



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih: **2 Şubat 2026**
Sayı: **16643**

39857



Ali KARAÖBA
Uşak Milletvekili
Sağlık, Aile, Çalışma Ve Sosyal İşler Komisyonu Üyesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın **T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Mehmet Nuri Ersoy** tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını Anayasa'nın 98. ve TBMM İç Tüzüğü'nün 96. maddeleri gereğince talep ederim. **30/01/2026**

Saygılarımla,

Op. Dr. Ali KARAÖBA
Uşak Milletvekili

Son yıllarda Türkiye’de PayPal, Uber, Temu gibi birçok uluslararası dijital platformun çeşitli gerekçelerle faaliyetlerinin sınırlandırıldığı veya tamamen yasaklandığı görülmektedir. Bu yasaklar kamuoyuna çoğu zaman “yerli üreticiyi ve yerli işletmeleri koruma” amacıyla gerekçelendirilse de, uygulamada esas yükün ve zararın Türkiye’deki tüketicilerin üzerine yıkıldığı yönünde ciddi tespitler ve eleştiriler bulunmaktadır. Rekabetin ortadan kaldırılması, alternatiflerin kapatılması ve piyasanın daraltılması; aynı ürün ve hizmetlerin bazı fırsatçılar tarafından çok daha yüksek fiyatlarla sunulmasına zemin hazırlamakta, yurttaşların alım gücünü daha da aşındırmaktadır.

Turizm sektöründe de benzer bir eğilimin güçlendiği görülmektedir. TÜRSAB’ın son dönemde açtığı davalar ve yaptığı girişimler, sektörde rekabeti artırmak yerine belirli aktörleri koruyan, tüketicinin ise daha pahalı ve daha sınırlı seçeneklere mahkûm edilmesine yol açabilecek bir sürecin başlangıcı olarak eleştirilmektedir. Oysa Türkiye’de turizm alanında hâlihazırda işletmelerin yeterince denetlenmemesi, fiyatların keyfi biçimde yükselmesi, hizmet kalitesindeki

ciddi farklılıklar ve özellikle yerli turistin yüksek maliyetler nedeniyle tatil yapamaz hâle gelmesi gibi yapısal sorunlar bulunmaktadır.

Bu koşullar altında, dijital platformlara ve alternatif satış kanallarına yönelik kısıtlamaların artırılması; turizmde gerçek rekabeti güçlendirmek yerine, belirli grupları koruyan ve bedelini tüketicinin ödediği bir yapıyı derinleştirme riski taşımaktadır. Yerli turisti korumayan, şeffaflık ve denetimi güçlendirmeyen, fiyat istikrarını sağlamayan her düzenleme; turizmi bir kamu yararı alanı olmaktan çıkarıp dar bir çıkar alanına dönüştürmektedir. Bu bağlamda,

- 1- Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın, dijital platformların ve alternatif satış kanallarının turizm sektöründe faaliyet göstermesine yönelik yaklaşımı nedir? Bu tür platformlara yönelik kısıtlamaların yerli turist üzerindeki fiyat ve erişim etkileri Bakanlığınızca değerlendirilmiş midir?
- 2- TÜRSAB'ın son dönemde açtığı davalar ve yürüttüğü girişimler, Bakanlığınızın bilgisi ve onayı dâhilinde midir? Bu süreçlerin, turizmde rekabeti azaltarak tüketici aleyhine sonuçlar doğurabileceği yönündeki eleştiriler Bakanlığınız tarafından dikkate alınmış mıdır?
- 3- Türkiye'de turizm işletmelerinin fiyatlandırma politikaları, hizmet kalitesi ve tüketici şikâyetleri konusunda mevcut denetim mekanizmaları yeterli midir? Yerli turistin fahiş fiyatlar ve düşük hizmet kalitesi nedeniyle yaşadığı mağduriyetlere ilişkin Bakanlığınızın elinde güncel veriler bulunmakta mıdır?
- 4- Turizm sektöründe gerçek anlamda rekabeti, şeffaflığı ve tüketici lehine fiyat oluşumunu sağlamak için Bakanlığınızın planladığı yeni bir düzenleme veya reform çalışması var mıdır?
- 5- Dijital platformların sınırlandırılması veya dışlanması yerine, tüketiciyi koruyan, rekabeti artıran ve hizmet kalitesini yükselten bir turizm politikası oluşturulması yönünde Bakanlığınızın kısa ve orta vadeli bir yol haritası bulunmakta mıdır?