



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ

Grup Başkanlığı

Tarih : **06 Kasım 2025**

Sayı : **14979**

36393

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı tarafından Anayasanın 98. ve TBMM içtüzüğüne göre yazılı olarak yanıtlandırmasını dilerim.

Saygılarımla.

Evrin Karakoz
Aydın Milletvekili

Türkiye, iklim ve toprak koşulları bakımından ceviz üretimine son derece elverişli olmasına rağmen, üretimdeki artış beklentileri son yıllarda karşılanamamıştır. Üreticiler, yüksek girdi maliyetleri, iklim değişikliği, pazarlama sorunları ve ithalat baskısı nedeniyle ciddi ekonomik sıkıntılar yaşamaktadır.

Öte yandan, ABD menşeli ürünlere uygulanan ek gümrük vergilerinin kaldırılmasıyla birlikte, ceviz ithalatında yeniden artış yaşanabileceği öngörülmektedir. Bu durum, yerli üreticinin rekabet gücünü zayıflatma ve iç piyasada fiyat dengesizliklerine yol açma riski taşımaktadır.

Ceviz üreticilerinin korunması, yerli üretimin sürdürülebilirliğinin sağlanması ve dışa bağımlılığın azaltılması açısından konu büyük önem arz etmektedir.

Ceviz üretimi “**fidan dikelim nasıl olsa meyve verir**” mantığıyla yapılacak bir iş değildir. İklim değişikliği ve su yetersizliği nedeniyle cevizde yüksek verim almak giderek zorlaşmaktadır.

Bu Bağlamda;

1. Ülkemizin 1 Ocak 2020 tarihinden bu yana ceviz üretim miktarı ve toplam üretim alanı ne kadardır? Bu verilerin yıllara göre dağılımı nasıl olmuştur?
2. Aynı tarih baz alındığında ve her bir yıl ayrı ayrı belirtildiğinde ceviz ithalatı ve bu ithalata harcanan para ne kadar olmuştur?
3. ABD menşeli ürünlere uygulanan ek gümrük vergilerinin kaldırılmasının ceviz ithalatı üzerindeki etkilerine ilişkin Bakanlık olarak herhangi bir analiz yaptınız mı?
4. Bu karar sonrasında ceviz ithalatının yeniden artış göstermesi durumunda, yerli üreticiyi koruyacak yeni bir destekleme politikası veya önlem paketi düşünülmekte midir?
5. Yerli ceviz üretiminin artırılması, verimliliğin yükseltilmesi ve üretici maliyetlerinin düşürülmesi amacıyla yürütülen veya planlanan projeler nelerdir?
6. Türkiye genelinde ceviz üreticilerinin örgütlenme, pazarlama ve markalaşma konularında desteklenmesine yönelik bir çalışma yürütülmekte midir?