



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Sayı : E-69602026-610-00118879967 - 119186828
Konu : Soru Önergesi (7/39298)

19.02.2026

7/39298
GK 94

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 27.01.2026 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1787827 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, İstanbul Milletvekili Sayın Hasan KARAL tarafından verilen 7/39298 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı (1 Sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 3EFF79DE-F6BD-436D-8721-6D191FF4C834

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Dumlupınar Bulvarı, Eskişehir Yolu, 9.km, No:151,

Çankaya/ANKARA

Faks No: 03124491341

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Fatih Mehmet ÖZCAN

Veri Hazırlama ve Kontrol İşletmeni

Telefon No: 03124491334



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

İstanbul Milletvekili Sayın Hasan KARAL'a Ait 7/39298 Sayılı Yazılı Soru Önergesine
İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-10) Ülkemizde tüm gıda ürünlerinin piyasa gözetim ve denetim görev, yetki ve sorumluluğu Tarım ve Orman Bakanlığının uhdesinde bulunmaktadır. Bununla birlikte, tüketicilerimizin ekonomik çıkarlarının korunması amacıyla, ürünlerin etiketleri ve reklamlarındaki fiyat gösterimleri, indirimli satışlar ve ürünlerin niteliği konusunda bilgilendirme gibi tüketicilere yönelik gerçekleştirilen tüm ticari uygulamalar, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve ilgili yönetmelikler kapsamında Bakanlığımızca denetlenmektedir.

Gıda perakendeciliği sektöründe faaliyet gösteren firmaların, stok yönetimi ve israfi önleme kapsamında birtakım kampanyalar düzenlediği Bakanlığımızın bilgisi dahilinde olup, söz konusu uygulamalar çerçevesinde son tüketim tarihi geçen gıdaların, bilinçli ve planlı bir şekilde satışının yapıldığı yönünde Bakanlığımıza herhangi bir başvuru yapılmamıştır. Bununla birlikte, söz konusu kampanyaların indirimli satış kampanyası kapsamında veya fırsat başlığı altında düzenlenmesi veya reklamlarda malın son tüketim tarihi hakkında yanıltıcı bilgi verilmesi durumunda yukarıda yer verilen mevzuat hükümleri çerçevesinde gerekli denetimlerin yürütülmesi mümkündür.

Diğer taraftan, Bakanlığımız görev ve yetki alanı kapsamında, tüketicilerimizin bilgilendirilmesine ve farkındalığın artırılmasına, böylece tüketicilerimizde bilinçli tüketim alışkanlığının kazandırılmasına yönelik faaliyetler yürütülmektedir. Bu bağlamda, tüketici profili ve bilincinin belirli periyotlarla ölçülmesi ve bu doğrultuda alınacak aksiyonların belirlenmesi ihtiyacına binaen, Bakanlığımız tarafından 2014 yılından itibaren "Tüketici Profili ve Bilinç Düzeyi Araştırması" gerçekleştirilmekte ve araştırma sonuçları rapor haline getirilerek kamuoyuyla paylaşılmaktadır.

Bununla beraber, Türkiye genelinde israfın boyutlarını belirlemek; israfın yoğun olarak gerçekleştiği tüketim alanlarını ortaya koymak ve böylece israfi önlemeye yönelik yapılacak iletişim çalışmalarına kaynaklık edecek bulgulara ulaşmak amacıyla, Bakanlığımızca "Türkiye İsfraf Araştırması" ilk kez 2017 yılında yayımlanmıştır. İsrafa ilişkin yapılan bu verimli çalışma, 2018 yılında kapsamı daha da genişletilerek tekrardan yapılmış ve iki yıl arasında kıyaslamalar eklenerek israfa ilişkin önemli bulgular ortaya konulmuş ve bu bulgular ilgili tüm taraflarla paylaşılmıştır.

İlaveten, son kullanma tarihi yaklaşmış, paketlenme veya üretim hatası bulunan, ihracat veya ihtiyaç fazlası gibi sebeplerden dolayı değerini kaybeden veya zayi olacak ürünlerin ihtiyaç sahiplerine bağışlanması esasına dayanan, bağışlanmış gıda, giysi, temizlik ve hijyen ürünlerini toplayan, ayrıştıran, depolayan ve ihtiyaç sahiplerine dağıtan bir sivil toplum örgütlenmesi olan "Gıda Bankacılığı" sistemi ülkemizde oluşturulmuştur. Her ne kadar gıda bankacılığı sadece gıdayla ilgili gibi görünse de gıda dışında giyecek ve temizlik maddesi gibi temel ihtiyaç ürünleri de gıda bankacılığı faaliyet alanında yer almaktadır. Ülkemizde, belediyeler ve dernek-vakıf gibi STK'lar bünyesinde gıda bankacılığı faaliyetleri yürütülmektedir.