



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 18/08/2026 10:06
Sayı: E-120.07.03-1921126
COP31
TÜRKİYE
ANTALYA

Sayı : E-85112434-610-8765871

Konu : Soru Önergeleri

7139982 GK 106

7140441 GK 111

7140442 GK 111

7141720 GK 122

7141721 GK 122

7143620 GK 169

7144918 GK 168

7146469 GK 194

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

- İlgi : a) 16.02.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1798708 sayılı yazınız.
b) 23.02.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1803642 sayılı yazınız.
c) 12.03.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1816225 sayılı yazınız.
ç) 29.04.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1846863 sayılı yazınız.
d) 08.06.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1870964 sayılı yazınız.
e) 21.07.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1896017 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (13 Sayfa)



**ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN ŞERAFETTİN KILIÇ'IN 7/40442 ESAS SAYILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

**Bakanlığımız İlgili Kurumu Olan Radyo ve Televizyon Üst Kurulundan
Alınan Yazıda;**

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) uzmanlarınca, yayınlar dikkatle takip edilmekte ve Kanun hükümlerine aykırı yayınlar için rapor düzenlenmektedir. Bu raporlar ve yayın kopyaları Üst Kurulca değerlendirilerek, gerektiğinde aynı Kanun'un 32'nci maddesi hükümlerine göre kuruluşlara uyarı, idari para cezası, program durdurma, katalogdan çıkarma, geçici yayın durdurma ve yayın lisansı iptali şeklinde müeyyideler, hukuki sürecin tamamlanması ile uygulanmaktadır. Bu bağlamda son üç yılda müzik içeriklerini de kapsayacak şekilde uygulanan müeyyidelere ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

01.01.2023 ile 06.03.2026 tarihleri arasında 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un çeşitli maddeleri kapsamında yayın ihlallerine ilişkin toplam 119 müeyyide uygulanmıştır. Bu dönemde en fazla müeyyide 67 karar ile 6112 sayılı Kanun'un 8'inci maddesinin birinci fıkrasının (f) bendi kapsamında verilmiştir. Söz konusu bent, yayınların toplumun millî ve manevî değerlerine, genel ahlaka ve ailenin korunması ilkesine aykırı olamayacağını düzenlemektedir.

Aynı dönemde 6112 sayılı Kanun'un 8'inci maddesinin birinci fıkrasının (h) bendi uyarınca 18 müeyyide uygulanmıştır. Bu hüküm, alkol, tütün ürünleri ve uyuşturucu gibi bağımlılık yapıcı maddelerin kullanımı ile kumar oynamayı özendirici yayınların yapılamayacağını düzenlemektedir.

6112 sayılı Kanun'un 8'inci maddesinin birinci fıkrasının (n) bendi kapsamında müstehcen içeriklere ilişkin 17 müeyyide uygulanmıştır. Benzer şekilde, şiddeti özendirici veya kanıksatıcı yayınların yapılamayacağını düzenleyen 8'inci maddenin birinci fıkrasının (ş) bendi kapsamında da 17 müeyyide uygulanmıştır.

6112 sayılı Kanun'un 1'inci maddesi "Kanun amacı; radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin düzenlenmesi" hükmünü amirdir. Kanun'un 2'inci maddesi ise "Kanun, Türkiye Cumhuriyeti Devletinin yargı yetkisi altında, her türlü teknik, usul ve araçlarla ve her ne isim altına olursa olsun elektromanyetik dalgalar veya diğer yollarla yapılan radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetleriyle ilgili hususları kapsar" hükmünü içermektedir. 6112 sayılı Kanun'un amaç ve kapsam maddelerinden anlaşılabacağı üzere radyo, televizyon yayınlarının ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin düzenlenmesi ve denetlenmesi görevi Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna verilmiş; Kanun'un 29/A maddesi ile yayın hizmetlerinin

internet ortamından sunumunun lisanslanması ve denetiminde Radyo ve Televizyon Üst Kurulu yetkili kılınmıştır.

6112 sayılı Kanun'un 29/A maddesi birinci fıkrasına göre; "Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerini sadece internet ortamından sunmak isteyen medya hizmet sağlayıcılar Üst Kuruldan yayın lisansı, bu yayınları internet ortamından iletmek isteyen platform işletmecileri de Üst Kuruldan yayın iletim yetkisi almak zorundadır." Bahsi geçen Kanun'un 29/A maddesi dördüncü fıkrası; "Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla, bireysel iletişim bu madde kapsamında değerlendirilmez ve radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerini internet ortamından iletmeye özgülenmemiş platformlar ile radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerine yalnızca yer sağlayan gerçek ve tüzel kişiler bu maddenin uygulanmasında platform işletmecisi sayılmaz." hükmü ile Kanun'un kapsamına istisnalar getirmiştir.

