



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI



Sayı : E-69602026-610-00127654792 / 00127811160
Konu : Soru Önergesi (7/49600)

22.10.2026

7/49600 GK 15

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 01.10.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1949566 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Mersin Milletvekili Sayın Gülcan KIŞ tarafından verilen 7/49600 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı (1 Sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: BCCE3337-E4CB-4DD2-8866-0042E05CE7F6

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Üniversiteler Mahallesi, Dumlupınar Bulvarı, Eskişehir Yolu

9.km, No: 151, Çankaya/ANKARA

Telefon No: (0312) 449 1342 Faks No: (0312) 449 1341

e-Posta: z.can3@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Zehra CAN

Memur

Telefon No: (0312) 449 1342



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Mersin Milletvekili Sayın Gülcan KİŞ'a Ait 7/49600 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-10) Mevcut pazarlardaki konumumuzun güçlendirilmesi ve alternatif pazarlara erişimin artırılması amacıyla, Bakanlığımızca pazar çeşitlendirmesine yönelik çalışmalar yürütülmektedir. Bu çerçevede, sağlanan ihracat destekleriyle firmalarımızın yeni pazarları tanımaları, potansiyel alıcılarla bağlantı kurmaları ve ürünlerini hedef pazarlarda tanıtımları desteklenmektedir.

5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında yurt dışı pazar araştırması, pazara giriş belgeleri, fuarlara katılım, sektörel ticaret ve alım heyetleri ile tanıtım ve markalaşma faaliyetlerine destek sağlanmaktadır. Söz konusu mekanizmalar aracılığıyla ihracatçılarımızın alternatif pazarlardaki ticari fırsatları değerlendirmeleri ve bu pazarlarda kalıcı iş ilişkileri geliştirmeleri amaçlanmaktadır.

Öte yandan, yaş meyve ve sebze sektörünün uluslararası pazarlardaki bilinirliğinin artırılması ve "Türk Malı" algısının güçlendirilmesi amacıyla, TURQUALITY® Tanıtım Projeleri yürütülmektedir. Tarım ve gıda sektörlerine yönelik hâlihazırda yürütülen 13 aktif projenin 3'ü doğrudan yaş meyve ve sebze sektörüne odaklanmaktadır. Bu çalışmalar, sektörel ticaret ve alım heyetleriyle tamamlanarak ihracatçılarımızın hedef pazarlardaki alıcılarla doğrudan temas kurmalarına ve yeni iş bağlantıları geliştirmelerine katkı sağlamaktadır.

Bununla birlikte, pazar çeşitlendirmesine yönelik tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin yanı sıra, dış pazarlara erişimde karşılaşılan teknik engellerin aşılmasına yönelik çalışmalar da yürütülmektedir. Bu kapsamda, Gıda ve Tarım İhracatındaki Teknik Engellerin Aşılması (GATE) Projesi çerçevesinde ürün ve ülke bazındaki sorunlar ilgili kurumlarla koordinasyon içerisinde ele alınmaktadır. Analiz yöntemleri, sertifikasyon ve kontrol süreçlerinde karşılaşılan engellerin tespit edilmesi ve çözüm yollarının geliştirilmesiyle ihracatçılarımız için daha öngörülebilir bir ticaret ortamı oluşturulması amaçlanmaktadır.

Ayrıca, Rusya Federasyonu ve Ukrayna'ya yönelik sevkiyatlarda yaşanan sorunların yaş meyve ve sebze ihracatımıza olası etkileri, ihracatçı birlikleri ve sektör paydaşlarıyla koordinasyon içerisinde yakından takip edilmektedir. Bu kapsamda, sektörün mevcut durumu, ihracatın devamlılığının sağlanması ve karşılaşılan sorunların ihracatımıza etkilerinin azaltılmasına yönelik görüş ve öneriler hakkında ilgili paydaşlarla istişarelerde bulunularak gerekli adımlar atılmaktadır.

Çalışmaların devam etmesi nedeniyle tüm alternatif güzergahlar değerlendirilmektedir. Nitekim, Ukrayna ile Serbest Ticaret Anlaşmamız 01.10.2026 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Anlaşma uyarınca, ikili ve transit karayolu taşımaları kotaya tabii olmayacaktır. Anlaşmayla ayrıca, liman ücretleri ile teminat ücretlerinin makul olması ve zamanında iade edilmesi, geçiş ücretlerinin uygulanmamasının garanti altına alınması, taşımacılık pazarında uluslararası rekabetin tesisi için başta ayrımcı olmama prensipleri hayata geçirilmiştir.