmeye bağlı olarak açıklanan Evrensel Posta Birliği (Universal Postal Union (UPU)) 2014-2023 verilerine göre; en çok kargo gönderisi olan ABD, Japonya, Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda vb. 20 UPU üyesi ülkenin; kargo ve lojistiğin gelirler içindeki payının ortalama %23,25'ten %40,33'e yükseldiği, ortalama kargo hacminde ise yaklaşık %71 oranında arttığı görülmektedir. AB üyesi ülkelere bakıldığında ise; kargo ve lojistiğin gelirler içindeki payının ortalama %14,90'dan %29,60'a yükseldiği, ortalama kargo hacminde ise yaklaşık %82,40 oranında arttığı görülmektedir. G20 ülkelerinde de; kargo ve lojistiğin gelirler içindeki payının ortalama %20,75'ten %41,23'e yükseldiği, ortalama kargo hacminde ise yaklaşık %197,94 oranında arttığı görülmektedir.

PTT A.Ş. Genel Müdürlüğünün 2013-2025 Ekim verileri incelendiğinde; 2013 yılında gelirleri içinde %7,84'lük paya sahip kargo hacminin yaklaşık %353 oranında artarak %35,69'a çıktığı görülmektedir. Türkiye Posta Sektörü Pazar Verileri Raporu incelendiğinde, dijitalleşme sebebi ile posta hacmindeki azalışa rağmen e-ticaret kargo taşımacılığı konusunda alınan söz konusu aksiyonlarla 2020 yılında posta sektörü gelirlerinde %17,35'lik pay ile 3. olan PTT A.Ş. Genel Müdürlüğü, 2025 yılı ilk 6 aylık döneminde %22,06'lık payla sektörde lider konuma geçmiştir.

Diğer taraftan; 2025 yılında mülkiyeti PTT A.Ş. Genel Müdürlüğüne ait 59 adet taşınmaz satışa çıkarılmıştır. Satış ihalelerine konu olan taşınmazlar; PTT A.Ş. Genel Müdürlüğü hizmetlerinde kullanılmayan veya atıl durumda bulunan taşınmazlardan oluşmaktadır. İmarlı resmi kurum alanı, PTT alanı olan ve/veya kamu yararı ve hizmetleri için kullanılabilecek taşınmazlar; asla satışa konu edilmemektedir.