5651 sayılı İnternet Ortamından Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun'un 1'inci maddesi "Bu Kanunun amaç ve kapsamı; içerik sağlayıcı, yer sağlayıcı, erişim sağlayıcı ve toplu kullanım sağlayıcıların yükümlülük ve sorumlulukları ile internet ortamında işlenen belirli suçlarla içerik, yer ve erişim sağlayıcıları üzerinden mücadeleye ilişkin esas ve usûlleri düzenlemektir." hükmünü ihtiva etmektedir.

5651 sayılı Kanun'un "Tanımlar" başlıklı 2'nci maddesinin birinci fıkrasının (s) bendinde sosyal ağ sağlayıcı, "Sosyal ağ sağlayıcı: Sosyal etkileşim amacıyla kullanıcıların internet ortamında metin, görüntü, ses, konum gibi içerikleri oluşturmalarına, görüntülemelerine veya paylaşımlarına imkân sağlayan gerçek veya tüzel kişileri" ifadesiyle tanımlanmıştır. Aynı Kanun'un ek 4'üncü maddesinin dördüncü fıkrasında "... Sosyal ağ sağlayıcı, bu Kanun kapsamındaki suçlara ilişkin içerikler ile başlık etiketlerinin yayınlanmamasına ilişkin kendi sistem, mekanizma ve algoritmasında Kurumla iş birliği hâlinde gerekli tedbirleri alır ve bu tedbirlere raporunda yer verir." hükmü yer almaktadır.

6112 sayılı Kanun ile radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin düzenlenmesi ve denetlenmesi görevi Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna verilmiştir. Bu kapsamda Üst Kurulun müzik sektörünün sermaye yapısına veya işleyişine yönelik bir yetkisi bulunmamaktadır.

RTÜK tarafından yapılmış zararlı medya içeriklerinin gençlerin maneviyatı ve ruh sağlığı üzerindeki olumsuz etkilerini ölçmeye yönelik doğrudan bir araştırma bulunmamaktadır. Ancak gençlerin televizyon, internet, radyo, dijital müzik mecraları, dijital yayın platformları ve sosyal medya gibi medya araçlarını kullanım alışkanlıkları, dijital okuryazarlık seviyeleri ve ekran bağımlılığı üzerine 2022 yılında RTÜK tarafından gerçekleştirilmiş Gençlerin Medya Kullanımı ve Dijital Okuryazarlık

Araştırması bulunmaktadır. Ayrıca, araştırmanın devamı niteliğinde 2025 yılı içerisinde sahası tamamlanmış olan Gençlerin Medya Kullanımı ve Dijital Okuryazarlık Araştırması-2026'nın hâlihazırda raporlaması devam etmektedir.

“Gençlerin Medya Kullanım Alışkanlıkları ve Dijital Okuryazarlık Araştırması/2022” kapsamında, 15-21 yaş grubu gençlerin medya kullanım alışkanlıklarına ilişkin olarak televizyon, internet, sosyal medya ve dijital oyunlarda geçirdikleri zaman, kullandıkları cihazlar, çevrimiçi aktiviteleri, dijital becerileri ve tükettikleri içerikler gibi medya kullanım alışkanlıklarının ortaya konulmasının yanı sıra ekran bağımlılığı ve dijital okuryazarlık düzeylerinin ölçülmesi hedeflenmiştir. Sonuçlarına aşağıda detaylıca yer verilen araştırmaya göre;

