



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 04/08/2026 17:38
Sayı: E-120.07.03-1909266

COP31
TÜRKİYE
ANTALYA

Sayı : E-85112434-610-8703520

Konu : Soru Önergeleri

7/34263-34264 GK 19

7/37986 GK 74

7/39276 GK 94

7/41222-41223 GK 117

7/41852 G. E. 125

7/44347 G. E. 155

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 07.10.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1712094 sayılı yazınız.
b) 30.12.2025 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1767440 sayılı yazınız.
c) 27.01.2026 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1787827 sayılı yazınız.
ç) 05.03.2026 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1811464 sayılı yazınız.
d) 17.03.2026 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1817456 sayılı yazınız.
e) 14.05.2026 tarihli ve 43452547-120.07.04/E.1859258 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (14 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 7D433301-ECF6-4AB1-864C-6511EEB822D2 Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-cbys>

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hülya
TANRIVERDİ
İşletme İşçisi

Telefon No:(312) 470 50 07



**İZMİR MİLLETVEKİLİ SAYIN MUSTAFA BİLİCİ'NİN 7/41852 ESAS SAYILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

**Bakanlığımız İlgili Kurumu Olan Radyo ve Televizyon Üst Kurulundan
Alınan Yazıda;**

“Gençlerin Medya Kullanımı ve Dijital Okuryazarlık Araştırması 2022”, Ağustos-Ekim 2021 tarihleri arasında, 26 ilde 15-21 yaş grubunda yer alan 6.626 bireyle bilgisayar destekli yüz yüze anket yöntemi (CAPI) kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Araştırmaya ilişkin harcamalar, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu bütçesinde yer alan araştırma ve geliştirme giderleri ödeme kaleminden karşılanmış; tüm süreçler kamu mali yönetimi ilkeleri doğrultusunda, saydamlık ve hesap verebilirlik esaslarına uygun şekilde gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda yapılan giderler, denetime açık olup ilgili mali mevzuat çerçevesinde kayıt altına alınmaktadır.

Üst Kurul tarafından çeşitli hedef kitlelere yönelik medya kullanımı, medya okuryazarlığı ve dijital okuryazarlık gibi konulara ilişkin farklı dönemlerde araştırmalar yürütülmektedir. Bu araştırmalardan hiç birisinin ana hedefi sosyal medya kullanımı olmamakla birlikte medya alanındaki mecralardan birisi olması nedeniyle araştırmalarda genel kullanım durumlarının tespiti yapılarak medya alanında geniş bir yelpazede veri üretilmesi amaçlanmaktadır. Bu çerçevede, internet kullanımı ve sosyal medya kullanımı da zaman zaman destekleyici veri konumunda kullanılmaktadır. Tüm bunlara ek olarak, mecralar arası karşılaştırma yapılabilmesi için internet ve sosyal medya kullanımlarına ilişkin veriler üretilmekte ve böylece değişen izleme ve dinleme eğilimlerine yönelik çıkarımlar yapılmaktadır.

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un “Görev ve Yetkiler” başlıklı 37'nci maddesinde, Üst Kurulun görev ve yetkileri arasında (1) bendinde ifade edildiği üzere, “Yayın hizmetlerine ilişkin kamuoyu araştırmaları yapmak veya yaptırmak ve bu araştırmaların sonuçlarını ilgili taraflar ve kamuoyuyla paylaşmak.” ve Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Teşkilatı ile Hizmet Birimlerinin Görev, Yetki ve Sorumluluklarına Dair Yönetmeliğin 8'inci maddesi (c) bendinde Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı görevleri arasında, “Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetleri alanındaki gelişmeleri izlemek, yayın hizmetlerine ilişkin kamuoyu araştırmaları yapmak veya yaptırmak için gerekli çalışmaları planlamak ve bu araştırmaların sonuçlarını ilgili taraflar ve kamuoyuyla paylaşmak üzere, sonuçları ve önerileri Üst Kurula sunmak” hükmü yer almaktadır.