



T.C.
ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı
Strateji Daire Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 16/02/2026 14.46
Sayı: E-120.07.03-1800279



7/37800 Gk 68

Sayı : E-44697349-610-3359678
Konu : Gaziantep Milletvekili Sayın Av. Hasan
ÖZTÜRKMEN'in yazılı soru önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 21.12.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1762005 sayılı yazınız.

Gaziantep Milletvekili Sayın Av. Hasan ÖZTÜRKMEN'in 7/37800 esas sayılı yazılı soru önergesinin cevabı ilişikte sunulmaktadır.
Bilgilerinize arz ederim.

Abdulkadir URALOĞLU
Bakan

Ek: Cevap Formu (1 Sayfa)

Doğrulama Kodu: ED1F39AE-7534-43CE-AB74-2E57FB61E1F2

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/uab-ebys>

Hakkı Turaylıç Caddesi No:5 06338 Emek / Çankaya / ANKARA
KEP Adresi : uab@hs01.kep.tr

Bilgi için:Nurcan GÜMÜŞ
Veri Hazırlama ve Kontrol
İşletmeni
Telefon No:(312) 203 13 66





T.C.
ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

GAZİANTEP MİLLETVEKİLİ SAYIN AV. HASAN ÖZTÜRKMEN'İN
7/37800 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİNİN CEVABI

23 Ekim 1840 tarihinde nazırlık olarak kurulan PTT A.Ş. Genel Müdürlüğü, kuruluşundan itibaren ticari ve idari yapısında, haberleşme teknolojilerindeki gelişmelere ve vatandaş ile müşterilerin talep, istek ve ihtiyaçlarındaki değişimlere paralel olarak birçok değişim ve dönüşüm süreci geçirmiştir.

Teknoloji ve dijitalleşmedeki gelişme ile birlikte, Dünyadaki diğer posta idarelerinde olduğu gibi özellikle posta ve finansal hizmetler (PttBank) kapsamında sunulan geleneksel ürün ve hizmetler yerini hızla dijital alternatiflerine bırakmıştır. Bununla birlikte, pandemi sonrası hızla büyüyen e-ticaret hacmi, e-ticaret kargo taşımacılığının da hızla büyümesine sebep olmuştur.

Türkiye'nin en yaygın hizmet ağına sahip kuruluşlarından biri olan PTT A.Ş. Genel Müdürlüğü sektördeki ulusal ve küresel eğilimler doğrultusunda rekabette öncü ve yenilikçi ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlerin sunulmuş biçimlerini çeşitlendirmeye ve rekabette avantaj sağlayacak alternatif iş modelleri ve yeni stratejiler geliştirmeye devam etmektedir. Bu kapsamda, Genel Müdürlüğün organizasyon yapısı gözden geçirilmiş ve 81 Başmüdürlük kapatılmıştır. 2026 yılında Bölge Müdürlüğü yapılanmasına geçilerek 19 Bölge Müdürlüğü oluşturulmuştur.