



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI



Sayı : E-69602026-610-00127326251 - 127811234
Konu : Soru Önergesi (7/49067)

22.10.2026
7/49067 6K12

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 21.09.2026 tarihli ve E.43452547-120.07.04-1942877 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Denizli Milletvekili Sayın Yasin ÖZTÜRK tarafından verilen 7/49067 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı (2 Sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 1103E384-514B-4E1C-8A9D-743AABBF185E

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Üniversiteler Mah. Dumlupınar Cad. No:151 Çankaya/ANKARA

Telefon No: (0312) 449 13 37 Faks No: (0312) 449 1341

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

DİLEK GÜNGÖR

Şef

Telefon No: (0312) 449 13 37



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Denizli Milletvekili Sayın Yasin ÖZTÜRK'e Ait 7/49067 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-12) Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun uyarınca platformlar, aracılık hizmeti sundukları pazar yerlerinde kendilerinin veya ekonomik bütünlük içinde bulundukları kişilerin markasını taşıyan malları satışa sunamaz. Ayrıca, aracılık sözleşmesinde herhangi bir nesnel ölçüte yer verilmediği hâlde elektronik ticaret hizmet sağlayıcının sıralama veya tavsiye sisteminde geriye düşürülmesi mevzuat kapsamında haksız ticari uygulama olarak kabul edilmektedir.

Anılan Kanun uyarınca, belirli ölçeğin üzerindeki elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcılar, satıcı ve alıcılardan elde ettikleri verileri yalnızca aracılık hizmetinin sunulması amacıyla kullanabilir ve bu verileri satıcılarla rekabet ederken kullanamaz. Ayrıca, satıcıların satışlarından elde edilen verilere bedelsiz ve etkin şekilde erişebilmesi ve bunları taşıyabilmesi için teknik imkân sağlanması zorunludur.

Belirli ölçeğin üzerindeki platformlar, satıcıların alternatif kanallarda farklı fiyatlarla satış yapmasını veya reklam vermesini kısıtlayamaz ve satıcıları belirli kişilerden mal veya hizmet teminine zorlayamaz. E-ticaret sektöründe rekabetin korunması ve çok oyunculu yapının desteklenmesi amacıyla platformlara net işlem hacmi ve işlem sayısına göre ölçek bazlı yükümlülükler getirilmiştir. Sektördeki güncel gelişmeler ve ortaya çıkan yeni ihtiyaçlar takip edilmekte, mevzuatın değişen koşullarla uyumunun sağlanmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

Ayrıca, Ticari Reklamlar ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Fiyat bilgisi içeren reklamlar" başlıklı 13'üncü maddesinin onuncu fıkrasında; "Bir mal veya hizmete ilişkin olarak tüketicinin satın alma davranışı ve diğer kişisel verileri analiz edilerek sunulan fiyatın kişiselleştirilmiş fiyat olduğu kabul edilir. Tüketicie bu şekilde bir fiyat sunulması durumunda, bu hususa ilişkin bilgi ile o mal veya hizmet ile ilgili olarak satıcı veya sağlayıcı tarafından belirlenen güncel satış fiyatına ve kişiselleştirilmiş fiyata aynı alanda yer verilir." hükmü yer almaktadır.

Rekabet Kurumu, sektör incelemeleri, yoğunlaşma kontrolleri ile soruşturmalar aracılığıyla ilgili pazarlardaki yoğunlaşmayı ve platformların sahip oldukları veri, ölçek ve ekosistem gücünü rekabeti bozucu şekilde kullanıp kullanmadığını denetlemektedir.

Arama motorları ve dijital platformlarda kullanılan sıralama algoritmalarının, platformların kendi hizmetlerini rakiplerine kıyasla haksız şekilde öne çıkaracak şekilde kullanılması yürütülen soruşturmalarla konu olmaktadır. Bu kapsamda, arama motorlarından birinin kendi hizmetlerini rakiplerine kıyasla daha avantajlı şekilde sıraladığı ve bu suretle rakiplerin faaliyetlerini zorlaştırdığı tespit edilerek idari para cezası uygulanmıştır. Bunun yanında, e-ticaret platformlarından birinin sıralama algoritmasına müdahale ederek kendi perakende faaliyetine, satıcılar aleyhine olacak şekilde haksız avantaj sağladığı tespit edilmiş ve teşebbüs hakkında idari para cezası ve davranışsal yükümlülükler uygulanmıştır.

Platformların kendi ürün veya hizmetlerini üst sıralara taşıması, tek başına rekabet hukuku ihlali olarak değerlendirilmemektedir; objektif ve üçüncü taraflara da eşit uygulanan kriterler sonucunda kendi ürünlerinin daha üst sıralarda yer alması rekabet açısından olağan kabul edilmektedir. Ancak, platformların, sahip oldukları algoritma ve platform işletmecisi konumunu kullanarak kendi ürün veya hizmetlerine rakipleri karşısında haksız bir avantaj

sağlayacak şekilde sıralama mekanizmasına müdahale etmesi, rekabet karşıtı bir davranış olarak değerlendirilebilmektedir.

