



T. B. M. M.
İYİ PARTİ
GRUP BAŞKANLIĞI

Tarih: 11.09.2026
Sayı: 6859

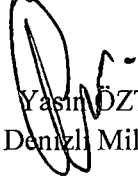


Yasin ÖZTÜRK
Denizli Milletvekili

49203

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Ticaret Bakanı Ömer BOLAT tarafından Anayasa'nın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96'ncı maddesi gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.


Yasin ÖZTÜRK
Denizli Milletvekili

Dijital pazar yerleri küçük işletmeye milyonlarca müşteriye ulaşma imkânı sağladı. Ancak birkaç büyük platform piyasanın kapısı hâline geldiğinde başka bir sorun ortaya çıkar: Kapının anahtarını elinde tutan kuralları da tek taraflı belirleyebilir. Komisyon artar. Reklam vermeyen satıcı görünmez hâle gelir. Kargo bedeli yükselir. İade maliyeti esnafa yüklenir. Küçük işletme platforma ulaşmadan müşteriye ulaşamaz hâle gelir. Bu durumda dijitalleşme fırsat olmaktan çıkıp yeni bir bağımlılığa dönüşebilir.

Bu çerçevede;

- 1) Büyük e-ticaret platformlarının ortalama satıcı komisyon oranları nedir?
- 2) Son beş yılda bu oranlar nasıl değişmiştir?
- 3) Reklam ve görünürlük ücretleri dâhil edildiğinde küçük satıcının toplam platform maliyeti yüzde kaçta ulaşmaktadır?
- 4) Platformların kendi ürünlerini bağımsız satıcılara karşı öne çıkarması denetlenmekte midir?
- 5) Arama sıralamalarının şeffaflığı için düzenleme yapılacak mıdır?
- 6) Satıcı hesaplarının gerekçesiz kapatıldığına ilişkin şikâyet sayısı kaçtır?
- 7) Platformların satıcılara ödeme süresinin azami sınırı olacak mıdır?
- 8) İade maliyetinin tamamının esnafa yüklenmesine sınırlama getirilecek midir?
- 9) Komisyon oranlarının tek taraflı ve kısa sürede değiştirilmesi engellenecek midir?
- 10) Küçük satıcıların platformla uyumsuzluğunda hızlı tahkim mekanizması kurulacak mıdır?
- 11) Büyük platformların pazar gücü düzenli olarak ölçülmekte midir?
- 12) Dijital ekonominin yeni tekeller oluşturmaya izin vermeyecek rekabet düzeni kurulacak mıdır?