

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA**47427**

Aşağıda belirtilen sorularımın, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu tarafından Anayasa'nın 98'inci ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96'ncı ve 99'uncu maddeleri uyarınca yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim. 28.07.2026

Av. Mahmut TANAL
YENİ Parti Şanlıurfa Milletvekili

Kamu kaynaklarından karşılanan reklam ve tanıtım harcamalarının şeffaf, hesap verebilir ve objektif kriterlere göre yürütülmesi hukuk devleti ilkesinin gereğidir.

Bakanlığınızın görev alanındaki TRT, Türk Telekom, Türksat ve PTT'nin televizyon kanallarına aktardığı reklam ve tanıtım bütçelerinin hangi ölçütlere göre dağıtıldığı, izlenme oranlarının dikkate alınıp alınmadığı ve kamu kaynaklarının etkin kullanılıp kullanılmadığı hususlarında kamuoyuna açık bir bilgi bulunmamaktadır.

Anayasa'nın 2'nci maddesinde düzenlenen hukuk devleti ilkesi ile 160'ıncı maddesinde öngörülen kamu kaynaklarının denetimi ilkesi gereğince aşağıdaki soruların cevaplandırılması gerekmektedir.

Bu bağlamda;

1. Son beş yılda TRT, Türk Telekom, Türksat ve PTT tarafından televizyon kanallarına aktarılan reklam ve tanıtım bütçelerinin kurum ve kanal bazında yıllık dağılımı nedir?
2. Reklam ve tanıtım bütçeleri belirlenirken hangi objektif kriterler esas alınmaktadır? Rating, erişim, hedef kitle, maliyet-etkinlik analizi ve bağımsız medya planlama raporları dikkate alınmakta mıdır?
3. Son beş yılda reklam verilen televizyon kanallarının izlenme oranları ile aktarılan reklam bütçeleri arasında uyumsuzluk tespit edilmiş midir? İzlenme oranı düşük olmasına rağmen yüksek reklam bütçesi aktarılan kanallar bulunmakta mıdır?
4. Reklam ve tanıtım harcamaları Sayıştay veya başka bir denetim mekanizması tarafından denetlenmekte midir? Denetimlerde tespit edilen usulsüzlük veya aykırılık bulunmakta mıdır?
5. Reklam planlamalarında medya satın alma hizmeti alınmakta mıdır? Alınıyorsa bu hizmet hangi şirketlerden ve hangi ihale usulüyle temin edilmektedir?