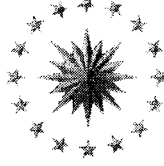


7/38564 GK 89





T.C.
CUMHURBAŞKANI YARDIMCISI

Önergeyi Veren Milletvekili: Deniz YAVUZYILMAZ
Zonguldak Milletvekili

Önerge Esas No : 7/38964

YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN CEVAP

Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu (TRT), kamu tüzel kişiliğini haiz, tarafsız ve özerk bir yayın kuruluşu olarak Anayasa, 11/11/1983 tarihli ve 2954 sayılı Türkiye Radyo ve Televizyon Kanunu, 15/2/2011 tarihli ve 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun ve ilgili meri mevzuat hükümleri çerçevesinde faaliyetlerini yürütmektedir.

TRT'nin dijital mecralardaki gelirlerini artırması açısından önemli bir girişim olan tabii'nin gelir modeli, reklamlı (AVOD) ve ücretli (SVOD) abonelik olarak planlanmıştır. 2024 yılı Ekim ayında ücretli abonelik seçeneğini kullanıma sunan tabii'nin TRT televizyon kanallarının internet üzerinden canlı yayınlarını eş zamanlı olarak sunmak için kullandığı sistem televizyon yayınlarından farklı reklamlar gösterilmesine de olanak tanımaktadır. İçerik planlamaları yapılırken her iki yayın modelinin dengeli biçimde temsil edilmesine özen gösterilmektedir. Güncel sevilen içeriklerin yanı sıra Türkiye'nin en büyük görsel-ışitsel hafızası olan TRT Arşiv uygulamasındaki içerikler, önemli ölçüde tabii platformuna aktarılmış; böylece dizi, film, program, belgesel ve çocuk içerikleri başta olmak üzere birçok türdeki binlerce içerik, platformun yüzde 93'e varan bölümü abonelere ücretsiz olarak sunulmaktadır.

İçerik üretimi ve alım süreçleri, 15/9/2018 tarihli ve 30536 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu (TRT) Satınalma Yönetmeliği kapsamında yürütülmekte olup, söz konusu süreçler; ilgili ihtiyacın tanımlanması, teklifin teknik ve mali yönden değerlendirilmesi ve yönetim onayı aşamalarını içeren kurumsal denetim mekanizmaları çerçevesinde ilerlemektedir.

Ücretsiz aboneliğe sahip kullanıcılar TRT kanallarının canlı yayınlarına ve tüm TRT kanal içeriklerine ücretsiz olarak erişebilmektedir. Bunun yanı sıra Türk takımlarının UEFA maçları TRT kanalları ve aynı zamanda "tabii" üzerinden ücretsiz olarak verilmektedir. Platformda sunulan ücretli içerikler ile oluşan maliyet; kaynakların etkin ve adil kullanılması

adına tüm kamuya değil, yalnızca söz konusu içerikleri izlemek isteyen kullanıcılara paylaştırılmaktadır. Ayrıca ücretler, sektördeki spor yayıncılığı da yapan diğer yayıncılara göre daha uygun belirlenmiştir.

2025 yılı içerisinde platforma 32 adet özgün içerik kazandırılmış, böylece toplam orijinal içerik sayısı 68'e ulaşmıştır. Platformun 2025 yılı sonu itibarıyla 13 milyonu aşkın kayıtlı kullanıcısı bulunmaktadır. TRT, diğer dijital platformlarla rekabet etmektedir. Kurulum, içerik, operasyonel maliyetler ve ücretli abone bilgilerinin açıklanması, ilgili rakiplere kendi pazarlama ve içerik stratejilerini belirlemede avantaj sağlamaktadır. Bu durumda ana aktörler, tabii'ye göre zayıf ve güçlü yönlerini görme imkânı bulacaktır. Sektördeki diğer platformlar da bu bilgileri paylaşmamaktadır.

TRT'nin idari ve mali yapısına ilişkin bilgilere, Kurumun internet adresinden ulaşılabilir.