- Gençlerin dijital okuryazarlık düzeyleri üç kategoriye ayrılmıştır: Katılımcıların %35,6'sı düşük, %35'i orta ve %29,4'ü yüksek düzeydedir. Başka bir ifadeyle, her 10 gençten yaklaşık 3'ü yüksek dijital okuryazarlık seviyesine sahiptir.
- Gençlerin %37,1'inin ekran bağımlılığı yüksek, %26,9'unun orta ve %36'sının düşük düzeydedir. Yani yaklaşık her 10 gençten 4'ü yüksek ekran bağımlılığı riski taşımaktadır.
- Araştırmada dijital oyun oynama süresi ile ekran bağımlılığı arasında güçlü bir ilişki tespit edilmiştir. Günde 4-6 saat oyun oynayanların %56,5'inin ekran bağımlılığı yüksek düzeydedir. Buna karşılık hiç oyun oynamayanlarda bu oran %22,3'tür. Oyun süresi arttıkça bağımlılık riskinin belirgin biçimde yükseldiği görülmektedir.
- Medya kullanım oranlarına bakıldığında internet açık ara ilk sıradadır. Gençlerin %92'si internet kullanmaktadır. Televizyon kullanım oranı %76, dijital yayın platformu kullanımı %41, radyo dinleme oranı ise %34'tür. Günlük ortalama kullanım süreleri incelendiğinde gençlerin televizyon izleme süresi 1 saat 42 dakika, internet kullanım süresi ise 4 saat 37 dakikadır. Türkiye genelinde televizyon izleme süresi 4 saat 33 dakika iken gençlerde bu sürenin daha düşük olduğu görülmektedir.
- Televizyon izleme süresi yıllar içinde belirgin biçimde azalmış; 2018'de yaklaşık 2 saat 51 dakika olan ortalama süre 2021'de 1 saat 42 dakikaya düşmüştür. Televizyon yayınları en çok klasik televizyon cihazından (%88,1) izlenmektedir; cep telefonu (%35,6) ikinci sıradadır.
- Radyo dinleme oranı %33,8'dir. Günlük ortalama radyo dinleme süresi 52 dakika olup geçmiş yıllara göre ciddi bir düşüş söz konusudur. 2009 yılında 3 saat 25 dakika olan ortalama süre 2021'de 52 dakikaya gerilemiştir. Radyo en çok cep telefonundan (%73,5) dinlenmekte; bunu araç radyosu (%48,5) takip etmektedir.
- Müzik tüketiminde ise dijital platformlar belirgin biçimde öne çıkmakta; gençlerin müzik dinlemelerinin %70,3'ü dijital mecralardan gerçekleşmektedir.
- İnternet kullanım oranı %92,3'tür. Gençler internete en çok cep telefonu üzerinden (%94,4) bağlanmaktadır. Bilgisayar (%60,9) ve akıllı televizyon

(%43,2) diğer önemli araçlardır. Erkekler, üst sosyo-ekonomik gruplar ve dijital okuryazarlığı yüksek olanlar ortalamanın üzerinde internet kullanmaktadır. Kadınların günlük internet kullanım süresi 4 saat 28 dakika, erkeklerin ise 4 saat 41 dakikadır.

- Dijital yayın platformlarını kullanan gençlerin oranı %40,9; günlük ortalama kullanım süresi 1 saat 27 dakikadır. İçerikler en çok cep telefonundan (%72,5), ardından televizyon (%49,4) ve bilgisayardan (%37,2) izlenmektedir.
- İçerik üretimi tarafında en yaygın faaliyet fotoğraf paylaşımıdır (%80,8). Web sitesine yorum yazma/post ekleme %60,9; video üretimi %53,7; blog yazma ise %42,2 oranındadır. Erkekler, 19-21 yaş grubu ve C1 sosyo-ekonomik grubu içerik üretiminde daha aktiftir.
- Haber takip alışkanlıklarında gençlerin %71'i sosyal medyayı, %70'i televizyonu, %46'sı internet haber sitelerini, %18'i yazılı basını ve %10'u radyoyu kullanmaktadır.

Genel olarak araştırma, gençlerin medya kullanımının belirgin biçimde dijitalleştiğini, internet ve sosyal medyanın geleneksel medyanın önüne geçtiğini göstermektedir. Üst Kurul, gençlerin ve çocukların medya içeriklerinden olumsuz etkilenmemesi amacıyla çeşitli bilinçlendirme ve eğitim faaliyetleri yürütmektedir. Bu kapsamda özellikle çocuklar ve gençlerin medya içeriklerini doğru analiz edebilmesi, dezenformasyon ve zararlı içeriklere karşı bilinç kazanabilmesi amacıyla medya okuryazarlığına yönelik eğitim ve farkındalık çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda öğrencilere medya içeriklerini eleştirel bakış açısıyla değerlendirme, dijital ortamda karşılaşılan içeriklere karşı bilinçli davranma ve sağlıklı medya kullanımı konularında eğitimler verilmektedir.