

Yasin ÖZTÜRK
Denizli Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet YILMAZ tarafından Anayasa'nın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96'ncı maddesi gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.



Yasin ÖZTÜRK
Denizli Milletvekili

Kamu reklamı İktidarın parasıyla verilmez.

Milletin parasıyla verilir.

Bir bakanlığın, kamu bankasının, kamu şirketinin veya başka bir kamu kurumunun reklam ve tanıtım bütçesi siyasi ödüllendirme veya cezalandırma aracı hâline gelemez.

Bir medya kuruluşunun yayın politikası İktidarı destekliyor diye daha fazla kamu reklamı alması;

Eleştiriyor diye kamu reklamlarından mahrum bırakılması;

Eğer böyle bir uygulama varsa, bu yalnızca medya meselesi değildir.

Bu, kamu kaynaklarının siyasi tarafsızlığı meselesidir.

Basının özgür olması için yalnızca sansüre uğramaması yetmez.

Ekonomik baskıya karşı da korunması gerekir.

Kamu kurumlarının reklam, sponsorluk, tanıtım ve ilan bütçelerinin hangi medya kuruluşlarına ne ölçüde aktarıldığının millet tarafından görülmesi gerekir.

Şeffaflık varsa tartışma biter.

Bu çerçevede;

- 1) Merkezi yönetim kurumlarının 2023, 2024 ve 2025 yıllarında yaptığı toplam reklam ve tanıtım harcaması ne kadardır?
- 2) 2026 yılında bugüne kadar yapılan toplam harcama nedir?
- 3) Kamu bankalarının aynı dönemdeki toplam reklam ve sponsorluk harcaması ne kadardır?
- 4) Türkiye Varlık Fonu iştiraklerinin toplam reklam harcaması nedir?
- 5) KİT'lerin reklam ve tanıtım giderlerinin toplamı ne kadardır?
- 6) Kamu kurumlarının televizyon kanallarına yaptığı toplam reklam ödemesi ne kadardır?
- 7) Gazetelere yapılan toplam ödeme ne kadardır?
- 8) İnternet haber sitelerine yapılan ödeme ne kadardır?
- 9) Radyo kuruluşlarına yapılan ödeme ne kadardır?
- 10) Sosyal medya platformlarına yapılan kamu reklamı ödemesi ne kadardır?
- 11) Dijital içerik üreticileri veya sosyal medya hesaplarıyla kamu kurumlarının reklam sözleşmeleri bulunmakta mıdır?
- 12) Bulunuyorsa toplam tutarı nedir?
- 13) Kamu reklamlarının medya kuruluşları arasında dağılımında hangi objektif kriterler kullanılmaktadır?

- 14) İzlenme oranı mı esas alınmaktadır?
- 15) Erişim ve tiraj mı esas alınmaktadır?
- 16) Maliyet-etkinlik analizi yapılıyor mu?
- 17) Yayın politikası veya içerik kamu reklamı tahsisinde dikkate alınmakta mıdır?
- 18) İktidarı eleştiren medya kuruluşlarının kamu reklamlarından sistematik olarak dışlandığı iddiaları araştırılmış mıdır?
- 19) Kamu reklamlarından pay alan medya kuruluşlarının isimleri ve aldıkları yıllık toplam tutar tek bir merkezi veri tabanında açıklanacak mıdır?
- 20) Kamu bankalarının reklam bütçeleri bankaların ticari performansı açısından denetlenmekte midir?
- 21) Kamu bankalarının yüksek reklam harcamalarının ekonomik geri dönüşü hesaplanmakta mıdır?
- 22) Tek bir medya kuruluşuna bir yılda yapılan en yüksek kamu reklamı ödemesi ne kadardır?
- 23) Kamu reklamlarının belirli medya gruplarında yoğunlaşma oranı nedir?
- 24) En yüksek pay alan ilk beş medya grubunun toplam payı kaçtır?
- 25) Kamu kurumlarının sponsorluk harcamaları reklam giderlerinden ayrı yayımlanmakta mıdır?
- 26) Spor kulüplerine kamu şirketleri tarafından yapılan toplam sponsorluk ödemesi ne kadardır?
- 27) Spor federasyonlarına yapılan sponsorluk ödemeleri nedir?
- 28) Etkinlik, festival, zirve ve konferans sponsorluklarına ne kadar kamu kaynağı aktarılmıştır?
- 29) Sponsor olunan etkinliklerin kamu yararı açısından etki analizi yapılmakta mıdır?
- 30) Cumhurbaşkanlığına bağlı kurumların medya ve tanıtım harcamalarının toplamı nedir?
- 31) Kamu spotlarının ücretsiz yayın niteliği ile ücretli kamu reklamları arasındaki ayrım açık biçimde denetlenmekte midir?
- 32) Kamu kurumlarının tanıtımını yapan özel ajanslara ödenen toplam tutar nedir?
- 33) Aynı reklam ve iletişim ajanslarının birden fazla kamu kurumundan sürekli iş alması incelenmekte midir?
- 34) Kamu reklamı satın almalarının tamamı kamu ihale mevzuatına tabi midir?
- 35) İstisna veya doğrudan temin yoluyla gerçekleştirilen reklam alımlarının toplam tutarı nedir?
- 36) Kamu reklamlarının dağılımının siyasi etki aracı olarak kullanılmasını açıkça yasaklayan mevzuat getirilecek midir?
- 37) Bağımsız denetim altında objektif bir "kamu reklamı dağıtım standardı" oluşturulacak mıdır?
- 38) Bütün kamu reklam ve sponsorluk harcamalarının kurum, medya kuruluşu, tarih ve tutar bazında açıklanması sağlanacak mıdır?
- 39) Kamu kaynaklarının medya çoğulculuğunu bozacak biçimde kullanılmayacağını garanti edecek hangi mekanizma bulunmaktadır?
- 40) Millettin parasından yapılan medya harcamalarını tam şeffaflığa açmayı destekleyecek misiniz?