

T.C.
CUMHURBAŞKANI YARDIMCISI

Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 02/09/2026 10:33
Sayı: E-120.07.03-1931199



7/38857 6286

GÜNLÜDÜR

Sayı : E-48360949-610-387641

Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 16.01.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1780598 sayılı yazınız.

Anayasanın 98 inci maddesi uyarınca tarafıma tevcih edilen 7/38857 esas numaralı yazılı soru önergesine ilişkin cevap ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Cevdet YILMAZ
Cumhurbaşkanı Yardımcısı

Ek: Önerge Cevabı (2 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: DFD3580B-633D-4EEF-B445-F2022ED4E2C4

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/tccb-ebys>

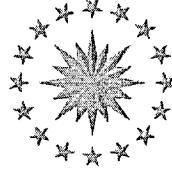
Cumhurbaşkanlığı Külliyesi 06560 Beştepe-ANKARA

Telefon: 0 (312) 525 55 55 Faks : 0 (312) 525 58 31

İnternet Adresi: www.tccb.gov.tr

KEP Adresi : cumhurbaskanligi@hs01.kep.tr





T.C.
CUMHURBAŞKANI YARDIMCISI

Önergeyi Veren Milletvekili: Mahir POLAT
İzmir Milletvekili

Önerge Esas No : 7/38857

YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN CEVAP

Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu (TRT), kamu tüzel kişiliğini haiz, tarafsız ve özerk bir yayın kuruluşu olarak Anayasa, 11/11/1983 tarihli ve 2954 sayılı Türkiye Radyo ve Televizyon Kanunu, 15/2/2011 tarihli ve 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun ve ilgili meri mevzuat hükümleri çerçevesinde faaliyetlerini yürütmektedir.

TRT'nin dijital mecralardaki gelirlerini artırması açısından önemli bir girişim olan tabii'nin gelir modeli, reklamlı (AVOD) ve ücretli (SVOD) abonelik olarak planlanmıştır. 2024 yılı Ekim ayında ücretli abonelik seçeneğini kullanıma sunan tabii'nin TRT televizyon kanallarının internet üzerinden canlı yayınlarını eş zamanlı olarak sunmak için kullandığı sistem televizyon yayınlarından farklı reklamlar gösterilmesine de olanak tanımaktadır. İçerik planlamaları yapılırken her iki yayın modelinin dengeli biçimde temsil edilmesine özen gösterilmektedir. Güncel sevilen içeriklerin yanı sıra Türkiye'nin en büyük görsel-işitsel hafızası olan TRT Arşiv uygulamasındaki içerikler, önemli ölçüde tabii platformuna aktarılmış; böylece dizi, film, program, belgesel ve çocuk içerikleri başta olmak üzere birçok türdeki binlerce içerik, platformun yüzde 93'e varan bölümü abonelere ücretsiz olarak sunulmaktadır.

Ücretsiz aboneliğe sahip kullanıcılar TRT kanallarının canlı yayınlarına ve tüm TRT kanal içeriklerine ücretsiz olarak erişebilmektedir. Bunun yanı sıra Türk takımlarının UEFA maçları TRT kanalları ve aynı zamanda "tabii" üzerinden ücretsiz olarak verilmektedir. Platformda sunulan ücretli içerikler ile oluşan maliyet; kaynakların etkin ve adil kullanılması adına tüm kamuya değil, yalnızca söz konusu içerikleri izlemek isteyen kullanıcılara paylaştırılmaktadır. Ayrıca ücretler, sektördeki spor yayıncılığı da yapan diğer yayıncılara göre daha uygun belirlenmiştir.

2025 yılı içerisinde platforma 32 adet özgün içerik kazandırılmış, böylece toplam orijinal içerik sayısı 68'e ulaşmıştır. Platformun, 14 milyonu aşkın kayıtlı kullanıcısı

bulunmaktadır. TRT, diğ er dijital platformlarla rekabet etmektedir. Kurulum, içerik, operasyonel maliyetler ve ücretli abone bilgilerinin açıklanması, ilgili rakiplere kendi pazarlama ve içerik stratejilerini belirlemede avantaj sağlamaktadır. Bu durumda ana aktörler, tabii'ye göre zayıf ve g   l  yönlerini görme imk nı bulacaktır. Sektördeki diğ er platformlar da bu bilgileri paylaşmamaktadır.

TRT'nin idari ve mali yapısına ilişkin bilgilere, Kurumun internet adresinden ulaşılabilmektedir.