

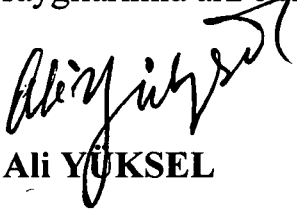


Ali YÜKSEL
Konya Milletvekili

39040

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Cevdet Yılmaz tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını, Anayasa'nın 98 ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96'ncı maddeleri gereğince saygılarımla arz ederim.
14.01.2026


Ali YÜKSEL

Konya Milletvekili

Flaş TV'nin satışına ilişkin olarak TMSF tarafından belirlenen fiyat üzerinden yapılan ihalenin, açıklanan bedelin neredeyse iki katı fiyatla sonuçlanması kamuoyunda ciddi soru işaretleri uyandırmıştır. İhalenin kazananı firma, daha önce devletin birçok konut ve altyapı ihalesini almış bir şirket olması nedeniyle, bu durum şeffaflık ve adil rekabet ilkeleri açısından tartışmaya açıktır.

Kamu kaynaklarının yönetiminde şeffaflık ve eşitlik ilkesi devletin en temel sorumluluklarından biridir. TMSF tarafından belirlenen değerle satılan bir varlığın çok üzerinde bir fiyata alıcı bulunması hem piyasa değerinin belirlenmesi hem de ihale sürecinin adilliği konusunda soru işaretlerini beraberinde getirmektedir.

Bu bağlamda, Flaş TV satışı sürecinin tüm detaylarıyla açıklanması ve devletin menfaatlerinin korunup korunmadığı konusunda kapsamlı bir hesap verilmesi zorunludur.



39040

Ali YÜKSEL
Konya Milletvekili

Bu bağlamda;

1. Flaş TV ihalesinde TMSF tarafından belirlenen değer nedir ve bu değer hangi kriterler doğrultusunda hesaplanmıştır?
2. İhale sürecinde teklif veren firmaların isimleri nedir ve teklifler hangi yöntemle değerlendirilmiştir?
3. İhalenin kazanan firması, daha önce aldığı devlet ihaleleri ve sözleşmeler dikkate alındığında, rekabet açısından herhangi bir ayrıcalık veya çıkar çatışması oluşturmakta mıdır?
4. İhalenin açıklanan bedelin neredeyse iki katı fiyatla sonuçlanmasının gerekçesi nedir? Bu fark piyasa koşullarıyla açıklanabilir mi?
5. TMSF, ihale sürecinde piyasa değerini artıracak veya düşük fiyatlandırma riskini minimize edecek hangi önlemleri almıştır?
6. İhale sürecinde bağımsız ekspertiz veya değerlendirme raporu kullanılmış mıdır? Kullanıldıysa raporun kapsamı ve sonuçları nelerdir?
7. Kamuoyunda oluşan “şeffaflık ve adil rekabet eksikliği” algısını gidermek için TMSF’nin almayı planladığı ek önlemler nelerdir?
8. Satış sonrası, devletin alıcı firmaya karşı herhangi bir takip, denetim veya ek hak talep etme hakkı bulunmakta mıdır?