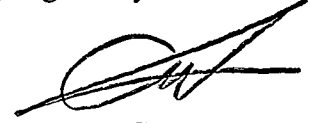


TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı tarafından Anayasanın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96'ncı ve 99'uncu maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim 13.04.2026



Cem AVŞAR
Tekirdağ Milletvekili

2017 yılında çiftçinin ürettiği ürünleri değerinde alarak tüketiciye uygun fiyata temel gıda maddeleri sağlamak ve böylece piyasayı dengelemek amacıyla Tarım Kredi Marketleri yeni adıyla KOOP kurulmuştur. Bugün 4 bin 500 satış noktasına ulaşmış olan KOOP'un önceliği üretimin sürdürülebilirliği ve tüketiciye uygun fiyatlı aynı zamanda kaliteli ürün sunmayı hedeflemiştir.

Yetkililerin yaptığı açıklamalara göre, Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik AŞ, Türkiye Tarım Kredi Kooperatiflerinin sahip olduğu şirketleri temsil eden Tarım Kredi Holdinge bağlı 17 iştirakten biri olarak kurulan KOOP, çiftçilerimizin ürünlerini aracı olmadan satabilme imkânı sağlayarak üreticilerimizin kârlılığını artırmayı amaçladığı ve özellikle de temel gıda ürünlerinde piyasa dengesini sağlamak ve enflasyonla mücadele etmek amacıyla uygun fiyat politikası izlediği ifade edilmektedir. Bu şirket kooperatif üyelerinin üretmiş olduğu ürünleri hem piyasayı regüle etmek hem de çiftçinin tüccarın eline düşmeden malını hak ettiği değerde satabilmesi için piyasaya alıcı olarak girmesi ve çiftçimizin ürettiği ürünleri almasını sağlanmaktadır. Bununla birlikte, KOOP Marketlerinde satışı gerçekleştirilen ürünler, oransal olarak günden güne artan bir yüzdeyle çiftçilerimizin ürettiği ürünlerden oluştuğu, ortakların doğrudan ürün alımı, pazarlama desteği ve gelir artışı sağlarken dolaylı olarak da üretim maliyetlerini düşürdüğü, fiyat istikrarını ve kırsal kalkınmayı destekleme avantajları sunduğu ve bu sayede Türkiye'de çiftçilerin ekonomik gücünü artırmasına ve kooperatifçiliği daha da sürdürebilir hâle getirecek bir sistemin oluşmasına katkı sağlandığı açıklanmaktadır.

Kuruluş tarihinden bu yana mali tablolar, analizler ve göstergeler bahse konu marketlerin hedeflerine ulaşmadığı gibi büyük zarar ettiği ve iflas noktasına geldiğini göstermektedir.

Şöyle ki; Kamuya açık mali verilere göre, şirketin 2025 yılı sonunda 4,74 milyar TL net zarar ettiği, 2024 yılında kaydedilen 2,95 milyar TL zarar ile birlikte son iki yıldaki toplam zararın 7,7 milyar TL'ye ulaştığı görülmektedir. Aynı dönemde hasılatın 72,3 milyar TL'den 66,4 milyar TL'ye gerilemesi, zarar artarken satış performansı düşmüştür.

İşletme sermayesinin eksi 8,5 milyar TL düzeyinde olan şirketin yine aynı mali tablolarda kısa vadeli banka kredilerinin 2024'te 1,39 milyar TL'den 2025'te 4,82 milyar TL'ye yükseldiği, toplam finansal borcun ise 13,15 milyar TL'ye ulaştığı görülmektedir.

Ayrıca şirketin faaliyetlerini sürdürebilmesi için 2024 yılında 2,77 milyar TL sermaye artırımını, 2025 yılında ise 4 milyar TL sermaye avansı yoluyla toplam 6,77 milyar TL kaynak aktarımı yapıldığı belirtilmektedir. Yine mali tablolarda şirketin mal alımlarının yüzde 53,3'ünün ilişkili

TBMM



Cem AVŞAR
Tekirdağ Milletvekili

43444

taraplardan yapıldığı ve ilişkili taraflara yapılan peşin ödemelerin ciddi ölçüde arttığı görülmektedir. Bu durum, kaynak kullanımında şeffaflık ve piyasa koşullarına uygunluk bakımından ayrıca açıklığa kavuşturulmalıdır.

Bunun yanında şirket genel müdürünün 1,5 milyon TL maaş aldığı iddiası kamuoyunda çokça tartışılmış ve rahatsızlık büyük rahatsızlık doğurmuştur.

Bu bağlamda;

1. Çiftçinin ürettiği ürünleri değerinde alarak tüketiciye uygun fiyata temel gıda maddeleri sağlamak ve böylece piyasayı dengelemek amacıyla kurulan Tarım Kredi Marketlerinde (KOOP Market) finansal tablolarla anlaşıldığı üzere oluşan söz konusu zararın gerekçesi nedir? İşletme sermayesinin eksi 8,5 milyar TL düşmesini nasıl değerlendiriyorsunuz?
2. Mali tablolarla Şirketin mal alımlarının yüzde 53,3'ünün ilişkili taraflardan yapıldığı verisi, kaynakların üreticilere sağlanacak destekler yerine iştirak zararlarını karşılamak için kullanıldığı görüşüne karşı ne tür tedbirler alınmaktadır? Bu hususta bir çalışmanız var mıdır?
3. Çiftçilerin ürünlerini aracı olmadan satabilme imkânı sağlayarak üreticilerimizin kârlılığını artırmayı amaçlayan ve özellikle de temel gıda ürünlerinde piyasa dengesini sağlamak ve enflasyonla mücadele etmek amacıyla uygun fiyat politikası izlemeyi amaçlayan KOOP Marketlerin geline nokta bu amacından uzaklaşarak zarar etmesine karşı nasıl bir plan düşünülmektedir? Mağaza ağının ve tedarik yönteminin yeniden yapılandırılmasına ilişkin bir çalışmanız var mıdır?
4. Sermayesinin tamamının Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.'e ait olan bu marketlere ilişkin denetimler nasıl yapılmaktadır? Bu hususta bağımsız denetim birimi var mıdır? İdari inceleme ve performans değerlendirmesi yapılmakta mıdır?
5. Bu kapsamda ilişkili taraflardan yapılan alımlarda fiyatların piyasa rayicine uygun olup olmadığı, piyasayı dengeleyip dengelemediği ve piyasayı regüle etme amacına hizmet edip etmediği gibi hususlar hangi denetim mekanizmalarıyla kontrol edilmektedir?
6. Kamuoyunda büyük rahatsızlığa yol açan Şirket Genel Müdürünün 1,5 milyon TL maaş aldığı iddiasına karşı herhangi bir inceleme ve araştırma yapılmış mıdır? Bu hususta bir açıklama yapmayı düşünüyor musunuz?

TBMM

Tel: 0 (312) 420 64 34- 35 Faks: 0 (312) 420 24 76 E-Mail: cem.avsar@tbmm.gov.tr

Adres: Halkla İlişkiler Binası 3.Kat B-312 TBMM-ANKARA