



TBMM
HALKLARIN EŞİTLİK VE DEMOKRASİ PARTİSİ
GRUP BAŞKANLIĞI

Sayı : 14336

Tarih : 07.10.2025

35170

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın *Ticaret Bakanı Ömer BOLAT* tarafından Anayasa'nın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96'ncı ve 99'uncu maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim. (07.10.2025)


Mehmet Zeki İRMEZ

Şırnak Milletvekili

Türkiye'de hak talepleri, özellikle 1990'lı yıllarda “çıplak şiddetle” bastırılmış; JİTEM adlı yapılanma öncülüğünde binlerle ifade edilebilecek kaçırma, işkence ve cinayet fiilleri gerçekleştirilmiştir. Bu suç fiillerine dair, devlet erkanınca uzun süre boyunca sürdürülen “sessiz onayın” ardından açılan kimi davalar ise sonuçsuz bırakılmış ve “faili meçhul” olarak rafa kaldırılmıştır.

“Beyaz Toros” simgesi ise bu dönemle özdeşleşmiş olup kayıp yakınlarının acılarını derinleştiren ve insan onuruna karşı işlenmiş suçların sembolü haline gelmiştir. Bu imgenin neyi temsil ettiği, Türkiye toplumu tarafından açıkça bilinmektedir.

Bugünlerde ise “Beyaz Toros”, “Kurt” ve “17 bin kişi bir beyaz Toros’a nasıl sığar” ifadeleriyle baskılı tişörtlerin online alışveriş sitelerinde satışa sunulduğu görülmektedir. Örnek siteler şunlardır:

- <https://www.trendyol.com/>
- <https://www.egebazaar.com/toros-uniseks-tisort-pmu4459>
- <https://bahriyeli.net/oversize-jitem-ve-beyaz-toros-g%C3%B6%C4%9F%C3%BCs-tasar%C4%B1ml%C4%B1-unisex-t-shirt-12223>

Kalıcı barışa yönelik adımların atıldığı, demokratikleşme taleplerinin yükseldiği ve yapısal zihniyet dönüşümüne dair umutların yeşerdiği bir dönemde, Türkiye'nin "karanlık" geçmişinin bir yüzleşme aracı olarak değil, "yeniden hatırlatma ve korkütma" aracı olarak kullanılması kabul edilemezdir.

Bu simgelerle baskılı tişörtlerin satışa sunulması ve dolaşıma sokulması açık şekilde "barış sürecine" bir provokasyon girişimidir. Bu provokasyona aracılık edenler, en az fiili gerçekleştirenler kadar sorumludur. Bu tarihsel kırılma anında Bakanlık başta olmak üzere ilgili tüm kurumların üzerine düşen sorumlulukları yerine getirmesi aciliyet arz etmektedir.

Bu bağlamda:

- 1) Bakanlığınızın denetim yetkisi kapsamındaki çevrim içi alışveriş sitelerinde, "Beyaz Toros", "JITEM" veya benzeri ifadelerle baskılı ürünlerin satışına izin verilmesi hakkında herhangi bir inceleme veya denetim yapılmış mıdır?
- 2) Söz konusu ürünlerin satıldığı platformlara yönelik olarak Reklam Kurulu veya Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü tarafından herhangi bir idari işlem başlatılmış mıdır?
- 3) Bakanlığınız, nefret söylemini veya şiddeti çağrıştıran sembollerle üretilmiş ürünlerin ticari dolaşıma girmemesi için e-ticaret sitelerine yönelik özel bir denetim mekanizması geliştirmeyi planlamakta mıdır?
- 4) Bakanlığınız, online satış platformlarında bu tür provokatif ve toplumsal hassasiyeti zedeleyen ürünlerin satışının önlenmesine yönelik hangi önlemleri almayı planlamaktadır?
- 5) Online ticaret alanında nefret veya şiddet sembollerinin satışına ilişkin mevzuat boşluğunun giderilmesi amacıyla, Bakanlığınız yeni bir yasal düzenleme hazırlığı yürütmekte midir?