

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA**47346**

Aşağıda belirtilen sorularımın, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek tarafından Anayasa'nın 98'inci ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96'ncı ve 99'uncu maddeleri uyarınca yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim. 28.07.2026

Av. Mahmut TANAL
YENİ Parti Samsun'da Milletvekili

Kamu sermayeli şirketlerin reklam ve tanıtım harcamaları kamu kaynakları kullanılarak gerçekleştirilmektedir. Bu nedenle söz konusu harcamaların şeffaf, hesap verebilir ve objektif kriterlere göre yürütülmesi hukuk devleti ilkesinin gereğidir.

Bakanlığınızın görev ve denetim alanındaki Türk Hava Yolları A.O., Ziraat Bankası, Halkbank, VakıfBank, BOTAŞ ve kamu sermayesinin çoğunluğuna sahip diğer şirketlerin televizyon kanallarına aktardığı reklam bütçelerinin hangi ölçütlere göre dağıtıldığı ve kamu kaynaklarının etkin kullanılıp kullanılmadığı kamuoyunca bilinmemektedir.

Anayasa'nın 2'nci maddesinde düzenlenen hukuk devleti ilkesi ile 160'ıncı maddesinde öngörülen kamu kaynaklarının denetimi ilkesi gereğince aşağıdaki soruların cevaplandırılması gerekmektedir.

Bu bağlamda;

1. Son beş yılda Türk Hava Yolları A.O., Ziraat Bankası, Halkbank, VakıfBank, BOTAŞ ve kamu sermayesinin çoğunluğuna sahip diğer şirketler tarafından televizyon kanallarına aktarılan reklam ve tanıtım bütçelerinin kurum ve kanal bazında yıllık dağılımı nedir?
2. Reklam ve tanıtım bütçeleri belirlenirken hangi objektif kriterler esas alınmaktadır? Rating, erişim, hedef kitle, maliyet-etkinlik analizi ve bağımsız medya planlama raporları dikkate alınmakta mıdır?
3. Son beş yılda reklam verilen televizyon kanallarının izlenme oranları ile aktarılan reklam bütçeleri arasında uyumsuzluk tespit edilmiş midir? İzlenme oranı düşük olmasına rağmen yüksek reklam bütçesi aktarılan kanallar bulunmakta mıdır?
4. Söz konusu reklam ve tanıtım harcamaları Sayıştay veya yetkili diğer denetim mekanizmalarınca denetlenmekte midir? Denetimlerde tespit edilen usulsüzlük veya aykırılık bulunmakta mıdır?
5. Reklam planlamalarında medya satın alma hizmeti alınmakta mıdır? Alınıyorsa bu hizmet hangi şirketlerden ve hangi ihale usulüyle temin edilmektedir?