



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

Tarih: **2 Nisan 2026**
Sayı: **18074**

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

42803

Aşağıdaki sorularımın Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Fatih Kacır tarafından Anayasa'nın 98'inci maddesi ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96 ve 99. maddeleri gereğince yazılı olarak yanıtlanması hususunda gereğini arz ederim. 31/03/2026

Mustafa Sarıgül
Erzincan Milletvekili

Türkiye'nin kilogram başına ihracat değeri 2002 yılında yaklaşık 1 dolar civarındaydı. Bu değer bugün yaklaşık 1,4 dolar seviyesindedir.

Türkiye'nin 2002 yılı toplam ihracatı yaklaşık 36 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin 2025 yılı toplam ihracatı 273,4 milyar dolardır.

23 yılda ihracat 7 kat artmasına rağmen kilogram başına değer çok sınırlı artmıştır.

Türkiye dünyanın en büyük fındık üreticisi, en büyük makarna ihracatçılarından biri, önemli tekstil ve otomotiv üreticisi olmasına rağmen küresel ölçekte güçlü markalara sahip değildir.

Bakanlığın 2013–2017 Stratejik Planı 2020–2024 Stratejik Planı, performans programları incelendiğinde, sanayide yüksek teknoloji üretimi ve katma değer artırılması hedeflerinin yıllardır tekrarlandığı görülmektedir.

Ancak bu hedeflere rağmen: yüksek teknoloji ihracatı düşük kalmış, kilogram başına ihracat değeri sınırlı artmıştır.

Bu bağlamda;

- 1- Türkiye neden hâlâ düşük katma değerli ihracat yapan ülkeler liginde kalmaktadır?
- 2- Türkiye neden üretim yapabilen ama marka oluşturamayan bir sanayi yapısında sıkışmıştır?
- 3- Bakanlığınız stratejik planlarında yer alan hedeflerin neden gerçekleşmediğine ilişkin bir değerlendirme yapmış mıdır?