

**M. Satuk Buğra KAVUNCU**

İstanbul Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıda yer alan sorularımın, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sayın Abdulkadir URALOĞLU tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim. 19/2/2026

M. Satuk Buğra KAVUNCU
İstanbul Milletvekili

Dijitalleşmenin hız kazandığı günümüzde internet altyapısı, yalnızca bireysel iletişimin değil; ticaretin, kamu hizmetlerinin, finansal sistemlerin, medya sektörünün ve demokratik süreçlerin de temel taşı hâline gelmiştir. Özellikle sosyal medya platformları ve dijital reklam ekosistemi, küresel ölçekte milyarlarca dolarlık ekonomik hacme ulaşmış; şirketlerin pazarlama bütçeleri büyük ölçüde çevrimiçi platformlara yönelmiştir.

Ancak son dönemde kamuoyuna yansıyan değerlendirmelerde, dijital reklam piyasasında bot yazılımlar, otomatik trafik üretimi ve sahte etkileşim mekanizmaları yoluyla gerçekleştirilen manipülasyonların küresel ölçekte yaklaşık 63 milyar dolarlık ekonomik kayba yol açtığı ifade edilmektedir. Bu durumun yalnızca ticari bir dolandırıcılık meselesi değil; aynı zamanda veri güvenliği, algoritmik manipülasyon, kamuoyu yönlendirme kapasitesi ve dijital egemenlik açısından “milli güvenlik sorunu” olarak değerlendirilmesi gerektiği uzmanlar tarafından dile getirilmektedir.

Sahte trafik ve bot kaynaklı etkileşimler; reklam veren işletmelerin bütçelerinin yanlış yönlendirilmesine, gerçek kullanıcı verilerinin bozulmasına, dijital platformlardaki rekabet ortamının zarar görmesine, algoritmalar üzerinden kamuoyu algısının manipüle edilmesine, yabancı kaynaklı siber operasyonların etkisinin artmasına, ulusal veri güvenliği ve dijital egemenlik alanında zafiyetlere yol açabilecek niteliktedir.

Özellikle sosyal medya üzerinden oluşturulan yapay gündemler, dezenformasyon kampanyaları ve bot destekli içerik yayılımı; seçim süreçleri, ekonomik piyasalar ve toplumsal istikrar üzerinde doğrudan etkili olabilmektedir. Bu nedenle internet trafiğinin doğruluğu, dijital platformlardaki etkileşimlerin gerçekliğinin denetlenmesi ve iletişim altyapısının güvenliği yalnızca teknik bir konu değil; stratejik bir devlet politikası alanıdır.

Bu bağlamda;

1. Türkiye’de dijital reklamcılık, sosyal medya trafik verileri ve internet altyapısı istatistiklerini düzenli olarak takip eden resmi bir kurum/birim bulunmakta mıdır?

2. Bu kapsamda son yıllara ait geçersiz trafik, bot kaynaklı tıklama ve sahte etkileşim oranlarıyla ilgili veriler Bakanlığınızca tutulmakta mıdır?
3. Dünya genelinde botlar ve sahte trafik nedeniyle reklam harcamalarının yaklaşık 63 milyar dolarlık kayba uğradığı ifade edilmektedir; bu tür bot kaynaklı sahte etkileşimlerin Türkiye'ye ilişkin ölçeği ve ekonomik etkisi konusunda Bakanlığınızın bir değerlendirmesi var mıdır?
4. İnternet altyapısında sahte trafik ve bot faaliyetlerinin tespit edilmesi, ayrıştırılması ve engellenmesi amacıyla Bakanlığınızın yürürlükteki veya planlanan teknik politika ve düzenleme çerçevesi nedir?
5. Özellikle bu alanda kullanılan algoritmik tespit ve analiz sistemleri var mıdır?
6. Sahte trafik ve bot aktivitelerinin kamu ve özel sektör internet hizmetleri üzerindeki etkilerini azaltmak için Bakanlığınız tarafından yürütülen veya önerilen siber güvenlik standartları, sertifikasyon ve zorunlu raporlama mekanizmaları mevcut mudur?
7. Türkiye'de faaliyet gösteren sosyal medya platformları, dijital reklam ağları ve içerik sağlayıcıları ile veri paylaşımı, bot tespiti ve gerçek kullanıcı tanımlaması konularında Bakanlığınızın belirlediği şeffaflık ve denetim yükümlülükleri nelerdir?
8. "Milli güvenlik sorunu" olarak nitelendirilen dijital bot trafiği ve sahte etkileşimlerin ulusal iletişim güvenliği ve veri egemenliği açısından oluşturduğu riskler nasıl değerlendirilmektedir?
9. Sahte etkileşim ve bot kaynaklı dijital trafik ile ilgili uluslararası iş birliği, bilgi paylaşımı veya standart uyumu çalışmaları var mıdır?