



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 31/07/2026 18:00
Sayı: E-120.07.03-1906838



COP31
TÜRKİYE
ANTALYA

Sayı : E-85112434-610-8694266

Konu : Soru Önergeleri

7/40440
7/40444-40446 7 Gk 111

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

7/42640
7/42642 7 Gk 136

7/43621-43622

Gk 149

- İlgi : a) 23.02.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1803642 sayılı yazınız.
b) 07.04.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1830748 sayılı yazınız.
c) 29.04.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1846863 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar
Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (13 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 10F7EA0F-3722-496B-9A1E-B5399F0EB865 Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>
Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hasgül ÇAKAN
İşletme İşçisi
Telefon No:(312) 470 50 05



Türkiye

**YALOVA MİLLETVEKİLİ SAYIN TAHSİN BECAN'IN 7/40446 ESAS SAYILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Fuar katılımları; her ilin yerel yönetimleri ile özel sektör temsilcilerinin kendi bütçe planlamaları ve öncelikleri doğrultusunda değerlendirilerek karara bağlanmaktadır. Bu çerçevede illerimizin münferit katılım sağlaması, ortak katılım modelini benimsemesi ya da iş birliği esaslı organizasyonlara dahil olması, tamamen ilgili paydaşların inisiyatifinde ve yetkisindedir.

Bakanlığımız tarafından ise GoTürkiye markası çatısı altında, ülkemizin destinasyon tanıtımı bütüncül bir iletişim stratejisi doğrultusunda yürütülmektedir. Uluslararası fuarlarda kurulan stantlarda; organizasyonun teması, hedef pazarı, ziyaretçi profili ve sektörel öncelikleri dikkate alınarak içerik planlaması yapılmaktadır. Stratejik hedeflerimizle uyumlu olarak illerimizin turizm değerleri, öncelikli ürünleri ve tanıtım materyalleri, belirlenen planlama dahilinde stantlarda yer almaktadır.

Tanıtım ve temsil kurgusu; ilgili pazarın beklentileri, Türkiye'nin o pazardaki konumlandırılması ve genel iletişim stratejimiz çerçevesinde belirlenmekte; kaynakların etkin ve verimli kullanımı esas alınmaktadır. Bu yaklaşım ile hem ulusal marka bütünlüğünün korunması hem de illerimizin turizm potansiyelinin doğru hedef kitleye etkili biçimde aktarılması amaçlanmaktadır.