



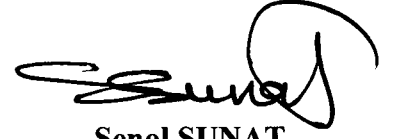
Şenol SUNAT

Manisa Milletvekili

Milli Eğitim, Kültür, Gençlik ve Spor Komisyonu Üyesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Anayasası'nın 98. maddesi ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96. maddesi gereğince **Tarım ve Orman Bakanı Sn. İbrahim YUMAKLI** tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim. 24.03.2026



Şenol SUNAT
Manisa Milletvekili

Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri iştiraklerinden olan TK Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş'nin 2025 yılı mali tablolarına ilişkin veriler, şirketin finansal sürdürülebilirliği bakımından ciddi soru işaretleri doğurmaktadır.

Kamuya açık mali verilere göre; şirketin 2025 yılı sonunda 4,74 milyar TL net zarar ettiği, 2024 yılında kaydedilen 2,95 milyar TL zarar ile birlikte son iki yıldaki toplam zararın 7,7 milyar TL'ye ulaştığı görülmektedir. Aynı dönemde hasılatın 72,3 milyar TL'den 66,4 milyar TL'ye gerilemesi, zarar artarken satış performansının düşmesi bakımından ayrıca dikkat çekicidir.

Şirketin işletme sermayesinin eksi 8,5 milyar TL düzeyinde olması, nakit oranının 0,07 seviyesinde bulunması, kısa vadeli yükümlülüklerin karşılanması bakımından ciddi bir likidite baskısına işaret etmektedir. Yine aynı mali tablolarda kısa vadeli banka kredilerinin 2024'te 1,39 milyar TL'den 2025'te 4,82 milyar TL'ye yükseldiği, toplam finansal borcun ise 13,15 milyar TL'ye ulaştığı görülmektedir.

Öte yandan şirketin faaliyet giderleri ve finansman yükü de dikkat çekmektedir. 2025 yılında 14,88 milyar TL pazarlama gideri yapılırken, aynı dönemde 6,28 milyar TL finansman gideri olduğu, şirketin her 100 TL hasılatı karşılık 9,5 TL finansman maliyetine katlandığı anlaşılmaktadır. Ayrıca şirketin faaliyetlerini sürdürebilmesi için 2024 yılında 2,77 milyar TL sermaye artırımını, 2025 yılında ise 4 milyar TL sermaye avansı yoluyla toplam 6,77 milyar TL kaynak aktarımını yaptığı belirtilmektedir.

Yine mali tablolarda şirketin mal alımlarının yüzde 53,3'ünün ilişkili taraflardan yapıldığı ve ilişkili taraflara yapılan peşin ödemelerin ciddi ölçüde arttığı görülmektedir. Bu durum, kaynak kullanımında şeffaflık ve piyasa koşullarına uygunluk bakımından ayrıca açıklığa kavuşturulmalıdır.

Tarım Kredi Kooperatifleri tarladan sofraya sloganıyla kuruldu. Fakat satışa çıkardığı ürünler kooperatif üyeleri çiftçiler yerine şirketlerden aldı. Ve bu alımlar pahalı gerçekleşti. Böylece ilgili yandaş şirketlere fahiş sermaye transferleri gerçekleşti.

Tarım Kredi Kooperatiflerinin asli görevi üreticiyi, çiftçiye ve kooperatif ortağını desteklemek iken, iştirak zararlarının bu ölçüde büyümesi; kooperatif kaynaklarının kullanım biçimi, kamu denetiminin etkinliği, yönetim yapısının yeterliliği ve şirketin geleceğine ilişkin stratejik planlama konusunda kamuoyunda haklı sorular doğurmaktadır.

Buna göre;

1. TK Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.'nin işletme sermayesinin eksi 8,5 milyar TL seviyesine düşmesinin gerekçeleri nelerdir?
2. Şirketin cari oran ve nakit oranı neden sağlıklı kabul edilen seviyelerin altında kalmıştır?
3. Tarım Kredi Kooperatiflerinin 2025 yılı itibarıyla mağaza sayısı kaçtır?
4. Zarar eden mağazaların kapatılması, küçülmeye gidilmesi veya mağaza ağına yeniden yapılandırılması yönünde bakanlığınızın bir kararı var mıdır?
5. Mağazalarda satılan ürünlerin yüzde kaç kendi ortaklarından ve kendi iştiraklerinden teşekkül etmektedir?
6. Şirketin mal alımlarının yüzde 53,3'ünün ilişkili taraflardan yapıldığı doğru mudur?
7. İlişkili taraflardan yapılan alımlarda fiyatların piyasa rayicine uygun olup olmadığı hangi denetim mekanizmalarıyla kontrol edilmektedir?
8. Bakanlığınız sermayesi %100 TTK merkez birliğine ait olan bu marketler hakkında herhangi bir bağımsız denetim, idari inceleme ya da performans değerlendirmesi başlatmış mıdır?
9. Tarım Kredi Kooperatifleri kaynaklarının, üreticilere sağlanacak destekler yerine iştirak zararlarını karşılamak için kullanılmasının önüne geçilmesi adına hangi tedbirler alınmaktadır?
10. Bakanlığınızın gıda enflasyonunu önlemesi için kurulumu teşvik edilen ancak sürekli zarar eden TK Tarım Kredi Marketlerinin geleceğine ilişkin planı nedir?