

Yasin ÖZTÜRK
Denizli Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet ŞİMŞEK tarafından Anayasa'nın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96'ncı maddesi gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Yasin ÖZTÜRK
Denizli Milletvekili

Kamu bankalarının sermayesi Milletindir.

Bu bankalar elbette ticari rekabet içerisinde reklam yapabilir, marka iletişimi gerçekleştirebilir ve sponsorluk faaliyetlerinde bulunabilir.

Ancak kamu sermayeli kuruluşların reklam ve sponsorluk bütçelerinin büyüklüğü ve dağılımı sıradan özel şirketlerinki gibi değerlendirilemez.

Çünkü kullanılan kaynak nihayetinde kamu varlığıdır.

Çiftçinin kredi faizini, esnafın finansmana ulaşmasını ve kamu bankalarının sermaye ihtiyacını konuştuğumuz bir ülkede milyonlarca liralık reklam ve sponsorluk giderlerinin kamu yararı bakımından sorgulanması doğaldır.

Daha da önemlisi, kamu bankalarının reklamlarının siyasi iktidara yakın medya kuruluşlarında yoğunlaştığı yönündeki her iddia tam şeffaflıkla ortadan kaldırılmalıdır.

Çözüm çok basittir:

Kime ne kadar ödeme yapıldığını açıklarsınız.

Tartışma biter.

Bu çerçevede;

- 1) Ziraat Bankasının 2023, 2024 ve 2025 yıllarındaki toplam reklam ve tanıtım gideri ne kadardır?
- 2) 2026 yılında bugüne kadar yapılan harcama nedir?
- 3) Halkbank'ın aynı dönemlerdeki reklam harcamaları ne kadardır?
- 4) Vakıfbank'ın reklam ve tanıtım giderleri ne kadardır?
- 5) Üç kamu bankasının toplam sponsorluk harcaması ne kadardır?
- 6) Spor sponsorluklarının toplam tutarı nedir?
- 7) Futbol kulüplerine yapılan toplam sponsorluk ödemesi ne kadardır?
- 8) Federasyonlara yapılan ödemeler ne kadardır?
- 9) Televizyon kanallarına yapılan toplam reklam ödemesi nedir?
- 10) Gazetelere yapılan toplam ödeme ne kadardır?
- 11) İnternet haber sitelerine yapılan ödeme ne kadardır?
- 12) Sosyal medya ve dijital platformlara yapılan reklam ödemesi ne kadardır?
- 13) En yüksek reklam ödemesi alan ilk 20 medya kuruluşu hangileridir?
- 14) Bu kuruluşların aldığı toplam ödeme ne kadardır?

22.09.2026

- 15) Kamu bankalarının medya alımlarında izlenme oranı, tiraj ve erişim gibi objektif kriterler kullanılmakta mıdır?
- 16) Medya kuruluşunun yayın politikası reklam tahsisinde herhangi bir şekilde etkili midir?
- 17) Hükûmete eleştirel yayın yapan medya kuruluşlarına verilen reklamların toplam reklam bütçesindeki payı nedir?
- 18) Kamu bankalarının reklam bütçelerinin medya kuruluşları arasında yoğunlaşma oranı nedir?
- 19) En fazla ödeme alan beş medya grubunun toplam payı kaçtır?
- 20) Kamu bankalarının reklam alımları hangi ihale veya satın alma yöntemiyle gerçekleştirilmektedir?
- 21) Reklam ajansları üzerinden yapılan harcama ne kadardır?
- 22) Kamu bankalarıyla çalışan reklam ve medya planlama ajansları hangileridir?
- 23) Aynı ajansların birden fazla kamu bankasıyla çalışmasının gerekçesi nedir?
- 24) Reklam kampanyalarının ticari geri dönüşü ölçülmekte midir?
- 25) Harcanan her 1 TL reklam bütçesinin bankaya sağladığı müşteri veya gelir artışı hesaplanmakta mıdır?
- 26) Ticari geri dönüşü ölçülmeyen sponsorluk faaliyeti var mıdır?
- 27) Sosyal sorumluluk kapsamındaki harcamalar reklam bütçesinden ayrı gösterilmekte midir?
- 28) Kamu bankalarının üst düzey yöneticilerinin katıldığı etkinliklere yapılan sponsorluklar ayrıca denetlenmekte midir?
- 29) Kamu bankalarının reklam bütçelerinin bağımsız denetim raporlarında ayrıntılı gösterilmesi sağlanacak mıdır?
- 30) Bütün reklam ve sponsorluk ödemelerinin medya kuruluşu ve tutar bazında kamuoyuna açıklanmasını destekliyor musunuz?
- 31) Kamu sermayeli bankaların reklam bütçesinin siyasi medya politikası aracı olarak kullanılmasını açıkça yasaklayan düzenleme yapılacak mıdır?
- 32) Çiftçinin, esnafın ve vatandaşın bankasının parasının nerede kullanıldığını Millet'in öğrenmesini sağlayacak tam şeffaflık ne zaman getirilecektir?