



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI



Sayı : E-69602026-610-00116052474 -116441662
Konu : Soru Önergesi (7/35172)

05.12.2025

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

7/35172
61229

İlgi : 22.10.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1720796 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Antalya Milletvekili Sayın Aykut KAYA tarafından verilen 7/35172 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek : Soru Önergesi Cevabı (1 sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: A1B58FE3-424B-4CDB-ACA5-EA68406C3185

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Üniversiteler Mah. Dumlupınar Cad. No:151 Çankaya/ANKARA

Telefon No: (0312) 449 13 37 Faks No: (0312) 449 1341

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

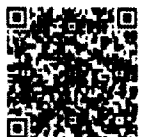
KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

DİLEK GÜNGÖR

Şef

Telefon No: (0312) 449 13 37



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Antalya Milletvekili Sayın Aykut KAYA'ya Ait 7/35172 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-4) Ukrayna, 17 Nisan 2024 tarihinde domates ve salatalık ürünlerine karşı anti-damping soruşturması başlatmış ve sürecin sonunda önlem uygulamaya başlamıştır. Bu husus, 29 Ekim 2025 tarihinde Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) Anti-Damping Uygulamaları Komitesi'nde ülkemizce gündeme getirilmiştir. Bu kapsamda, ihracatçılarımızı etkileyen söz konusu hususun çözümü amacıyla Ukraynalı muhataplarımızla ikili düzeyli temaslar kurulmuştur. İki ülke arasındaki ticari ilişkilerin sürekliliğini temin etmek adına, bu konulara ilişkin müzakerelerimiz hali hazırda sürmekte olup, atılacak diğer adımlar devam eden bu istişare ve müzakere süreçlerinin sonuçlarına göre belirlenecektir.

Öte yandan, Bakanlığımızca firmalara ihracatın her safhasında destek sağlanması ve firmaların uluslararası pazarlarda rekabet gücü kazanmaları amacıyla bütüncül bir bakış açısıyla ihracata yönelik destekler sağlanmaktadır. İhracatın bütün aşamalarına ve farklı ihtiyaçlara yönelik destek sağlama hedefi doğrultusunda, KOBİ'lerden başlamak üzere her seviyede ihracatçı firmaya; ihracat stratejisi oluşturma, yeni pazarlar edinme, bu pazarlarda tutunma, ihracat kapasitelerini artırma ve katma değerli, markalı ürün ihracatı gerçekleştirmeye yönelik giderler ile ihracatımızın sürdürülebilir artışının sağlanmasına yönelik diğer faaliyetlere ilişkin giderler 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında desteklenmektedir.

İhracatçılarımızın yeni pazarlar bulması ve pazarlara girişlerini kolaylaştırmak amacıyla, yurtdışı pazar araştırması desteği, pazara giriş projesi hazırlama desteği, pazara giriş belgesi desteği gibi birçok kalemde destek sağlanmaktadır. Ayrıca, kümelenme anlayışı çerçevesinde benzer sektörde faaliyet gösteren ihracatçı firmalarımızın pazara giriş faaliyetlerine destek olmak amacıyla, iş birliği kuruluşlarının Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) projeleri kapsamında, ihtiyaç analizi, eğitim, danışmanlık ve tanıtım faaliyetlerine yönelik giderleri Bakanlığımızca desteklenmektedir.

Ayrıca, yaş meyve sebze sektörünü küresel ölçekte markalaştırmak, pazarlarda daha görünür hâle getirmek ve "Türk Malı" algısını güçlendirmek amacıyla hayata geçirilen TURQUALITY® Tanıtım Projeleri ile Bakanlığımızca tanıtım faaliyetleri desteklenmektedir. Halihazırda tarım ve gıda sektörlerine yönelik yürütülmekte olan 14 aktif TURQUALITY® Tanıtım Projesinin üçü doğrudan yaş meyve ve sebze sektörüne odaklanmaktadır. Bu faaliyetler sektörel ticaret ve alım heyetleriyle desteklenmekte ve ihracatçılarımızın hedef pazarlarda doğrudan muhataplarıyla bağlantı kurmalarını sağlayan yüzlerce heyet organizasyonu gerçekleştirilmektedir. Bu heyetler, yeni iş bağlantılarının kurulmasının yanı sıra pazarda görünürlüğü ve güven algısını da pekiştirmektedir.