



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

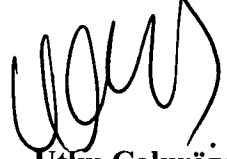
Tarih : **6 Nisan 2026**

Sayı : **18151**

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

42938

Aşağıdaki sorularımın Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını saygılarımla arz ederim.


Utku Çakırözer

Eskişehir Milletvekili

Türkiye'nin 5G'ye geçişi için başlatılan reklam kampanyası, kamu ilan ve reklamlarının gazete ve televizyon kanallarına dağılımındaki eşitsizlikleri yeniden gündeme getirmiştir. Türkiye'nin en çok izlenen ve okunan televizyon kanalları ile gazetelere tek bir ilan verilmezken, kamu ilanlarının iktidara yakın kanal ve gazetelere dağıtımını tartışmalara neden olmaktadır.

Türkiye'nin 5G teknolojisine geçiş süreci kapsamında kamu kaynakları kullanılarak yürütülen reklam kampanyaları, "kamu ilanlarının adil ve objektif kriterlere göre dağıtılmadığı" yönündeki iddiaları yeniden gündeme taşımıştır. Türkiye'nin en çok izlenen televizyon kanalları ile en yüksek tirajlı gazetelerine söz konusu kampanya kapsamında ilan verilmediği, buna karşın kamu ilanlarının ağırlıklı olarak belirli medya kuruluşlarında yoğunlaştığı dikkat çekmektedir. Basın özgürlüğünün güçlendirilmesi ile medya çoğulculuğunun korunması açısından, kamu ilan ve reklamlarının adil, objektif ve ölçülebilir kriterlere göre dağıtılması büyük önem taşımaktadır. Ancak mevcut uygulamaların bu ilkelerle ne ölçüde örtüştüğü kamuoyunda tartışma konusudur.

Bu bağlamda;

1. Türkiye'nin 5G'ye geçiş süreci kapsamında yürütülen reklam kampanyası için toplam ne kadar kamu kaynağı kullanılmıştır?

2. Söz konusu kampanya kapsamında kamu ilan ve reklamları hangi televizyon kanalları ve gazetelere dağıtılmıştır? Bu dağılımın listesi ve her bir medya kuruluşuna ayrılan bütçe nedir?
3. İlan ve reklam dağıtımında hangi kriterler esas alınmıştır? İzlenme oranı, tiraj, erişim kapasitesi gibi objektif ölçütler dikkate alınmış mıdır?
4. Türkiye'nin en çok izlenen televizyon kanalları ile en yüksek tirajlı gazetelerine neden ilan verilmemiştir? Bu konuda alınmış bir karar bulunmakta mıdır?
5. Kamu kurumlarının gazetelere ve televizyon kanallarına ilan/reklam dağıtımındaki kriterleri nelerdir?
6. Son 5 yılda her yılı ayrı belirtilmek üzere, kamu bankalarından ve kamunun yönetimindeki kurum ve kuruluşlardan televizyon ve gazeteler için ayrılan ilan/reklam bütçesi nedir? İlanların dağıtımı nasıl yapılmıştır?
7. Son 5 yılda, kamu bankaları ve kamunun yönetimindeki kurum ve kuruluşlardan ilan alan televizyon ve gazeteler hangileridir?
8. 2025 yılı içerisinde kamu ilan ve reklamlarının dağılım tablosu nedir? İlan ve reklam alan gazete ve televizyon kanalları hangileridir? Ayrılan bütçe nedir?
9. Kamu kaynaklarıyla finanse edilen reklam kampanyalarında eşitlik ve tarafsızlığın sağlanması için herhangi bir denetim mekanizmaları bulunmakta mıdır?
10. Kamu ilanlarının dağıtımında şeffaflığı sağlamak amacıyla kamuoyuna açık, düzenli veri paylaşımı yapılmakta mıdır?