Dijital platformlarda sponsorlu sonuçların organik sonuçlardan açık ve kolay anlaşılır şekilde ayırt edilebilmesi gerekmektedir. Sponsorlu içeriklerin reklam niteliğinin belirsiz veya yeterince görünür olmaması, tüketicilerin bu sonuçları organik sonuç olarak algılamasına ve organik sonuçların rekabet imkanının zayıflamasına yol açabilir. Nitekim çevrimiçi reklamcılık platformu kararında, reklamların organik sonuçları dışlayacak şekilde sunulması nedeniyle bir arama motoruna çeşitli yükümlülükler getirilmiş; sonrasında sponsorlu sonuçların reklam niteliğini açıkça belirten bir tasarıma geçmiştir.

Dinamik fiyatlandırma algoritmalarının kullanılması tek başına 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'a aykırı değildir; arz-talep dengesinin sağlanması ve fiyat belirleme maliyetlerinin azaltılması gibi faydalar sağlayabilir. Bununla birlikte, bu algoritmaların rakiplerin fiyatlarını izlemesini, davranışlarını karşılıklı olarak uyarlamasını veya fiyat koordinasyonunu kolaylaştırması gibi rekabet sorunları doğurabileceği dikkate alınmaktadır. Rekabet Kurumu bu kapsamda çeşitli sektör incelemeleri yürütmüş ve 2023 yılında elektronik ticaret platformlarından bazılarının otomatik fiyatlandırma mekanizmaları hakkında soruşturma açmıştır.

Kişisel veriye dayalı fiyat ayrımcılığı, dijitalleşme ve algoritmik fiyatlandırma uygulamalarının yaygınlaşmasıyla birlikte rekabet hukuku bakımından önem kazanan konulardan biridir. Kişisel veriye dayalı fiyat ayrımcılığının rekabet hukuku kapsamında ihlal teşkil ettiğinin tespit edildiği yerleşik bir Rekabet Kurulu içtihadından söz etmek mümkün değildir.

Diğer taraftan, platformların topladığı ticari ve kullanıcı verilerini kullanması genel olarak yasak değildir; ancak özellikle hâkim durumdaki platformların bu verileri kendi ürün veya hizmetlerini kayırmak, rakiplerinin faaliyetlerini zorlaştırmak veya bir pazardaki gücünü başka bir pazara aktarmak amacıyla kullanması 4054 sayılı Kanun kapsamında ihlal teşkil edebilir.

Ayrıca, Rekabet Kurumu küçük işletmelerin büyük platformlara bağımlı hâle gelmesine veya aynı anda birden fazla platformda faaliyet göstermesinin zorlaştırılmasına yol açabilecek uygulamaları 4054 sayılı Kanun kapsamında incelemektedir. Münhasırlık, en çok kayırlan müşteri koşulları, veri taşınabilirliğinin engellenmesi ve rakip platformları kullanmayı caydıran uygulamalar bu kapsamda değerlendirilmektedir. Kurul kararlarıyla, işletmelerin rakip platformlarla çalışabilmesini ve verilerini taşıyabilmesini sağlayan çeşitli yükümlülük ve tedbirler getirmiştir.

Kurum, bilgisayar, elektrik-elektronik, yapay zekâ ve adli bilişim alanlarındaki uzmanlardan oluşan teknik insan kaynağını güçlendirmekte, personelin yazılım, kod analizi ve veri teknolojileri konularındaki yetkinliklerini sürekli eğitimlerle geliştirmektedir. Kurum, algoritmik sistemlerin mevcut ve gelecekteki denetimini gerçekleştirebilecek yeterli teknik kapasiteye sahiptir.

Türkiye'de dijital platformların rekabeti sınırlayıcı uygulamaları hâlihazırda 4054 sayılı Kanun kapsamında denetlenmekte; gerektiğinde soruşturma, para cezası, davranışsal yükümlülük, taahhüt ve geçici tedbir gibi araçlar uygulanmaktadır. Dijital piyasaların hızlı değişen yapısı, güçlü ağ etkileri ve veri avantajları nedeniyle mevcut araçların ex ante düzenlemelerle güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Bu çerçevede, büyük platformların veri, ekosistem ve aracılık gücünü kullanarak rekabeti ve pazara erişimi sınırlamasını önlemek ve adil, şeffaf ve yarışılabilir dijital piyasaların korunmasını sağlamak amacıyla TBMM'ye sunulan Rekabetin Korunması Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi Taslağıyla, belirli ölçekte ve kalıcı pazar gücüne sahip "geçit bekçisi" platformlara özel yükümlülükler getirilmesi ve adil, yarışılabilir dijital piyasaların korunması öngörülmektedir.